

УДК 338.1
МРНТИ 06.56.21

DOI: <https://doi.org/10.37788/2023-3/93-102>

А.А.Титков¹, Л.И. Кашук², С.Г. Симонов³

¹Горайгыров университет, Казахстан

²Инновационный Евразийский университет, Казахстан

³Тюменский индустриальный университет, Россия

*(e-mail: kashukli@mail.ru)

Малый бизнес Республики Казахстан: современные тенденции развития по ведущим отраслям экономики

Аннотация

Основная проблема: рыночные преобразования в Республике Казахстан и в регионах вступили в фазу интенсификации: полностью усовершенствованы системы управления и распределения ресурсов, сформирован институт государственно-частной собственности, приведены в действие основные рыночные механизмы экономического регулирования. Постепенно осуществляется запуск механизма саморазвития рынка в целом, решающее значение приобретает малый бизнес. Именно свободное предпринимательство призвано интенсифицировать дальнейший подъем экономики в регионах Республики Казахстан. Сбалансированное и поступательное развитие малого бизнеса предполагает развитие инфраструктуры, стимулирующей активность его развития, и требует трансформации механизмов и формата интеграции сферы малого и крупного бизнеса как одного из основополагающих факторов сбалансированного развития малого предпринимательства по ведущим отраслям экономики. В Республике Казахстан поддержка сферы малого бизнеса является одним из стратегических приоритетов ее развития. Однако, несмотря на принимаемые государством меры по обеспечению поддержки субъектов малого бизнеса, динамика потребностей и отраслевые особенности развития рынка товаров и услуг вносят свои коррективы в региональные тенденции развития малого бизнеса, формируя отраслевой и структурный дисбаланс развития малого предпринимательства, что требует рассмотрения и уточнения их содержания.

Цель: исследование состояния и тенденции развития малого бизнеса как фактора, влияющего на эффективность экономики и социальную стабильность населения.

Методы: анализ развития малого бизнеса в статье реализуется на основе информационно-статистической базы Республики Казахстан в контексте выявления тенденций и закономерностей его развития; идентификации, обобщения и обоснования причин их формирующих и институциональных подходов их регулирования. В частности, анализ в исследовании базируется на материалах статистических обзоров и их анализе с использованием методов группировки, обобщения, логического анализа, системного описания и интерпретации.

Результаты и их значимость: исследован и определен круг основных направлений и тенденций развития малого предпринимательства Республики Казахстан, дана оценка их эффективности и предложены инструменты поддержки сбалансированного развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, отрасль экономики, анализ состояния, тенденции развития, отраслевой и структурный дисбаланс.

Введение

В хозяйственной практике и теоретических разработках существует значительный плюрализм мнений в подходах к формам и средствам поддержки малого бизнеса. Важным направлением развития малого бизнеса является его позиционирование в ведущих отраслях экономики. В настоящее время имеется значительное отставание в темпах развития малого бизнеса по таким отраслям экономики, как сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность, сфера услуг, наука и научное обслуживание. Ряд проблем развития малого бизнеса обуславливается недостаточным уровнем развития инфраструктуры. Так, в Павлодарской области для интенсивного развития малого бизнеса отсутствуют такие инфраструктурные элементы, как отраслевые научно-технологические парки, бизнес-

инкубаторы, малые индустриальные зоны. В отдельных регионах Казахстана не в полной мере созданы эффективные условия для подготовки и переподготовки кадров для малого бизнеса определенного отраслевого направления.

Материалы и методы

Совокупность методов, использованных при формировании и обработке информационной базы в данной статье, определяется её целями, задачами и логической последовательностью изложения содержания. Выполненный в исследовании анализ базируется на материалах статистических обзоров и их анализе с использованием методов группировки, обобщения, логического анализа, системного описания и интерпретации. В состав источников получения информации входят интернет-ресурсы статистического агентства Республики Казахстан, статьи и доклады в материалах научных конференций и научных журналов (отечественных и зарубежных), исследовательские отчеты по тематике статьи.

