

УДК 334.021  
МРНТИ 06.52.01

DOI: <https://doi.org/10.37788/2020-4/76-84>

Л.М. Давиденко<sup>1\*</sup>, Сюй Линьши<sup>2</sup>,

<sup>1</sup>Инновационный Евразийский университет, Казахстан,

<sup>2</sup>Харбинский университет коммерции, Китай

\*(e-mail: [davidenkofin@rambler.ru](mailto:davidenkofin@rambler.ru))

### **Юнит-экономика в секторе молодежного предпринимательства: принципы, методы реализации**

#### **Аннотация**

*Основная проблема:* Республика Казахстан является площадкой для реализации инновационных проектов во всех сферах экономики, предоставляя в пользование молодому поколению ресурсные центры, мощности технологических парков, агротехнические средства, промышленные технологии и научно-образовательные комплексы. Такими действиями преследуется основная цель - активизировать научные исследования, наращивать технологический потенциал промышленных секторов национальной экономики, стимулировать развитие инновационной деятельности в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Проблемы развития предпринимательской культуры стоят краеугольным вопросом, который объединил в себе сочетание мотивационных принципов к генерации и продвижению идей, активизации молодежного предпринимательства как флагмана экономики будущего, и сложную эпидемиологическую обстановку в мире, которая тормозит не только развитие предпринимательства, но и течение всех социально-экономических процессов в обществе.

*Цель:* Целью данного исследования является выявление проблем молодежного предпринимательства и поиск путей их решения в соответствии с принципами и методами реализации, включая юнит-экономику.

*Методы:* Область исследования сконцентрирована на приемах экономического моделирования, которые успешно используются в международной практике для определения прибыльности бизнес-моделей с учетом эффекта от производства единицы товара / услуг или одного клиента / заказчика. Реализации данного подхода требует использование традиционных методов научного исследования, таких как анализ, сравнение, графический метод для визуализации полученных результатов; метод квантификации и параметрический метод, позволяющий формализовать процедуру оценки результативности моделей юнит-экономики.

*Результаты и их значимость:* При рассмотрении бизнес-моделей применительно к молодежному предпринимательству внимание уделяется навыкам и компетенциям, которые получают студенты, изучающие дисциплины предпринимательского блока в высшей школе. Предлагаемые приемы юнит-экономики активно используются при разработке и продвижении стартапов в качестве составного элемента бизнес-планов. Авторами делается вывод о том, что молодежный бизнес стал играть решающую роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров. Комплекс предлагаемых мер предоставляет дополнительные возможности и усиливает влияние молодежного предпринимательства, что становится основой для раскрытия его потенциала.

*Ключевые слова:* молодежное предпринимательство, юнит-экономика, бизнес.

#### **Введение**

Молодежное предпринимательство имеет общие черты с предпринимательством как социально-экономическим явлением. Опыт нашей страны показывает: чтобы расширить доступ малых предприятий и индивидуальных предпринимателей к финансовым услугам, например недорогим кредитам, важно усиливать их интеграцию в составе производственно-сбытовых цепочек и рынков, что и происходит в последние годы на территории Республики Казахстан. В свою очередь учебные заведения активно сотрудничают с корпоративными структурами на специальных площадках, которые необходимы для развития у молодежи способностей генерировать идеи, находить варианты их коммерциализации. Для этого важно на начальных этапах подготовки предпринимателей заложить основы эффективности предлагаемых к воплощению бизнес-проектов и бизнес-моделей. Именно этому посвящены основные направления юнит-экономики как оценочного механизма прибыльности бизнес-идеи стартапа, в дальнейшем продвигаемого на рынок. В основе юнит-экономики лежит институт «экономики знаний», прежде всего, новые способы обработки, хранения и генерации идей и замыслов. Знание в этом ключе представляет собой полученную определенным способом и упорядоченную информацию, которая с различной степенью достоверности и объективности отражает в сознании человека те или иные свойства существующей действительности [1]. Для становления предпринимательской культуры «экономика

знаний» имеет первостепенное значение и охватывает принципы и механизмы реализации креативных решений.

#### Материалы и методы

Анализ содержания исследуемого вопроса в статье основан на материалах отечественных и зарубежных аналитических обзоров, статьях и публикациях в открытых Интернет-ресурсах. Реализации цели исследования способствует использование методов сравнительного анализа, синтеза, графического метода для визуализации полученных результатов; метод квантификации и параметрический метод как оценочный инструментарий, позволяющий формализовать процедуру экономического моделирования в молодежном предпринимательстве.

