

УДК 338.49**Л.И. Кашук**, кандидат экономических наук, доцент

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар, Республика Казахстан)

E-mail: Kashukli@mail.ru

О.Е. Рахимов, магистрант

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар, Республика Казахстан)

E-mail: s777kz@mail.ru

Анализ состояния отрасли телекоммуникаций Республики Казахстан

Аннотация. В статье объектом исследования является отрасль телекоммуникаций рынка инфокоммуникационных услуг Республики Казахстан. Несмотря на то, что структура рынка связи и телекоммуникаций республики за последние годы существенно изменилась в лучшую сторону, развитие различных сегментов отрасли имеет разноплановые закономерности, формирующие вполне определенные тренды, определяющие перспективу их развития. В этой связи проводился анализ состояния отрасли телекоммуникаций Казахстана, идентификация основных игроков отрасли, выявлялись тенденции и закономерности развития ее сегментов. Как научный инструмент решения поставленной в статье задачи использовалась совокупность методов статистического и аналитического анализа, на базе которых обосновываются и иллюстрируются основные положения анализа, проблемы и тенденции развития. Следует отметить, что рынок информационно-коммуникационных услуг Республики Казахстан характеризуется государственным присутствием, сущность которого проявляется как в использовании инструментов, формирующих структурные и технологические сдвиги в развитии отраслей рынка, так и поддержке его развития по приоритетным направлениям, определяющим конкурентоспособность рынка государства в целом. Одним из таких инструментов в развитии информационно-коммуникационного сектора Республики Казахстан является государственная программа «Цифровой Казахстан». Развитие рынка сопровождается появлением на нем новых игроков из технологического сектора, и, как следствие, рост конкуренции за потребителя через расширение спектра услуг, повышение их качества и ценовую политику. Как следствие конкуренции, в сфере телекоммуникационных услуг республики сформировался пул ведущих операторов, деятельность которых уже выходит за пределы национальных рамок. Вместе с тем, по-прежнему, необходимо совершенствование инфраструктуры отрасли, для которой характерно доминирование аналоговой системы передачи данных и неразвитость цифровой и спутниковой инфраструктуры. Это, в свою очередь, потребует и от операторов и государства модернизации существующей телекоммуникационной инфраструктуры как одного из важных факторов вхождения Казахстана в глобальное информационное пространство.

Ключевые слова: информационное общество, информационно-коммуникационный рынок, отрасль телекоммуникаций, телефония, сотовая связь, интернет-услуги.

Введение. Мировой опыт показывает, что развитие и становление мирового рынка инфокоммуникационных услуг, включая сферу телекоммуникаций, тесно связано с развитием информационного общества, которое в русско-английском глоссарии по информационному обществу определяется как «...ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли информационно-коммуникационных технологий, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, созданием глобальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к информации и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах» [1].

Термин «информационное общество» впервые ввел в обиход Ю.Хаяши, профессор Токийского технологического института, а сама теория «информационного общества» получила свое развитие в трудах ряда ученых: М. Пората, Р. Карца и др. [2].

Широкую информатизацию общества предрекали в своих книгах «Future Shock» («Потрясение будущим») и «The Third Wave» (Третья волна) и авторы Алвина и Хейди Тоффлер [3].

Развитие теории информационного общества и попытка идентификации его понятия сопровождается выявлением и обоснованием его основных характеристик и модели развития [4].

Книга «Информационное общество и государство благосостояния» дает анализ трех моделей информационного общества: американской, азиатской и финской [5].

Развитие рынка информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) исторически сопровождается структурированием и развитием его направлений: развитие производства на рынке ИКТ; внедрение ИКТ в разные слои экономики. По этим направлениям производится классификация стратегических подходов к развитию национальных рынков ИКТ. Анализ мирового опыта позволяет

выделить пять основных моделей развития национальных отраслей ИКТ: американскую, европейскую, азиатскую, латиноамериканскую и оффшорную модель [6].

Следует отметить, что в конце XX века термин «информационное общество» широко использовалось в лексиконе специалистов и ассоциировалось с развитием информационно-коммуникационных технологий и средств телекоммуникаций, формирующих глобальные и национальные информационные системы, позволяющие обеспечивать доступ к мировым информационным базам и обрабатывать огромное количество информации на базе многоаспектного спектра прикладных программ.