Обзор литературы. Вопросы, связанные с формированием и развитием малого бизнеса, широко обсуждаются в научной литературе. С зарождения предпринимательства как социального явления до современного этапа его развития исследования и обсуждения направлены на уточнение его понятия и сущности содержания [1], роли в развитии экономической системы [2], исследуются факторы, определяющие успешность его функционирования [3]. Большое внимание связано с исследованием причин мотивации предпринимательской деятельности [4], особенностей её организации в разных субкультурах [5], анализа современных тенденций развития и, в частности, трансформации формата предпринимательства от частного к внутрифирменному и корпоративному [6]. В современной экономической мысли на постсоветском пространстве предпринимательская деятельность традиционно выступает объектом исследования. В центре внимания ученых процесс трансформации предпринимательства в условиях реформирования общества и роль государственного регулирования этого процесса, дается оценка эффективности влияния государственных программ и механизмов государственного регулирования на развитие предпринимательства и предпринимательского потенциала [7]. Предпринимательская деятельность рассматривается в контексте ее инновационной и социальной ответственности, исследуются состояние, проблемы и тенденции развития малого и среднего бизнеса [8]. При этом предпринимательство рассматривается как с точки зрения теории и практики предпринимательства в экономически развитых странах, так и с точки зрения опыта становления предпринимательства на постсоветском пространстве и в Казахстане, в частности.

В Республике Казахстан состав субъектов предпринимательства и порядок их отнесение к той или иной категории субъектов сферы предпринимательства определяется 24-ой статьей Предпринимательского Кодекса РК [9].

Результаты

В статье исследован и определен круг основных направлений и тенденций развития малого предпринимательства Республики Казахстан, дана оценка их эффективности, обозначены инструменты поддержки сбалансированного развития малого бизнеса.

Развитие малого бизнеса в Казахстане прошло несколько этапов. Вопросы активизации малого бизнеса впервые поднимались еще до обретения Республикой Казахстан независимости. С 1988 по 1991 годы в условиях экономических и демократических реформ, в ходе перестройки экономики народного хозяйства в стране появились малые производственные кооперативы по производству продовольственной продукции, товаров народного потребления.

В период обретения Республики Казахстан статуса независимого и суверенного государства в 1992 году был принят Закон «О поддержке частного предпринимательства». Необходимыми и важными основами принятия данного закона послужили разгосударствление и приватизация предприятий страны, в том числе крупных промышленных предприятий; переход предприятий на новые принципы функционирования (использование технологий рыночного планирования, разработка бизнес-планов и инвестиционных проектов, применение современных рыночных технологий маркетинга и менеджмента); экономический спад, нарастание проблем безработицы и инфляции; снижение доходов населения и качества жизни.

Начиная с 1992 года, на малый бизнес в республике возлагаются следующие стратегические задачи: создание рабочих мест для экономически активного и незанятого населения, повышение доходов населения и благосостояния общества, стабилизация и достижение социально-экономической устойчивости государства.

Основные организационно-экономические основы становления и развития малого бизнеса формировались в период с 1993 по 1995 годы. В данный период были сформулированы такие организационные основы, как кредитно-финансовая, инвестиционная поддержка малого бизнеса, создание в Казахстане первых бизнес-центров, появление ассоциаций, объединяющих предпринимателей, бизнесменов.

С 1996 по 2001 годы происходила интенсификация развития малого бизнеса. В данный период происходило расширение отраслевой специфики малого бизнеса. Малый бизнес развивался не только в сфере торговли, но и по таким отраслевым направлениям, как консалтинговые, бухгалтерско-аудиторские услуги, производство мебели, пластиковых окон, строительных материалов и создание малых строительных предприятий. Если говорить о современном этапе развития малого бизнеса, то его приоритетами развития в настоящее время выступают импортозамещение, реализация инновационных проектов, производство инновационной продукции и цифровизация производственно-хозяйственной деятельности [8, 9].

В Республике Казахстан малый бизнес представлен следующими экономическо-организационными субъектами: малые предприятия (юридические лица), индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства.

По состоянию на 1.01.2023 года в общем количестве действующих субъектов МСП Республики Казахстан доля индивидуальных предпринимателей составила 67,9 %, юридических лиц малого предпринимательства – 18,7 %, крестьянских или фермерских хозяйств – 13,2 %, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2 %.

Общая численность субъектов малого бизнеса по состоянию на начало 2023 года составила 1,8 млн. единиц. В республике наблюдается стабильно-положительная динамика формирования сферы малого бизнеса, таблица 1.