#### Результаты

Выявлены и проанализированы проблемы развития молодёжного предпринимательства в Республике Казахстан. Установлено, что юнит-экономика может выступать в качестве действенного инструмента при разработке бизнес-моделей, предлагаемых к реализации идей. Обозначены принципы, методы реализации молодежного предпринимательства с упором на эффективность производимой продукции и оказываемых услуг, что может послужить толчком к практической реализации стартапов, преодолевая цикличность процесса представления бизнес-идей узкому кругу инвесторов.

#### Обсуждение

Молодежный бизнес стал играть решающую роль в преодолении социально-экономических проблем, открывая широкие перспективы, такие как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров с особыми навыками в профессиональной и предпринимательской сферах. При этом открываются дополнительные возможности и усиливается влияние молодежного предпринимательства, что становится основой для использования потенциала роста страны. Правительственные органы, промышленные комплексы и образовательные учреждения объединяют свои усилия в области поиска новых идей, их генерации в молодежной среде. Наглядным примером поддержки разработок, исследований и инноваций в сфере отечественных технологий служат специальные платформы, одной из которых является «Экосистема студенческого предпринимательства», финансируемая корпорацией Eurasian Resources Group (ERG), диверсифицированной металлургической компанией, включающей интегрированные добывающие, перерабатывавшие, энергетические, транспортные и маркетинговые подразделения. Данный проект разбит территориальным размещением подразделений ERG в Актюбинской, Карагандинской, Костанайской, Павлодарской областях.

В целях поддержки стратегически важных проектов с участием молодежи и студентов как движущей силы НТП правительство страны ежегодно закладывает в бюджет специальные статьи государственных расходов на НИОКР, которые вместе с расходами частного сектора определяют материально-техническую базу для проведения экспериментов, опытов, разработки прототипов инновационных продуктов. Что же касается направления «юнит-экономика», то это узкая специализация экономики предпринимательства, которая включает упрощенную методику оценки инвестиций на начальных стадиях разработки стартапа, являясь по своей сути лакмусовой бумагой оценки движения в оптимальном с точки зрения расходов варианте развития бизнес-идеи. В зависимости от назначения стартапа «юнитом» может называться каждый клиент, новый пользователь, подписчик, единица товара или услуга [2]. По результатам экспресс-расчетов инициатор бизнес-идеи может решить, стоит ли масштабировать бизнес, привлечь инвесторов, увеличивать поток / маржинальность проекта. В таблице 1 приводится описание основных принципов действия юнит-экономики, которые опираются на алгоритмы расчетов и взаимосвязь экономических показателей.

Таблица 1 – Принципы действия юнит-экономики

Принцип	Алгоритм / определение	Специфика масштабирования
Стремление к дополнительной прибыли за счет производства дополнительной единицы продукции / оказания данного вида услуг	Прибыль как разница между величиной маржинального дохода и размером постоянных затрат	При росте объемов продаж имеет тенденцию к росту
	Маржинальный доход как превышение выручки от реализации над величиной переменных затрат	При росте объемов продаж имеет тенденцию к росту
	Удельный маржинальный доход единицы товара / одной услуги как разница между ценой единицы товара / одной услуги и удельными переменными расходами на производство данного продукта / оказание данной услуги	При увеличении объема реализации положительно влияет на величину общей выручки за проданные товары / оказанные услуги
	«Cost of Good Sold» (COGS) как совокупные переменные затраты, которые увеличиваются пропорционально росту объемов продаж	Изменяются прямо пропорционально изменению объемов производства и продаж в течение проектного периода