Республика Казахстан является одним из игроков мирового рынка ИКТ, а казахстанский рынок ИКТ в настоящее время наиболее развитый и конкурентоспособный в Средней Азии. Перспективы и тенденции развития рынка ИКТ республики определяются и регулируются рамками национальной программы его развития [7]. Согласно версии NB500 (рэнкинг 500 крупнейших компаний Казахстана), пятерка крупнейших игроков рынка по доходам за 2019 год (по убывающей) включала АО «Казахтелеком», АО «Kcell», группу компаний ТОО «Кар-Тел», ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» («Tele2 Казахстан») и АО «Транстелеком».

Материалы и методы. Информационной базой статьи являются отечественные и зарубежные исследования, аналитические обзоры по развитию рынка информационно-коммуникационных технологий. Анализ и аргументация содержания исследования исследуемого вопроса в статье проводится с использованием метода статистического и аналитического анализа, сравнения и оценки, обобщения и систематизации материалов периодических изданий, статистических данных, национальных программных документов сферы ИКТ, научных статей и обзоров по теме исследуемого вопроса.

Результаты. По итогам исследования в статье выявлены основные тенденции развития сферы телекоммуникационных услуг рынка ИКТ Республики Казахстан, идентифицированы стратегии развития основных операторов рынка, проведен SWOT-анализ и оценка конкурентоспособности ТОО «Кар-Тел», ставящего перед собой стратегическое намерение войти в число лидеров рынка ИКТ республики.

Обсуждение. В настоящее время телекоммуникационный рынок Казахстана составляет порядка 710,0 млрд тенге и, по прогнозам, продолжит рост на уровне 3,1 % в год: в 2024 году ожидается рост до 900,0 млрд тенге. При этом динамика роста у разных направлений телекоммуникационной отрасли будет сильно отличаться – от снижения 6 % в год для фиксированной телефонии до роста в 9 % для направлений платного телевидения и 8 % для информационно-коммуникационных технологий.

Рассмотрим динамику развития трех наиболее важных сегментов телекоммуникационной отрасли Республики Казахстан: рынок фиксированной связи, рынок мобильной связи, рынок интернет-услуг.

Доля услуг фиксированной связи постоянно снижается в общем объеме телекоммуникационной отрасли Казахстана, уступая место высокотехнологичным услугам Интернет и передачи данных и беспроводной связи. Согласно данным Комитета по статистике, только за 2019 год услуги по междугородной и международной телефонной связи сократились на 11,3 %, телефонные сервисы, в целом, теряют популярность практически во всех регионах Республики Казахстан.

На рынке мобильной связи прослеживается неоднозначность динамики численности абонентов сотовой связи, но в целом в этой сфере отрасли телекоммуникаций прослеживается 39 %-ое падение доходов: 307,0 млрд тенге – 2015 год и 221,0 млрд тенге – 2019 год (рисунок 1).