Максимальный удельный в составе субъектов малого бизнеса по-прежнему приходится на индивидуальное предпринимательство (68 %), доля малых предприятий составляет 18,8 % и фермерских хозяйств – 13,2 %.

Таблица 1 – Динамика действующих субъектов малого бизнеса в Республике Казахстан за 2017–2022 гг.

Наименование показателя	Значение показателя по годам					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Количество субъектов (предприятий) малого бизнеса	208742	231325	258365	280200	299737	340584 (18,8 %)
Количество индивидуальных предпринимателей	747107	809115	855920	857910	907722	1234536 (68,0 %)
Количество крестьянских, фермерских хозяйств	187527	198268	213457	216715	221434	240720 (13,2 %)
Итого субъектов малого бизнеса	1143 376	1238708	1327742	1354825	1428893	1815840 (100,0 %)

В разрезе регионов Республики Казахстан максимальное количество экономически-активных субъектов малого бизнеса приходится на такие области, как Туркестанская область и города Астана, Алматы, таблица 2.

Таблица 2 - Динамика активных действующих субъектов малого бизнеса в РК в разрезе регионов

Наименование регионов страны	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Акмолинская область	43 990	45 339	46 448	48 430	54 714
Актюбинская область	54 325	59 026	61 702	65 893	82 482
Алматинская область	115 468	122 205	123 031	129 547	116 434
Атырауская область	46 642	49 796	50 125	51 910	62 984
Западно-Казахстанская область	39 971	42 714	42 948	44 175	52 915

продолжение таблицы 2

Жамбылская область	63 208	69 914	69 294	71 246	92 518
Карагандинская область	83 851	88 139	90 026	95 107	92 908
Костанайская область	50 944	52 372	52 361	54 719	60 974
Кызылординская область	42 283	46 234	48 600	51 001	67 080
Мангыстауская область	51 004	52 865	52 830	56 400	75 223
Павлодарская область	43 710	45 373	45 696	46 581	51 974
Северо-Казахстанская область	28 835	29 947	30 210	30 109	32 946
Туркестанская область	130 754	141 936	140 531	144 719	184 517
Восточно-Казахстанская область	87 507	88 784	90 298	95 756	61 350
город Астана	124 434	134 248	144 535	162 753	204 044
город Алматы	173 848	189 540	196 449	205 365	291 939
город Шымкент	57 934	69 310	69 741	75 182	110 254
Итого	1 238 708	1 327 742	1 354 825	1 428 893	1 695 256

В процессе своего функционирования, субъекты малого бизнеса сталкиваются с рядом трудностей, таких как высокий уровень конкуренции на рынке потребительских товаров, продовольственных продуктов; нестабильность платежеспособности спроса населения; недостаток инвестиций для интенсивного, динамичного и поступательного развития. Несмотря на это уровень экономической активности субъектов малого бизнеса в целом носит относительно положительный характер и превышает 80 % (рисунок 1).