## Продолжение таблицы 1

	«Fix COGS» как совокупные постоянные издержки, которые необходимо нести в любом случае, в частности, фиксированная часть фонда оплаты труда, арендные платежи офиса и т. д.	Не изменяются вслед за изменением объема реализации, в общем смысле не зависят от объема продаж, производятся примерно в одном стоимостном диапазоне в течение всего или основной части проектного периода
«Dissemination» как развитие стартапа посредством распространения информации о нем	«User acquisition» (UA) как численность привлеченных клиентов / пользователей, количество тех, кого предприниматель знакомит с новым продуктом / услугой посредством маркетинговых каналов, в частности, контекстной рекламы	Развитие проекта за пределами региона, страны приводит к дополнительным расходам на «Dissemination», которые важно заранее продумать и оптимизировать в зависимости от ожидаемых прогнозов по продажам
Индивидуализация работы с клиентами	«Conversion to first purchase» (C1), как величина конверсии в первую покупку, т. е. процент клиентов, которые впервые из пользователей стали покупателями	Чем выше «C1», тем больше шансов по масштабируемости анализируемого проекта
	«Buyer» (B) – реальные покупатели, клиенты. Количество клиентов из общего потока потенциальных пользователей, определяемое как произведение численности привлеченных клиентов / пользователей «UA» на конверсию «C1» в момент совершения первой покупки	Напрямую определяют возможности масштабирования бизнеса на данной территории. Целесообразно разделить потребительский сектор на условные категории с подбором предпочтений, требований, уровнем дохода
Эффективное управление продажами	«Average Price» (AvP) – средний чек, сумма, которую в среднем платят пользователи за предлагаемый товар / услугу, определяется соотношением дохода и количества заказов	В зависимости от роста качества, инновационности, уникальности предлагаемой клиентам продукции / оказываемым услугам высока вероятность роста «AvP»
	«Average Payment Count» (APC) – количество повторных покупок, среднее число покупок на одного платежеспособного клиента за определенный промежуток времени (по умолчанию приравнивается к средней продолжительности жизни)	В связи с тем, что «APC» определяется соотношением общего количества заказов к количеству клиентов, принимая во внимание фактор средней продолжительности жизни, то масштаб ведения бизнеса выше в странах с устойчивыми темпами роста ВВП, хорошей экологией, а также в периоды спада эпидемиологических вспышек
Примечание – таблица составлена автором на основе источника [3]		

Рассматривая механизмы и методы реализации юнит-экономики, важно учитывать ряд факторов и некоторые допущения, без которых построение экономических связей будет не до конца логичным:

- юнит-экономика имеет большое значение для расчета прибыльности бизнеса на этапе зарождения идеи;
- предпринимателям предоставляется возможность оценить перспективы и направление движения бизнеса;
- юнит-экономика – это инструмент для отслеживания эффективности основных каналов сбыта;
- приемы юнит-экономики позволяют достаточно просто рассчитать точку безубыточности и потенциальную доходность от вложенного капитала;
- существует высокая вероятность прогноза по количеству и «стоимости» привлечения клиентов / заказчиков;
- важно рассматривать одновременно несколько способов привлечения стартового капитала, включая государственное грантовое финансирование, иностранные инвестиции, а также частный капитал бизнес-ангелов;

– необходимо комплексно оценивать альтернативные варианты применения «экономики знаний» [4].

В качестве методов реализации юнит-экономики можно представить определенную схему (рисунок 1).

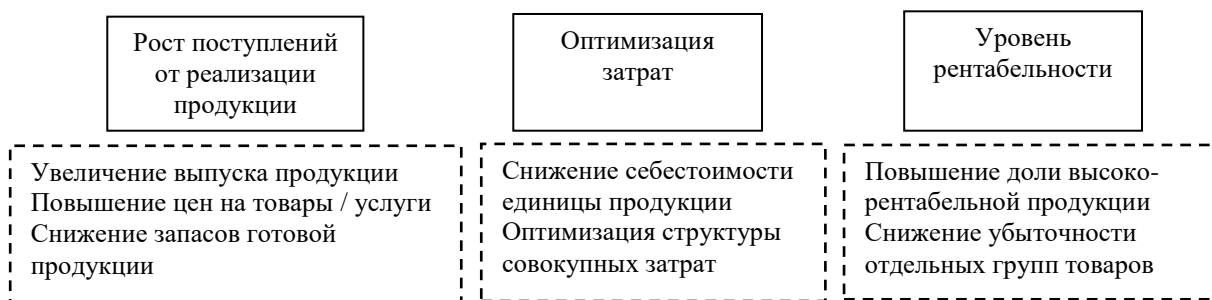


Рисунок 1 – Методы реализации принципов юнит-экономики

Делая акцент на активном использовании базовых принципов юнит-экономики, мы не можем обойти вниманием сферы влияния «экономики знаний», которая неразрывным образом связана с молодежным предпринимательством. На рисунке 2 обозначены приоритетные области развития молодежного предпринимательского движения, без которых не представляется будущее нашей страны.