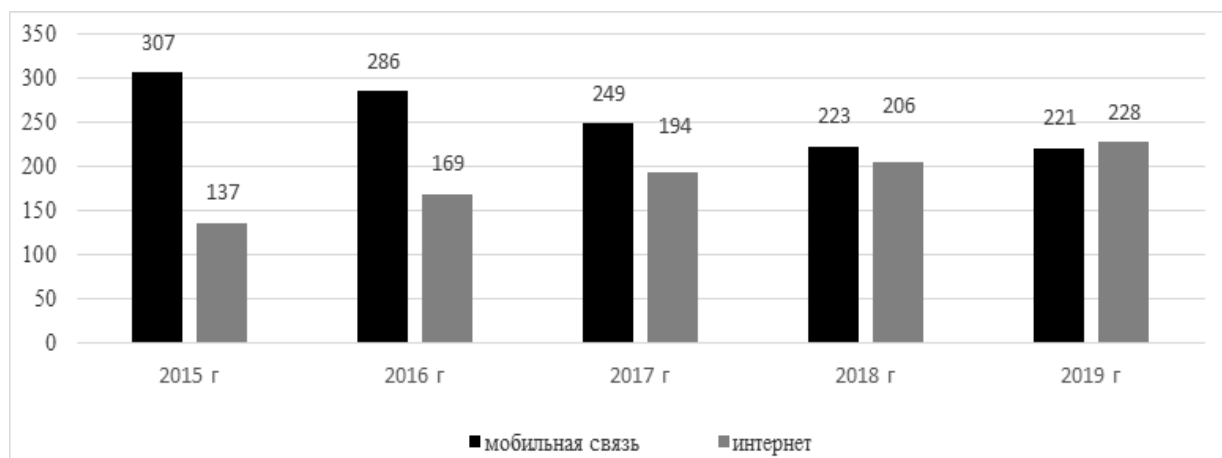


Рисунок 1 – Доходы от услуг мобильной связи и интернет-услуг рынка телекоммуникаций РК (млрд тенге)

В противоположность сегменту сотовой связи на рынке интернет-услуг прослеживается стабильный рост числа абонентов, имеющих доступ к интернету: 2017 год – 6 %, 2018 год – 12 % и 2019 год – 15,1 %. Как следствие, доходы по сегменту «интернет» демонстрируют рост на 66,4 %: с 137 млрд тенге в 2015 году до 228 млрд тенге в 2019 году.

Основными представителями казахстанского рынка телекоммуникаций по состоянию на начало 2020 года являлись АО «Казахтелеком», АО «Транстелеком», группа компаний ТОО «Кар-Тел» (ТОО «Кар-Тел»), АО «KazTransCom» и АО «Astel». Структура телекоммуникационного рынка Республики Казахстан по итогам 2019 года в разрезе операторов и их доля на рынке представлена на рисунке 2.

АО «Казахтелеком» занимает лидирующее положение на телекоммуникационном рынке страны и охватывает все основные целевые рынки потребителей инфокоммуникационных услуг. Это крупнейший оператор фиксированной телефонии в Казахстане (3.67 млн. абонентов фиксированной телефонной связи) и Национальной сети передачи данных. «Казахтелеком» обладает рядом бесспорных преимуществ в сравнении с другими представителями отрасли на казахстанском рынке по охвату населения Казахстана услугами связи: свыше 80 % домохозяйств подключены к фиксированной телефонии от АО «Казахтелеком». Он не имеет в республике аналогов проводной инфраструктуры связи и является брендом, которому доверяют потребители. К 2025 году компания намерена занять 50 % доли рынка ИКТ-услуг и 44 % по услугам платного телевидения [8].

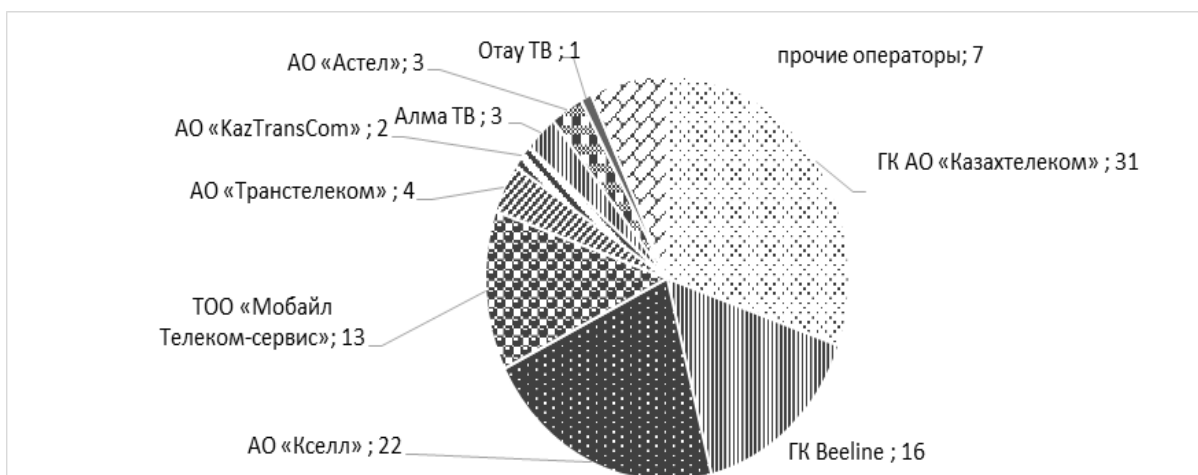


Рисунок 2 – Доля рынка операторов телекоммуникационного рынка Республики Казахстан