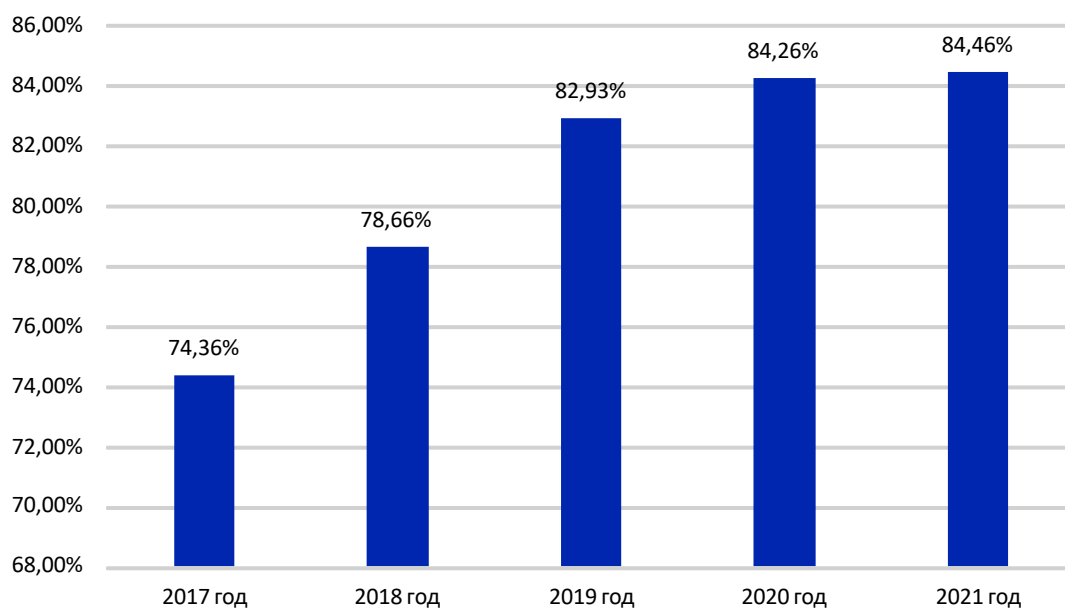


Рисунок 1 - Динамика экономической активности малого бизнеса

В Республике Казахстан малый бизнес оказывает положительное влияние на развитие рынка труда, решение проблем циклической, структурной безработицы. По состоянию на начало 2023 года, в соответствии с таблицей 3, в сфере малого бизнеса занято более 3,7 млн. человек, что в среднем составляет около 36 % от экономически активного населения. Структура занятых по субъектам малого предпринимательства: малые предприятия, индивидуальное предпринимательство, крестьянские хозяйства составляет 46,4 %, 45 % и 8,6 %, соответственно. В целом, за период с 2017 года по 2022 год численность занятых в малом бизнесе выросла на 31,8 %.

Таблица 3 - Динамика занятых в сфере малого бизнеса Республики Казахстан за 2017-2022 годы, человек

Наименование показателя	Значение показателя по годам					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Количество занятых в деятельности малых предприятий	1301826	1351882	1408192	1462391	1488820	1728767
Количество занятых в сфере индивидуального предпринимательства	1240876	1315162	1378884	1353776	1367140	1678463
Количество занятых в деятельности крестьянских, фермерских хозяйств	286038	280525	296786	300505	304555	322430
Итого	2828740	2947569	3083862	3116672	3160515	3729660

Главным результирующим аспектом малого бизнеса выступают объемы производства товаров, готовой продукции, услуг. Исследование и анализ объемов производства в малом бизнесе показывает, что для малого бизнеса характерна стабильная положительная динамика объемов производства, наблюдается стабильный экономический рост по всем субъектам малого предпринимательства, таблица 4.

Таблица 4 - Динамика выпуска продукции, товаров и услуг в сфере малого бизнеса Республики Казахстан за 2017 – 2021 годы, трлн. тенге

Наименование показателя	Значение показателя по годам					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Малые предприятия	16,5	18,3	22,9	23,4	28,4	42,1
Индивидуальное предпринимательство	1,6	1,8	1,9	1,7	3,4	4,5
Крестьянские, фермерские хозяйства	1,2	1,3	1,6	2,0	2,4	3,0
Итого	19,3	21,4	26,4	27,1	34,2	49,6

В совокупных объемах производства 84,9 % приходится на долю малых предприятий. В 2022 году в сравнении с 2021 годом объемы производства малыми предприятиями возросли на 48,2 %, а в целом за период с 2017 по 2022гг. выросли в 2,6 раза. Как следствие роста объемов производства прослеживается увеличение вклада малого бизнеса в валовый внутренний продукт, который по годам с 2017 по 2022 составил 35,3 %, 34,5 %, 38,1 %, 38,5 %, 40,8 % и 30,4 % соответственно.

Анализ современных тенденций развития малого бизнеса в Республике Казахстан показывает, что сфера малого бизнеса динамично развивается, малый бизнес стал важнейшим институтом предпринимательства в Республике Казахстан. По показателям занятости и вкладу в экономику страны, тенденции малого бизнеса в Казахстане сопоставимы с общемировыми, глобальными тенденциями.

Вместе с тем, тенденции динамики субъектов малого предпринимательства по отраслям экономики свидетельствуют об их отраслевом дисбалансе: свыше 40 % индивидуальных предпринимателей и свыше 30 % малых предприятий функционируют в сфере торговой деятельности. Вторая и третья позиция в отраслевом рейтинге по субъектам индивидуального предпринимательства приходятся на транспортные услуги и операции с недвижимым имуществом, среди малых предприятий – строительство и промышленное производство.