Рисунок 2 – Области развития молодежного предпринимательского движения (с использованием [5 – 7])

Наряду с учреждениями образования и промышленными предприятиями в тесной связи с молодежными предпринимательскими структурами находятся специально созданные правительством структуры, которые предоставляют комплекс услуг по открытию своего дела и продвижению казахстанских товаров и услуг на отечественный рынок и экспорт. Одной из таких специализированных организаций является АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», который имеет региональные представительства на территории страны и координирует программы поддержки малого и среднего предпринимательства, включая учебно-разъяснительную работу среди населения, способствует распределению финансовой поддержки среди предпринимателей. Согласно результатам исследования по оценке доверия и удовлетворенности субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства деятельностью Фонда «Даму», проведенному в июне 2020 года (объем выборочной совокупности «N» – 400 представителей субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства из числа участников программ финансовой поддержки Фонда «Даму») видно, что наиболее активной в предпринимательском

плане является группа от 30 до 45 лет – 58 % из числа опрошенных, менее активной стала группа респондентов от 46 лет и старше – 32,25 % и от 18 до 29 лет – 9,75 % [8].

При оценке развития молодежного предпринимательства важно сделать акцент на группу от 18 до 29 лет, то есть молодежь. Картина складывается следующая. По сравнению с данными 2019 года активность молодежи имеет тенденцию к снижению на 2,65 %, это довольно низкий показатель для молодежной политики в плане экономической активности. Варианты роста данного показателя лежат в области повышения активности в сфере предпринимательства с помощью следующих способов регулирования предпринимательской среды:

- доступность информации на уровне старших классов средних школ;
- обучение и разъяснение основ предпринимательства и финансовых возможностей, предоставляемых Фондом «Даму», через колледжи и ВУЗы. Причем, это могут быть институты образования различных профилей, так как предпринимательство – уникальный феномен и обслуживает все отрасли общественной жизни.

В таблице 2 представлены данные Фонда «Даму», из которых следует, что молодежь в возрасте от 18 до 29 лет предпочитает формы открытия и ведения бизнеса в виде товариществ с ограниченной ответственностью (ТОО). Кроме этого, в качестве наиболее популярного источника информации о специальных программах поддержки предпринимательства молодыми бизнесменами выбрана сеть Интернет (в том числе из социальных сетей – 41,7 %), а также из рекламы, которая запускается в торговых развлекательных центрах и Центрах обслуживания населения (ЦОН) – 15,6 %, от знакомых – 10,1 %. Для этой возрастной группы в качестве информационного источника «не подходит реклама на телевидении, причем не важно, какой канал, они не читают рекламу на сайтах, в газетах, журналах, не слушают радио» [8].

Таблица 2 – Распределение респондентов по наименованию предприятия и возрастной группе (в % от числа опрошенных, N = 400)

Возраст респондентов	Наименование предприятий			Всего
	Индивидуальный предприниматель	Товарищество с ограниченной ответственностью	Крестьянское хозяйство	
от 18 до 29 лет	23,1	46,1	30,8	100,0
от 30 до 45 лет	11,2	53,5	35,3	100,0
от 46 лет и старше	36,4	10,9	52,7	100,0
Всего	20,5	39,0	40,5	100,0

Примечание – составлено автором на основе источника [8]

Важно отметить, что юридическая форма индивидуального предпринимательства (ИП) представляет интерес для бизнесменов от 46 лет и старше (36 %), следующие группы по предпочтениям – это молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет – 23,1 %, лица от 30 до 45 лет – 11,2 %. Можно сделать вывод, что предприниматели от 18 до 45 лет, выбирая форму товарищества с ограниченной ответственностью (ТОО), стараются снизить риск собственным имуществом и рискуют лишь уставным капиталом [8].

При этом в последнее время стала ярко выраженной тенденция евразийского партнерства в сфере молодежного предпринимательства. На наш взгляд, из предлагаемых Евразийским экономическим форумом молодежи мероприятий целесообразно выделить функционирование нескольких площадок, которые напрямую определяют жизнеспособность молодежных предпринимательских инициатив на территории стран-партнеров евразийского формата (таблица 3).