Компании «Kcell» и ТОО «Кар-Тел» являются операторами сотовой связи и занимают второе место по доле рынка от общего дохода телекоммуникационных услуг. В пакете услуг ТОО «Кар-Тел» также услуги операторам, услуги широкополосного доступа в интернет и платного телевидения. Перспективные планы ТОО «Кар-Тел» - развитие IoT (Интернет вещей) на базе технологии LORA Wan. В 2018 году компанией была предложена услуга телевидения для корпоративных клиентов, которая позволяет пользоваться услугами телевидения без расхода на трафик для клиента, а также развивает направление финансовых технологий. Для этих целей был разработан новый продукт, банковская карта ТОО «Кар-Тел».

Компания АО «Kcell» основана в 1998 году, она предоставляет услуги сотовой связи под брендом «Kcell» (корпоративный сегмент) и «Activ» (массовый рынок). По состоянию на начало 2019 года абонентская база «Kcell» составляла около 11 000 тысяч человек. Стратегическим решением компании, усилившим ее влияние на рынке, стало подписание в 2016 году соглашения с компанией ТОО «Кар-Тел» о взаимном использовании сетей для совместного запуска услуг 4G/LTE в Казахстане.

АО «KazTransCom» – оператор связи. Работает в сегменте компаний нефтегазовой отрасли. Спектр услуг: сфера телекоммуникаций и информационных технологий. Владеет собственной наземной сетевой инфраструктурой и спутниковыми станциями.

АО «Транстелеком» – динамично развивающаяся компания, стратегия которой ориентирована на усиление лидерских позиций на рынке фиксированной связи на базе B2B и B2G, предоставления услуг по модернизации топологии телеграфных сетей с переходом на IP-телеграфию и широкий спектр ИКТ-услуг и услуг аутсорсинга.

АО «ASTEL» является универсальным интегратором услуг, системным и сервисинтегратором. Спектр услуг компании – предоставление телекоммуникационных услуг на базе собственной сети KazNet, построение корпоративных сетей передачи данных и голоса с использованием передовых технологий.

Важным событием на рынке ИКТ Казахстана стало подписание в 2019 году компаниями «Казахтелеком» и «Tele2» договора о приобретении 49 % доли шведского мобильного оператора в совместном предприятии Khan Tengri Holding B.V. В результате на рынке мобильных операторов три оператора из четырёх оказались под контролем АО «Казахтелеком».

В таблице 1 приведены стратегии развития ведущих операторов рынка ИКТ Республики Казахстан. АО «Казахтелеком», как действующий лидер рынка ИКТ Казахстана, и в стратегическом аспекте демонстрирует лидерские намерения по усилению своего присутствия на рынке через агрессивное расширение (приобретение и внутренний рост) и стратегию дифференцирования предоставляемых услуг.

ТОО «Kcell», «Altel» и «Tele2» в основном ориентированы на сохранение своих позиций на рынке, и если ТОО «Kcell» располагает необходимыми для этого возможностями, то стратегическое положение на рынке компаний «Altel» и «Tele2» оценивается как оборонительное, а потенциал компаний как недостаточный для сохранения своих существующих позиций.

Несмотря на то, что ТОО «Кар-Тел» является региональным игроком рынка ИКТ республики, компания стремится расширить свою долю присутствия на рынке и быть в числе лидеров на рынке ИКТ Казахстана. Компания прочно сохраняет имеющуюся позицию на рынке, используя свой ресурсный потенциал не только для оборонительных действий от конкурентов, но и для реализации тактики наступления, опираясь на стратегию дифференцированного подхода к предоставлению услуг с учетом выявления и удовлетворения ожиданий покупателей, не довольных существующими товарами.