Несмотря на то, что в сфере малого бизнеса наблюдается положительная динамика экономической активности по всем отраслям экономики, как следствие, структурный отраслевой дисбаланс численности субъектов малого бизнеса находит свое отражение и в структуре совокупных объемов производства, рисунок 2.

На долю сферы торговой деятельности в совокупных объемах производства малого бизнеса приходится 29 %, объемы промышленного производства составляют 21 % и на долю сферы строительства приходится 15 %.

Положительным фактором является представленность субъектов малого бизнеса в сфере научной деятельности, объем услуг которой к 2023 году составил 6 %.

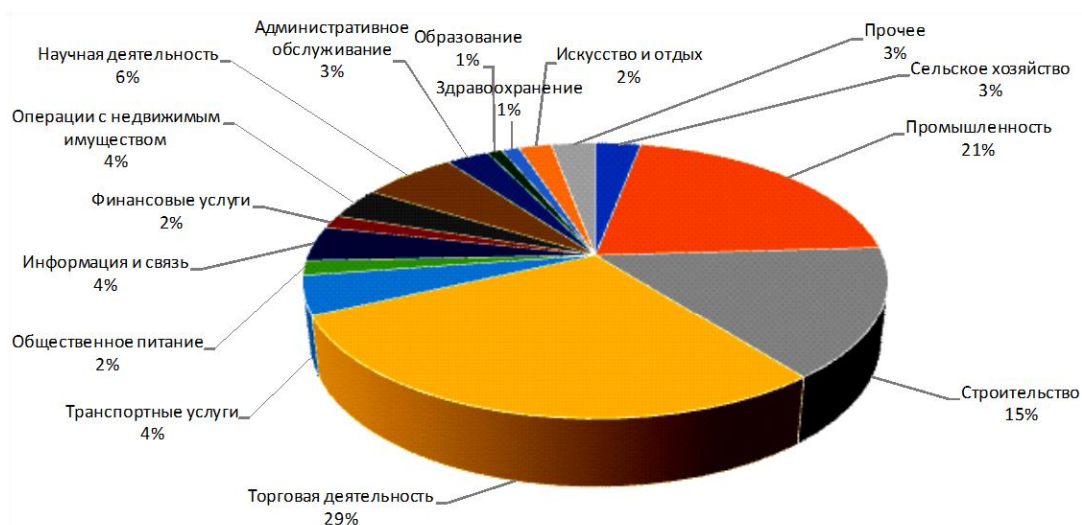


Рисунок 2 – Структура объемов производства в сфере малого бизнеса по ведущим отраслям экономики Республики Казахстан

Очевидным является и тот факт, что малый бизнес достаточно динамично развивается в промышленном секторе экономики республики. Объемы промышленного производства в малом бизнесе за последние пять лет увеличились в два раза. Основной удельный вес малого бизнеса в сфере промышленного производства приходится на обрабатывающую промышленность (таблица 5).

Таблица 5 - Динамика объемов производства в сфере малого бизнеса по отраслям промышленности

Наименование отраслей экономики	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Добывающая промышленность	1 374 449	1 670 819	1 627 861	1 410 698	2 104 892
Обрабатывающая промышленность	1 797 737	1 892 002	2 668 948	2 995 824	3 834 580
Энергоснабжение	183 711	318 581	386 203	331 863	669 507
Водоснабжение	97 234	87 529	74 159	174 626	106 332
Итого	3 453 131	3 968 931	4 757 171	4 913 011	6 715 311

Обсуждение

Анализ современных тенденций развития малого бизнеса по ведущим отраслям экономики показывает, что малый бизнес Казахстана носит многовекторный характер и получает постепенное развитие во всех приоритетных отраслях экономики.