Таблица 3 – Постоянно функционирующие Площадки Евразийского экономического форума молодежи

Наименование площадки	Функциональное назначение площадки	Цели и условия участия в мероприятиях
Конгресс инноваторов	Стартовая площадка для карьерного и личностного роста в проектной деятельности и предпринимательстве, возможность реализовать творческий потенциал	Участники представляют свои разработки, проекты, обучаются новейшим технологиям управления бизнесом. Обучение проводят международные эксперты, менторы в интерактивных форматах: деловые игры, круглые столы, мастер-классы. Инноваторы представляют свои разработки для коммерциализации и выхода продукции / услуг на евразийский рынок. Обсуждают создание и развитие бизнеса в условиях евразийской экономической интеграции, особенности «экологического» бизнеса, создание эффективных бизнес-команд

Продолжение таблицы 3

Конгресс финансистов	Обмен конструктивными идеями молодежи в ответ на существующие вызовы и угрозы глобальных финансовых кризисов	Доступ молодежи к самым новым и актуальным программам обучения от экспертного сообщества в области финансов с целью повышения уровня профессионального общения молодых людей и экспертов на евразийском и мировом пространстве. В ходе диалога принимаются совместные решения по существующим / потенциальным финансовым проблемам и угрозам, формируется новая финансовая архитектура, учитывающая реалии и перспективы будущих интеграционных процессов
Конгресс сервисных технологий	Объединение научных и прикладных направлений развития сферы услуг, торговли / пищевой промышленности, служит дискуссионной площадкой обмена мнениями представителей бизнеса, отраслевых ассоциаций, представителей власти и образовательной среды	Решаются вопросы поиска инновационных технологий, направленных на развитие региона, импортозамещение, продовольственную безопасность, экспертизу качества товаров и услуг, вопросы питания населения, защиту прав потребителей. Ключевые участники: предприятия оптовой и розничной торговли, общественного питания, сферы гостеприимства и промышленного производства, студенты образовательных учреждений соответствующих профильных направлений подготовки (Инициаторы проекта - Свердловская область и другие регионы Российской Федерации)
Конгресс Экономистов	Стартовая площадка для карьерного и личностного роста молодежи в науке, проектной деятельности и предпринимательстве. Является платформой для дискуссий по актуальным направлениям национальной и мировой экономики, для воплощения экономических идей и возможностей молодежи при поддержке опытных экспертов	Представление и продвижение на рынке конструктивных и эффективных проектов в сфере бизнеса и экономики, идей, способных обеспечить стабильность в условиях мировых экономических кризисов и политических потрясений. Ключевые участники конкурсных мероприятий: эксперты в сфере макро-, микро- и мезоэкономики, государственного и местного / муниципального управления, логистики, корпоративного управления, городского хозяйства, экологии, а также студенты всех форм обучения и молодые ученые перечисленных направлений
Конгресс стратегов	Стартовая площадка для молодых ученых, специалистов и экспертов, направлена на повышение интереса молодых ученых и студентов к избранной профессии, выявление одаренной молодежи	Обсуждение государственной политики в сфере инноваций и развитии цифровой экономики. Цель – повысить конкурентоспособность национальной экономики на мировой арене на основе лидерства в сфере инновационных технологий и кадрового потенциала
Конгресс Школьников	Объединение широкого круга участников - учащихся школ с 1 по 11 классы, колледжей, а также преподавателей, внедряющих новации в обучении детей	Создание условий для формирования интереса у детей и юношества к познавательной, творческой, экспериментально-исследовательской, интеллектуальной, научной деятельности в различных областях знаний.
Примечание – составлено автором на основе источника [9]		

Аналогичные проекты способствуют созданию и развитию бизнеса в условиях евразийского экономической интеграции, позволяют учитывать особенности «экологического» бизнеса, создавать эффективные международные бизнес-команды из числа молодежи, студентов и юношества.