Таблица 1 – Сравнение конкурентных стратегий ведущих операторов рынка ИКТ республики Казахстан

Критерии	Kcell	Кар-Тел	Altel, Tele2	Казахтелеком
Конкурентные масштабы	Региональные	Региональные	Глобальные	Глобальные
Стратегические намерения	Сохранение позиций	Быть среди лидеров	Сохранение позиций	Быть лидером
Цели относительно рыночной доли	Удержание существующей доли рынка	Расширение доли рынка	Удержание существующей доли рынка	Агрессивное расширение через приобретение и внутренний рост
Конкурентная позиция (ситуация)	Способность сохранить настоящую позицию	Способность сохранить настоящую позицию	Недостаточный потенциал для сохранения своей позиции	Усиление позиции
Стратегическое положение	Главным образом - оборонительное	Комбинация наступления и обороны	Главным образом - оборонительное	Главным образом - наступательное
Конкурентная стратегия	Стремление к низкоценовому лидерству, фокусирование на географическую нишу	Дифференциация, основанная на маркетинговом ноу-хау фирмы, ее превосходстве в выявлении и удовлетворении ожиданий покупателей, не довольных существующими товарами	Стремление к низкоценовому лидерству, фокусирование на географическую нишу	Дифференциация, основанная на технологическом преимуществе и сервисе

Учитывая лидерские намерения «Кар-Тел» и то, что, по версии NB500, компания в 2019 году вошла в тройку лидеров рынка ИКТ Республики Казахстан, проведем SWOT-анализ по оценке уровня ее конкурентоспособности и потенциала реализации стратегических намерений развития.

SWOT-анализ ТОО «Кар-Тел» основан на идентификации сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз её развития, оценки вероятности свершения событий (реализация возможностей и проявления угроз) и на их основе – оценки конкурентоспособности и конкурентных позиций.

В числе сильных сторон компании следует отметить высокую долю её присутствия на рынке, высокое качество оказываемых компанией ИКТ-услуг, целенаправленное расширение номенклатуры услуг и внедрение новых технологий, высокий имидж марки и, как следствие, стабильность состава потребителей услуг компании, достаточно высокий уровень конкурентоспособности, позволяющий компании быть в пятерке лучших операторов ИКТ рынка Казахстана.

В числе слабых сторон ТОО «Кар-Тел» большие издержки на обслуживание сети и, как следствие, низкий уровень ценовой мобильности, низкий уровень качества сервисного обслуживания, низкая мотивация персонала. К возможностям развития компании относится рост спроса среди потребителей на дополнительные услуги, появление на мировых рынках ИКТ новых технологических решений по профилю услуг компании и снижение налогов. Угрозами в развитии компании выступают такие факторы, как высокий уровень рыночной конкуренции, переманивание персонала конкурентами, гибкая ценовая политика конкурентов, появление на рынке новых услуг-заменителей.

При проведении SWOT-анализа вероятность реализации возможностей и угроз внешней среды максимально оценивалась в один балл. По итогам оценки вероятностный сценарий реализации возможностей в прогнозных баллах оценки выглядит следующим образом: ожидаемый рост числа потребителей – 0,7; возможность и вероятность введение инноваций – 0,4; вероятность занятия лидирующей позиции – 0,4. Аналогично оценивалось сценарное влияние на деятельность компании угроз внешней среды: большое число конкурентов – 0,8; переманивание персонала конкурентами – 0,8; снижение цены у конкурентов – 0,7.

Если рассматривать существующие альтернативы реализации компанией возможностей внешней среды (с учетом вероятности их реализации) за счет ее сильных сторон, то становится очевидным следующее:

- среди возможностей развития для компании по результатам оценки доминирует фактор «рост спроса на дополнительные услуги», который может быть реализован за счет такой сильной стороны компании, как постоянное внедрение новых услуг и технологий (с учетом вероятности реализации и потенциала компании среди сильных сторон имеет самую высокую оценку);

- опыт внедрения новых услуг и технологий по итогам оценки может быть для компании основой и для внедрения появляющихся на рынке ИКТ инноваций.

С другой стороны, реализация возможностей внешней среды компании может быть сдержана рядом ее слабых сторон. Так, например, подвержен риск возможный рост числа потребителей из-за высоких цен на услуги компании и низкого качества сервисного обслуживания. Эти два фактора доминируют по степени влияния на реализацию компанией всего существующего для нее спектра возможностей рынка ИКТ.