Вместе с тем, анкетирование субъектов малого бизнеса свидетельствует о широком спектре проблем, помощь в решении которых малый бизнес ожидает как со стороны государства, так и со стороны местных органов управления. В числе поддержки со стороны государства предприниматели видят и в виде сотрудничества с крупным бизнесом в форме:

- аутсорсинга (заказ на обслуживание основного производства);
- создание кластеров (производство, оказание услуг, сконцентрированных на некоторой территории группы взаимосвязанных компаний);
- франчайзинг (представление проверенной и успешной бизнес-идеи, поддержки, обучения, снабжения, развития, маркетинга и рекламы);

- лизинг (аренда оборудования с последующим выкупом).

Реальной формой сотрудничества крупного бизнеса и сферы малого бизнеса является сотрудничество в форме государственного заказа. Через систему госзаказа государство в лице региональной исполнительной власти имеет возможность сформировать «позитивное» отношение крупного бизнеса к сфере малого предпринимательства, что со временем может перерасти в сотрудничество на добровольной и экономически взаимовыгодной системной контрактной основе.

В ближайшую перспективу такие формы сотрудничества субъектов малого и крупного бизнеса как аутсорсинг и внутренний франчайзинг не получают своего развития в виду отсутствия соответствующих экономических условий. Внешний франчайзинг будет развиваться в форме системы дистрибуторства, а расширение отношений Республики Казахстан с Китаем и создание Таможенного Союза может служить основой его дальнейшего развития.

Заключение

В процессе интеграции и кооперации крупного и малого бизнеса малые предприятия могут выполнять следующие функции: выступать звеньями последующих цепочек технологического передела с ориентацией на производство продукции с высокой добавленной стоимостью; производить диверсифицированную продукцию с использованием производственных мощностей крупных промышленных предприятий; перерабатывать сырье, отходы промышленного производства; оказывать широкий спектр услуг (юридические, инжиниринговые, консалтинговые, IT-услуги); предоставлять услуги в области промышленного туризма.

С целью обеспечения функционирования малых предприятий, приближенных к промышленным комплексам, необходимо создавать расширенную инфраструктуру, т.е. отраслевые специальные экономические зоны. Например, в Павлодарской области могут быть созданы дополнительные специальные экономические зоны, такие как металлургическая, энергетическая и другие; отраслевые научно-технологические парки. Технопарки должны быть оснащены широким спектром технологического оборудования для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Это позволит малому бизнесу усилить научную составляющую, создать прототипы инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью; малые индустриальные зоны. Они представляют собой свободные площадки, свободные цеха крупных промышленных предприятий, на которых могут быть размещены предприятия малого бизнеса. Это позволит экономить малым предприятиям по инвестициям в капитальные вложения и отраслевые бизнес-инкубаторы. Они служат основой для практико-ориентированной подготовки предпринимателей для малого бизнеса. Как правило, бизнес-инкубаторы технологически привязаны к научно-технологическим паркам, а также ведущим региональным университетам.

Таким образом, развитие малого бизнеса в приоритетных отраслях экономики на принципах интеграции и кооперации с крупными промышленными предприятиями позволит в стратегическом и долгосрочном периоде выйти малому бизнесу на новый качественный этап развития в сфере обрабатывающей промышленности. Основное внимание должно быть сосредоточено на производстве товаров народного потребления с акцентом на потенциальное импортозамещение.

THE LIST OF SOURCES

- 1 McConnell Campbell R., Brue Stanley L. *Macroeconomics: Principles, Problems, and Policies* 17th ed. - New York: McGraw-Hill/Irwin, 2008. - 488 p.
- 2 Tolbert P.S., David R.J., Sine W.D. Studying Choice and Change: The intersection of Institutional Theory and Entrepreneurship Research // *Organization Science*. - 2011. - №22(5). - pp. 1332-1344.
- 3 Dickson P.H., Weaver K.M. The Role of the Institutional Environment in Determining Firm Orientations towards Entrepreneurial Behavior // *International Entrepreneurship Management Journal*. - 2008. - №4. - pp. 467-483.
- 4 Coombs J.E., Sadrieh F., Annavarjula M. Two Decades of international Entrepreneurship Research: What have we learned - where do we go from here? // *International Journal of Entrepreneurship*. - 2009. - № 13. - pp. 23-64.