#### **Заключение**

Богатый инструментарий экономических моделей помогает находить точки соприкосновения экономики и других областей науки, как пример «экономика знаний», «экономика предпринимательства», «экономика отраслей промышленности», «цифровая экономика». В любом из перечисленных направлений в той или иной степени задействован математический аппарат,

подчиненный законам микроэкономики, управленческого анализа и учета, финансового анализа. Одним из оценочных инструментов для принятия эффективных решений можно назвать юнит-экономику как «картину единичного производства» на стадии зарождения нового продукта или услуги. Приемы юнит-экономики отличают доступность к восприятию и простота в расчетах, поэтому она с легкостью может применяться как элемент «экономики знаний» в области молодежного предпринимательства. Важно подчеркнуть, что в становлении института молодежного предпринимательства принимают активное участие образовательные учреждения, которые в совокупности с другими участниками инновационной среды способствуют достижению поставленных задач по технологическому развитию отраслей экономики. Проводя общую оценку достижениям, сопутствующим и мотивирующим развитие молодежного предпринимательства, можно констатировать факт, что основные цели образовательных программ достигаются, при этом они имеют стабильную динамику, несмотря на изменения внешней среды. Это можно определить, как точку роста молодежного предпринимательства в нашей стране, потенциальную возможность для расширения нашего присутствия в проектах других стран.

#### **Источники финансирования**

Исследование выполнено при поддержке Центра развития предпринимательства и инноваций Инновационного Евразийского университета в рамках реализации проекта «Экосистема студенческого предпринимательства», финансируемого корпорацией Eurasian Resources Group (ERG).

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

- 1 Пяткин В.В. От информационного общества к цифровой экономике или к экономике знаний? / Пяткин В.В., Колчин А.И. // В.В. Пяткин, А.И. Колчин // Вестник современных исследований. – Издательство: Соловьёв Вадим Анатольевич. – 2018. – № 7.1 (22). – С. 244-246.
- 2 Горбачёва М.А. Юнит-экономика / М.А. Горбачёва // Бизнес-образование в экономике знаний. – Издательство: Иркутский государственный университет. – 2020. – № 3 (17). – С. 41-43.
- 3 Боровко Ю.Г. Возможности применения модели юнит-экономики к анализу деятельности субъектов малого предпринимательства и обоснованию целесообразности диверсификации бизнеса / Ю.Г. Боровко, Н.С. Ермашкевич // Вектор экономики. – Издательство: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ). – 2019. – № 11 (41). – С. 92.
- 4 Экономика знаний и роль человеческого капитала в ее формировании: монография / Е.Н. Чижова и др.; под ред. проф. Е.Н. Чижовой. – Белгород: Изд-во Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова Издательство: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова (Белгород), 2017. – 296 с.
- 5 Журенков Д.А. Модель процесса генерации инновационных идей в холдингах промышленности обычных вооружений // Современные инновации. – Издательство: Олимп (Иваново), 2017. – № 1 (15). – С. 53-54.
- 6 Галиуллина Э.Р. Освоение методов генерации идей как способ развития креативности / Э.Р. Галиуллина // Вестник НЦБЖД. – Издательство: Научный центр безопасности жизнедеятельности (Казань). – 2018. – № 1 (35). – С. 12-15.
- 7 Панферов В.П. Сравнение методов генерации и оценки идей в целях управления человеческим капиталом инновационно-ориентированного предприятия / В.П. Панферов // Вестник Владимирского государственного университета им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: экономические науки. – Издательство: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (Владимир). – 2019 – № 1 (19). – С. 139-142.
- 8 Отчет по результатам исследования по оценке доверия и удовлетворенности субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства деятельностью Фонда «Даму», Алматы, 2020 [Электронный ресурс] / Официальный сайт АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». – Режим доступа: <https://damu.kz/>.
- 9 Программы ЕЭФМ, 2020. [Электронный ресурс] / Официальный сайт проекта Международное молодежное движение «Евразийский экономический форум молодежи» (ЕЭФМ). – Режим доступа: [URL]: <http://eurasia-forum.ru/>.

### **REFERENCES**

- 1 Pyatkin, V.V., Kolchin, A.I. (2018). Ot informacionnogo obshchestva k cifrovoj ekonomike ili k ekonomike znaniy? [From information society to digital economy or knowledge economy?]. Vestnik sovremennykh issledovaniy. Izdatel'stvo: Solov'yov Vadim Anatol'evich, 7.1 (22), 244-246 [in Russian].
- 2 Gorbachyova, M.A. (2020). Yunit-ekonomika [Unit-economy]. Biznes-obrazovanie v ekonomike znaniy. Izdatel'stvo: Irkutskij gosudarstvennyj universitet, 3 (17), 41-43 [in Russian].
- 3 Borovko, Yu.G., Ermashkevich, N.S (2019). Vozmozhnosti primeneniya modeli yunit-ekonomiki k analizu deyatel'nosti sub"ektov malogo predprinimatel'stva i obosnovaniyu celesoobraznosti diversifikacii biznesa [Possibilities of applying the unit economy model to the analysis of the activities of small businesses and