Среди других угроз, по результатам оценки, находятся (по убывающей): большое число конкурентов, гибкая ценовая политика конкурентов (снижение цен) и переманивание конкурентами сотрудников компании. Снижение риска проявления угроз может быть обеспечено компанией за счет таких ее сильных сторон, как высокая доля на рынке (снижает риск роста числа новых конкурентов), приверженность потребителей компании (нивелирует уровень риска от снижения цен на услуги у конкурентов). Серьезной угрозой для компании остается фактор переманивания персонала конкурентами, особенно на фоне такой слабой ее стороны, как низкая мотивация персонала.

С учетом изложенного отмечается, что компании для повышения прибыли и конкурентоспособности необходимо активно стимулировать рост спроса на дополнительные услуги как его основного конкурентного преимущества и фактора расширения своего влияния в уже освоенном сегменте рынка. Учитывая тот факт, что качество сервисного обслуживания в значительной степени связано с мотивированностью персонала, компании следует пересмотреть свою кадровую политику и систему стимулирования труда персонала.

Ведущие аналитики телекоммуникационного рынка США и Европы прогнозируют следующие особенности его развития: быстрый рост мобильных телекоммуникационных услуг, повышение требований к интеллектуальным услугам и их безопасности, максимальное взаимопроникновение традиционных телекоммуникационных услуг и IT-сервисов, многократное увеличение трафика мобильного и фиксированного интернета за счет необратимых изменений в программном обеспечении всех ИКТ устройств и бытовой техники, что будет находить свое отражение как в развитии национальных компаний, так и ИКТ-рынка Казахстана в целом, модернизации его телекоммуникационной инфраструктуры как непреложного стартового условия для нового качественного рывка в его развитии.

Заключение. Обобщая результаты анализа, можно отметить: 1) становление рынка инфокоммуникационных услуг и телекоммуникаций, в частности, связано с развитием информационного общества; 2) ИКТ-услуги охватывают все сферы жизни общества и становятся неотъемлемой частью жизни населения, бизнеса и государства; 3) общемировой тенденцией является доминирование в сфере инфокоммуникаций отрасли телекоммуникаций, а в их составе – мобильной связи и интернета.

По данным ООН, Казахстан в мировом рейтинге развития информационно-коммуникационных технологий 2017 года занял 52 место среди 175 стран. Государственной программой «Цифровой Казахстан» перед государством ставится задача к 2022 году подняться в рейтинге до 30-го места. Одним из ожидаемых эффектов при успешном продвижении ИТ-компаний на международном рынке является капитализация ИТ-компаний \$ 1 млрд. к 2025 году [9].

Несмотря на позитивную динамику и прогноз развития рынка ИКТ Казахстана, в отрасли еще существует ряд стратегических проблем, решение которых будет, в том числе, определять успешность достижения поставленных целей.

Следует отметить, что для Республики Казахстан все еще характерно технологическое отставание в информационно-медийном и в телекоммуникационном секторах, неразвитость цифровой и спутниковой инфраструктуры. Несмотря на технологический прогресс в системе передачи данных на мировом рынке ИКТ, на рынке ИКТ республики все еще доминирует аналоговая система. Не развита в республике и космическая инфраструктура связи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Русско-английский глоссарий по информационному обществу. – М.: «Институт развития информационного общества», 2001. – 360 с.
- 2 Варакин Л.Е. Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты. – М.: Междунар. акад. связи, 2001. – 43с
- 3 Тоффлер, Элвин. Третья волна. Перевод на русский язык: А. Мирер и др. – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 2004. – 261 с.
- 4 Мартин У.Дж. Информационное общество (Реферат) // Теория и практика общественно-научной информации. Ежеквартальник / АН СССР. ИНИОН; Редкол.: Виноградов В.А. (гл.ред.) и др. – М., 1990. – № 3. – С.115-123.
- 5 Химанен П., Кастельс М. Информационное общество и государство благосостояния: финская модель / Пер. с англ. – М.: Логос, 2002.
- 6 Вальяно Д.В. Роль информационных технологий в повышении международной конкурентоспособности: автореф. дис. на соискание уч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.14 «Мировая экономика» / Д.В. Вальяно. – М., 2007. – 26 с.
- 7 «Казактелеком» презентовал новую Стратегию развития компании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://today.kz/news/ryinki/2016-06-29/720944-kazakhtelekom-prezentoval-novuyu-strategiyu-razvitiya-kompanii/>
- 8 Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020». Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 8 января 2013 года № 464. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://selinograd.akmo.gov.kz/content/gosudarstvennaya-programma-informacionnyy-kazahstan2020>.
- 9 В IT-сферу влили за год более 118 миллиардов тенге. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profit.kz/news/51959/V-IT-sferu-vlili-za-god-bolee-118-milliardov-tenge/>