- 5 Langevang T., Namatovu R., Dawa S. Beyond Necessity and Opportunity Entrepreneurship: Motivations and aspirations of young entrepreneurs in Uganda // *International Development Planning Review*. - 2012. - №34(4). - pp. 439-459.
- 6 Teece D.J. Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance // *Strategic Management Journal*. – 2007. – Vol. 28. - № 13. – pp. 1319-1350.
- 7 Лиханос Е.В., Байдаков А.Н. Предпринимательский потенциал. Формирование предпринимательского потенциала как фактор развития бизнес-сферы. - Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & CO. KG, 2011. – 178 p.
- 8 Кашук Л.И. Малое и среднее предпринимательство региона: состояние, проблемы и тенденции развития (на материалах Павлодарской области): Монография - Павлодар: Инновационный Евразийский университет, 2019. - 102 с.
- 9 Предпринимательский кодекс Республики Казахстан: Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375>.

REFERENCES

- 1 McConnell, Campbell, R., & Brue Stanley, L. (2008). *Macroeconomics: Principles, Problems, and Policies* 17th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin
- 2 Tolbert, P. S., David, R. J., & Sine, W. D. (2011). Studying Choice and Change: The intersection of Institutional Theory and Entrepreneurship Research. *Organization Science*, 22(5), 1332-1344.
- 3 Dickson, P. H., & Weaver, K. M. (2008). The Role of the Institutional Environment in Determining Firm Orientations towards Entrepreneurial Behavior. *International Entrepreneurship Management Journal*, 4, 467-483.
- 4 Coombs, J. E., Sadrieh, F., & Annavarjula, M. (2009). Two Decades of international Entrepreneurship Research: What have we learned - where do we go from here? *International Journal of Entrepreneurship*, 13, 23-64.
- 5 Langevang, T., Namatovu, R., & Dawa, S. (2012). Beyond Necessity and Opportunity Entrepreneurship: Motivations and aspirations of young entrepreneurs in Uganda. *International Development Planning Review*, 34(4), 439-459.
- 6 Teece, D. J. (2007). Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance. *Strategic Management Journal*, 28, 1319-1350.
- 7 Likhanos, E. V., & Baidakov, A. N. (2011). *Predprinimatel'skij potencial. Formirovanie predprinimatel'skogo potenciala kak faktor razvitija biznes-sfery* [Entrepreneurial potential. The formation of entrepreneurial potential as a factor in the development of the business sphere]. Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & CO. KG [in Russian].
- 8 Kashuk, L. I. (2019). *Maloe i srednee predprinimatel'stvo regiona: sostojanie, problemy i tendencii razvitija (na materialah Pavlodarskoj oblasti)* [Small and medium-sized entrepreneurship in the region: state, problems and development trends (based on the materials of the Pavlodar region)]. Monograph. Pavlodar: Innovative University of Eurasia [in Russian].
- 9 *Predprinimatel'skij kodeks Respubliki Kazahstan: Kodeks Respubliki Kazahstan ot 29 oktjabrja 2015 goda № 375-V ZRK* [Entrepreneurial Code of the Republic of Kazakhstan: Code of the Republic of Kazakhstan dated October 29, 2015 No. 375-V SAM]. (n.d.). [adilet.zan.kz](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375). Retrieved from: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375> [in Russian].

А.А. Титков¹, Л.И. Кашук², С.Г. Симонов³

¹Торайғыров университеті, Қазақстан

²Инновациялық Еуразия университеті, Қазақстан

³Тюмень индустриялық университеті, Ресей

Қазақстан Республикасының шағын бизнесі: экономиканың жетекші салалары бойынша дамудың заманауи үрдістері

Қазақстан Республикасындағы және өңірлердегі нарықтық өзгерістер қарқынды кезеңге енді: ресурстарды басқару және бөлу жүйелері толығымен жетілдірілді, мемлекеттік-жеке меншік институты құрылды, экономикалық реттеудің негізгі нарықтық тетіктері қолданысқа енгізілді. Тұтастай алғанда нарықтың өзін-өзі дамыту тетігі біртіндеп іске қосылуда, шағын