- substantiation of the feasibility of business diversification]. *Vektor ekonomiki. Izdatel'stvo: Novosibirskij gosudarstvennyj universitet ekonomiki i upravleniya «NINH» (NGUEU)*, 11 (41), 92 [in Russian].
- 4 Chizhova, E.N. i dr. (2017). *Ekonomika znanij i rol' chelovecheskogo kapitala v ee formirovanii: monografiya* [The economy of knowledge and the role of human capital in its formation: monograph]. Pod red. prof. E.N. Chizhovej. Belgorod. – Belgorodskij gosudarstvennyj tekhnologicheskij universitet im. V.G. Shuhova. Izdatel'stvo: Belgorodskij gosudarstvennyj tekhnologicheskij universitet im. V.G. Shuhova (Belgorod) [in Russian].
- 5 Zhurenkov, D.A. (2017). *Model' processa generacii innovacionnyh idej v holdingah promyshlennosti obychnyh vooruzhenij* [Model of the process of generating innovative ideas in holdings of the conventional arms industry]. *Sovremennye innovacii. – Olimp (Ivanovo)*, 1 (15), 53 – 54 [in Russian].
- 6 Galiullina, E.R. (2018). *Osvoenie metodov generacii idej kak sposob razvitiya kreativnosti* [Mastering Idea Generation Methods as a Way to Develop Creativity]. *Vestnik NCBZhD. – Nauchnyj centr bezopasnosti zhiznedejatel'nosti, Kazan'*, 1 (35), 12 – 15 [in Russian].
- 7 Panferov, V.P. (2019). *Sravnenie metodov generacii i ocenki idej v celyah upravleniya chelovecheskim kapitalom innovacionno-orientirovannogo predpriyatiya* [Comparison of methods for generating and evaluating ideas in order to manage the human capital of an innovation-oriented enterprise]. *Vestnik Vladimirsogo gosudarstvennogo universiteta im. Aleksandra Grigor'evicha i Nikolaya Grigor'evicha Stoletovyh. Seriya: ekonomicheskie nauki. – Vladimirskij gosudarstvennyj universitet imeni Aleksandra Grigor'evicha i Nikolaya Grigor'evicha Stoletovyh, Vladimir*, 1 (19), 139-142 [in Russian].
- 8 *Otchet po rezul'tatam issledovaniya po ocenke doveriya i udovletvorennosti sub"ektov mikro-, malogo i srednego predprinimatel'stva deyatelnost'yu Fonda «Damu»* [Report on the results of a study to assess the trust and satisfaction of micro, small and medium-sized businesses with the activities of the Damu Fund] (2020) Almaty, The official site of Damu Entrepreneurship Development Fund JSC. Retrieved from: <https://damu.kz/>.
- 9 *EEFY programs, 2020*. [EEFY programs, 2020] / Official site of the project International youth movement «Eurasian Economic Forum of the Youth» (EEFY). Retrieved from: <http://eurasia-forum.ru/>

**Л.М. Давиденко<sup>1\*</sup>, Сюй Линьши<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Инновациялық Еуразия университеті, Қазақстан

<sup>2</sup>Харбин сауда университеті, Қытай

### **Жастар кәсіпкерлігі секторындағы юнит-экономика: принциптері, іске асыру әдістері**

Қазақстан Республикасы жас ұрпаққа ресурстық орталықтарды, технологиялық парктердің қуатын, агротехникалық құралдарды, өнеркәсіптік технологиялар мен ғылыми-білім беру кешендерін пайдалануға бере отырып, экономиканың барлық салаларында инновациялық жобаларды іске асыру алаңы болып табылады. Мұндағы іс-әрекеттер және негізгі мақсат - ғылыми зерттеулерді жандандыру, ұлттық экономиканың өнеркәсіптік секторларының технологиялық әлеуетін арттыру, ғылыми-зерттеу мен тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар саласындағы инновациялық қызметті дамытуды ынталандыру көзделеді. Кәсіпкерлік мәдениетті дамыту мәселелері идеяларды қалыптастыру мен ілгерілетудің мотивациялық принциптерінің үйлесімін, болашақ экономиканың флагманы ретінде жастар кәсіпкерлігін жандандыруды және әлемдегі кәсіпкерліктің дамуын ғана емес, сонымен бірге қоғамдағы барлық әлеуметтік-экономикалық процестерді тежейтін күрделі эпидемиологиялық жағдайды біріктіретін негізгі мәселе болып табылады.