REFERENCES

- 1 Russko-anglijskij glossarij po informacionnomu obshhestvu [Russian-english glossary about information society]. – М.: «Institut razvitiya informacionnogo obshhestva» [in Russian].
- 2 Varakin, L.E. (2001). Global'noe informacionnoe obshhestvo: Kriterii razvitiya i social'no-e'konomicheskie aspekty [Global information society: Development criteria and socio-economic aspects] – М.: Mezhdunar. akad. svyazi [in Russian].
- 3 Toffler, E'lvyn. & Mirer, A. (1980). Tret'ya volna. Perevod na russkij yazyk [The Third Wave] – М.: ООО «Firma «Izdatel'stvo ACT» [in Russian].
- 4 Martin, U. Dzh (1990). Informacionnoe obshhestvo (Referat) [The information society (Abstract)]. Theory and practice of social and scientific information. Ezhekvar'tal'nik/AN SSSR. INION. 3, 115-123 [in Russian].
- 5 Ximanen, P. & Kastel's, M. (2002). Informacionnoe obshhestvo i gosudarstvo blagosostoyaniya: Finskaya model' [Information society and the welfare state: the Finnish model] – М.: Logos [in Russian].
- 6 Val'vano, D.V. (2007). Rol' informacionny'x texnologij v povы'shenii mezhdunarodnoj konkurentosposobnosti. [The role of information technology in increase of international competitiveness]. Extended abstract of candidate's thesis. – Moskva [in Russian].
- 7 «Kazakhtelekom» prezentoval novuyu Strategiyu razvitiya kompanii [«Kazakhtelecom» presented a new Strategy of the development of the company]. today.kz/news. – Retrieved from <http://today.kz/news/ryinki/2016-06-29/720944-kazakhtelekom-prezentoval-novuyu-strategiyu-razvitiya-kompanii> [in Russian].
- 8 Gosudarstvennaya programma «Informacionny'j Kazaxstan – 2020» [State program «Information Kazakhstan-2020»]. selinograd.akmo.gov.kz – Retrieved from <http://selinograd.akmo.gov.kz/content/gosudarstvennaya-programma-informacionnyy-kazahstan2020> [in Russian].
- 9 V IT-sferu vlili za god bolee 118 milliardov tenge [More than 118 billion tenge was poured into the IT sphere over the year]. profit.kz/news. – Retrieved from <https://profit.kz/news/51959/V-IT-sferu-vlili-za-god-bolee-118-milliardov-tenge/> [in Russian].

Л.И. Кашук, экономика ғылымдарының кандидаты, доценті
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ., Қазақстан Республикасы)
E-mail: Kashukli@mail.ru
О.Е. Рахимов, магистрант
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ., Қазақстан Республикасы)
E-mail: s777kz@mail.ru