бизнес шешуші мәнге ие болуда. Дәл осы еркін кәсіпкерлік Қазақстан Республикасының өңірлерінде экономиканың одан әрі көтерілуін қарқындатуға арналған. Шағын бизнестің теңгерімді және үдемелі дамуы оның даму белсенділігін ынталандыратын инфрақұрылымды дамытуды көздейді және экономиканың жетекші салалары бойынша шағын кәсіпкерлікті теңгерімді дамытудың негізгі факторларының бірі ретінде шағын және ірі бизнес саласын интеграциялау тетіктері мен форматын трансформациялауды талап етеді. Қазақстан Республикасында шағын бизнес саласын қолдау оны дамытудың стратегиялық басымдықтарының бірі болып табылады. Алайда, шағын бизнес субъектілерін қолдауды қамтамасыз ету бойынша мемлекет қабылдап жатқан шараларға қарамастан, тауарлар мен қызметтер нарығын дамытудың қажеттіліктер серпіні мен салалық ерекшеліктері шағын кәсіпкерлікті дамытудың салалық және құрылымдық теңгерімсіздігін қалыптастыра отырып, шағын бизнесті дамытудың өңірлік тенденцияларына өз түзетулерін енгізеді, бұл олардың мазмұнын қарауды және нақтылауды талап етеді.

Мақаланың мақсаты - экономиканың тиімділігі мен халықтың әлеуметтік тұрақтылығына әсер ететін фактор ретінде шағын бизнестің жай-күйі мен даму тенденциясын зерттеу. Мақалада шағын бизнестің дамуын талдау Қазақстан Республикасының ақпараттық-статистикалық базасы негізінде оның даму тенденциялары мен заңдылықтарын анықтау; оларды реттеудің қалыптастырушы және институционалдық тәсілдерінің себептерін сәйкестендіру, жалпылау және негіздеу контекстінде іске асырылады. Атап айтқанда, зерттеудегі талдау статистикалық шолу материалдарына және оларды топтастыру, жалпылау, логикалық талдау, жүйелік сипаттау және түсіндіру әдістерін қолдана отырып талдауға негізделген.

Қазақстан Республикасында Шағын кәсіпкерлікті дамытудың негізгі бағыттары мен үрдістерінің шеңбері зерттелді және айқындалды, олардың тиімділігіне баға берілді және шағын бизнестің теңгерімді дамуын қолдау құралдары ұсынылды.

Түйінді сөздер: шағын бизнес, экономика саласы, жағдайды талдау, даму тенденциялары, салалық және құрылымдық теңгерімсіздік.

A.A. Titkov¹, L.I. Kashuk², S.G. Simonov³

¹Toraighyrov University, Kazakhstan

²Innovative University of Eurasia, Kazakhstan

³Tyumen Industrial University, Russian

Small business of the Republic of Kazakhstan: current development tendencies in the leading sectors of the economy

Market transformations in the Republic of Kazakhstan and in the regions have entered a phase of intensification: management systems and resource allocation have been fully improved, the institution of public-private property has been formed, the main market mechanisms of economic regulation have been put into effect. The mechanism of self-development of the market as a whole is gradually being launched, small business is becoming crucial. It is free entrepreneurship that is designed to intensify the further economic recovery in the regions of the Republic of Kazakhstan. Balanced and progressive development of small business involves the development of infrastructure that stimulates the activity of its development and requires the transformation of the mechanisms and format of integration of the sphere of small and large business, as one of the fundamental factors of balanced development of small business in the leading sectors of the economy. In the Republic of Kazakhstan, the support of the small business sector is one of the strategic priorities of its development. However, despite the measures taken by the state to provide support to small businesses, the dynamics of needs and industry-specific features of the development of the market of goods and services make their own adjustments to regional trends in the development of small business, forming an industry and structural imbalance in the development of small business, which requires consideration and clarification of their content.

Purpose is to study the state and trends of small business development as a factor affecting the efficiency of the economy and social stability of the population. The analysis of small business development in the article is implemented on the basis of the information and statistical base of the Republic of Kazakhstan in the context of identifying trends and patterns of its development; identification, generalization and justification of the reasons for their formative and institutional

approaches to their regulation. In particular, the analysis in the study is based on the materials of statistical reviews and their analysis using methods of grouping, generalization, logical analysis, system description and interpretation.

The range of main directions and trends in the development of small entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan has been studied and determined, their effectiveness has been assessed and tools to support the balanced development of small business have been proposed.

Keywords: small business, economic sector, analysis of the state, development trends, sectoral and structural imbalance.

Дата поступления рукописи в редакцию: 03.09.2023 г.