Мақсаты – жастар кәсіпкерлігінің проблемаларын анықтау және юнит-экономиканы қоса алғанда, іске асырудың қағидаттары мен әдістеріне сәйкес оларды шешу жолдарын іздестіру болып табылады.

Зерттеу саласы тауар/қызмет бірлігін немесе бір клиент/тапсырыс берушіні өндірудің әсерін ескере отырып, бизнес-модельдердің табыстылығын анықтау үшін халықаралық тәжірибеде сәтті қолданылатын экономикалық модельдеу әдістеріне бағытталған. Бұл тәсілді жүзеге асыру нәтижелерді визуализациялау үшін талдау, салыстыру, графикалық әдіс сияқты дәстүрлі ғылыми зерттеу әдістерін; сандық әдіс және параметрлік әдіс, бірлік экономикасы модельдерінің тиімділігін бағалау процедурасын рәсімдеуге мүмкіндік беретін бағалау құралы ретінде қолдануға ықпал етеді.

Бизнес-модельдерді жастар кәсіпкерлігіне қатысты қарастыру кезінде жоғары мектепте кәсіпкерлік блоктың пәндерін оқитын студенттердің дағдылары мен құзыреттеріне назар аударылады. Юнит-экономиканың ұсынылған әдістері бизнес-жоспарлардың құрамдас бөлігі ретінде стартаптарды әзірлеу мен жылжытуда белсенді қолданылады. Жастар бизнесі жаңа жұмыс орындарын ашу және жұмыссыздық деңгейін қысқарту, білікті кадрлар даярлау сияқты әлеуметтік-экономикалық проблемаларды шешуде шешуші рөл атқара бастады деген қорытынды жасалды. Ұсынылған шаралар кешені қосымша мүмкіндіктер береді және жастар кәсіпкерлігінің әсерін күшейтеді, бұл оның әлеуетін ашуға негіз болады.

Түйін сөздер: жастар кәсіпкерлігі, юнит-экономика, бизнес.



**L. Davidenko<sup>1\*</sup>, Xu Linshi<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Innovative University of Eurasia, Kazakhstan

<sup>2</sup>Harbin University of Commerce, China

**Unit economics in the youth entrepreneurship sector:  
principles, methods of implementation**

Basic problem: the Republic of Kazakhstan is a platform for implementing innovative projects in all spheres of the economy, providing the younger generation with resource centers, technological parks, agricultural equipment, industrial technologies and scientific and educational complexes. The main goal of such actions is to activate scientific research, increase the technological potential of the industrial sectors of the national economy, and stimulate the development of innovative activities in the field of research and development. The problems of developing an entrepreneurial culture are a cornerstone issue that combines a combination of motivational principles for generating and promoting ideas, activating youth entrepreneurship as the flagship of the future economy, and a complex epidemiological situation in the world that hinders not only the development of entrepreneurship, but also the course of all socio-economic processes in society.

Purpose: The purpose of this study is to identify the problems of youth entrepreneurship and find ways to solve them in accordance with the principles and methods of implementation, including the unit economics.

Methods: the research Area focuses on economic modeling techniques that are successfully used in international practice to determine the profitability of business models, taking into account the effect of the production of a unit of goods / services or a single client / customer. The implementation of this approach is facilitated by the use of traditional methods of scientific research, such as analysis, comparison, and a graphical method for visualizing the results obtained; quantification method and parametric method as an evaluation tool that allows formalizing the procedure for evaluating the performance of unit economics models.

Results and their significance: when considering business models in relation to youth entrepreneurship, attention is paid to the skills and competencies that students who study the disciplines of the entrepreneurial block in higher education receive. The proposed methods of unit economics are actively used in the development and promotion of startups, as an integral part of business plans. It is concluded that youth business has started to play a crucial role in solving socio-economic problems, such as creating new jobs and reducing the unemployment rate, and training qualified personnel. The set of proposed measures provides additional opportunities and increases the influence of youth entrepreneurship, which becomes the basis for unlocking its potential.

Keywords: youth entrepreneurship, unit economics, business.

**Дата поступления рукописи в редакцию: 25.11.2020 г.**