Қазақстан Республикасының телекоммуникациялар саласының жағдайын талдау

Мақаланың зерттеу объектісі - Қазақстан Республикасының ақпараттық коммуникациялық қызметтер нарығының телекоммуникация саласы болып табылады. Соңғы жылдары республиканың байланыс және телекоммуникациялар нарығының құрылымы едәуір жақсарғанына қарамастан, олардың дамуының болашағын айқындайтын толыққанды нақты трендін қалыптастыратын саланың әртүрлі сегменттерінің дамуы әртүрлі заңдылықтарға ие. Осыған байланысты, зерттеу мақсаты ретінде Қазақстандағы телекоммуникация саласының жай-күйіне, саланың негізгі ойыншыларын анықтауға, оның сегменттерінің даму тенденциялары мен заңдылықтарына талдау жасалды. Мақалада қойылған мәселені шешудің ғылыми құралы ретінде статистикалық және аналитикалық талдау әдістерінің жиынтығы қолданылды, олардың негізінде талдаудың негізгі нүктелері, мәселелері мен даму тенденциялары негізделді және сипатталды. Қазақстан Республикасының ақпараттық-коммуникациялық қызметтер нарығы мемлекеттің қатысуымен сипатталатынын айта кету керек, оның мәні нарықтық салаларды дамытуда құрылымдық және технологиялық өзгерістерді құрайтын құралдарды пайдалануда да, мемлекеттік нарықтың бәсекеге қабілеттілігін айқындайтын басым бағыттарда оның дамуын қолдау кезінде де көрінеді. Қазақстан Республикасының ақпараттық-коммуникациялық саласын дамытудағы осындай құралдардың бірі – «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы. Нарықты дамыту технологиялық сектордан жаңа ойыншылардың пайда болуымен қатар жүреді, нәтижесінде қызметтер спектрін кеңейту, олардың сапасы мен баға саясатын жақсарту арқылы тұтынушылар үшін бәсекелестіктің артуы. Бәсекелестік нәтижесінде республиканың телекоммуникациялық қызметтер саласында жетекші операторлардың нулы құрылды, олардың қызметі ұлттық шеңберден тыс шығып жатыр. Сонымен бірге, бұрынғыша саланың инфрақұрылымы өзінің жетілудің керек етеді, цифрлық және серіктік инфрақұрылымның жетілмеуі және деректерді таратудың ұқсас жүйесінің басым болуымен сипатталады. Ұялы телекоммуникациялық қызметтердің әлемдік нарығында жақын арада қарқынды өсу туралы болжамды ескере отырып, бұл операторлардан да, жалпы мемлекеттен де Қазақстанның әлемдік ақпараттық кеңістікке енуінің маңызды факторларының бірі ретінде қолданыстағы телекоммуникациялық инфрақұрылымды жаңғыртуды қажет етеді.

Түйінді сөздер: ақпараттық қоғам, ақпараттық-коммуникациялық нарық, телекоммуникация индустриясы, телефония, ұялы байланыс, галамтор қызметі.

L.I. Kashuk, candidate of Economic Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar, Kazakhstan Republic)
E-mail: Kashukli@mail.ru
O.E. Pakhimov, undergraduate
Innovative University of Eurasia (Pavlodar, Kazakhstan Republic)
E-mail: s777kz@mail.ru

Analysis of the state of the telecommunications industry of the Republic of Kazakhstan

In the article, the object of research is the telecommunications industry of the info communication services market of the Republic of Kazakhstan. Despite the fact that the structure of the communications and telecommunications market of the republic has changed significantly for the better in recent years, the development of various segments of the industry has diverse regularities that form quite definite trends that determine the prospect of their development. In this regard, the aim of the research was the analysis of the state of the telecommunications industry of Kazakhstan, identification of the main players in the industry, identification of tendencies and regularities of development of its segments. As a scientific tool for solving the problem set in the article, a set of methods of statistical and analytical analysis was used, on the basis of which the main provisions of the analysis, problems and tendencies of development are justified and illustrated. It should be noted that the market of information and communication services of the Republic of Kazakhstan is characterized by a state presence, the essence of which is manifested both in the use of tools that form structural and technological shifts in the development of market industries, and support for its development in priority areas that determine the competitiveness of the market of the state, as a whole. One of these tools in the development of the information and communication sector of the Republic of Kazakhstan is the state program "Digital Kazakhstan". The development of the market is accompanied by the emergence of new players in it from the technology sector, and as a result, increase of the competition for consumer through the expansion of

the range of services, improving their quality and pricing policy. As a result of competition, a pool of leading operators has been formed in the sphere of telecommunications services in the republic, whose activity already go beyond the national framework. At the same time, the infrastructure of the industry, which is characterized by the dominance of analog data transmission system and the underdevelopment of digital and satellite infrastructure, still needs to be improved. Taking into account the forecasts of rapid growth in the near future in the global market of mobile telecommunications services, this will require both from operators and from the state, in general, modernization of the existing telecommunications infrastructure, as one of the important factors of Kazakhstan's entry into the global information space.

Keywords: *information society, information and communication market, telecommunications industry, telephony, cellular communications, Internet services.*