

УДК 339.5; 311.311
МРНТИ 06.81.12

DOI: <https://doi.org/10.37788/2023-4/87-94>

Л.А. Попп¹, А.Н., Ксембаева¹, К.М. Шотова¹

¹Торайгыров университет, Казахстан
(e-mail: one_shoooot@mail.ru)

Анализ и аудит эффективности устойчивого развития экономических субъектов в международной среде

Аннотация

Основная проблема: В современных условиях мирового бизнеса предприятия, специализирующиеся на производстве мясных изделий, сталкиваются с неизбежной необходимостью обеспечения устойчивого развития, особенно в контексте экспорта. Одним из ключевых вопросов, требующих внимания, является эффективность учета и управления рисками при экспорте, что влияет на стабильность бизнеса и экономики в целом.

Целью данной статьи является исследования показателей устойчивости предприятия, осуществляющего экспорт своей продукции. Основная задача статьи заключается в проведении детального анализа показателей устойчивости предприятия, являющегося экспортером, а также выявление тех факторов, которые способны оказать влияние на успех их деятельности. Кроме того целью статьи является разработка рекомендаций по обеспечению устойчивого развития в международной среде.

Методы: При написании данной статьи было проведено исследование включающее в себя анализ текущей ситуации в сфере экспорта товаров, в частности, изучение объемов экспорта, основных торговых партнеров и структуры экспортируемых товаров. Подходы к анализу структуры экспорта мясной продукции включают определение доли каждого вида продукции в общем объеме экспорта, а также выявление основных торговых партнеров, опираясь на объемы продаж за рубежом.

Результаты и их значимость: В статье выявлены ключевые факторы, влияющие на устойчивое развитие предприятий в условиях экспортной деятельности. Результаты анализа позволяют разработать рекомендации и стратегии по совершенствованию учета и управления рисками при экспорте, что может способствовать укреплению устойчивости бизнеса. Полученные результаты служат основой для создания эффективных стратегий и рекомендаций по повышению устойчивости бизнеса в экспортной среде. Это может стать важным вкладом в развитие устойчивой экономики и повышение конкурентоспособности предприятий. Оценка и управление рисками важны для устойчивости при экспорте товаров. Рекомендуется использовать финансовые инструменты, создавать резервы, организовывать обучение для улучшения управления рисками и финансовой устойчивости при экспорте.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экспорт, реализация товаров, анализ, валютные риски

Введение

Устойчивое развитие – актуальная и важная тема в современном мире. Оно занимает приоритетное место как в повседневной деятельности государственных органов, так и в стратегиях частных хозяйствующих субъектов. В условиях постоянных изменений, связанных с экологическими, экономическими и социокультурными факторами, достижение устойчивого развития становится неотъемлемой частью успешной деятельности.

Экспорт товаров играет важную роль в содействии устойчивому развитию экономики Казахстана. Экспортные показатели оказывают прямое влияние на экономическое благосостояние страны. Оно определяется не только объемом экспорта, но и качеством управления этим процессом. В этом контексте бухгалтерский учет становится ключевым инструментом анализа и аудита устойчивого развития хозяйствующих субъектов Республики Казахстан.

Материалы и методы

Чтобы наглядно проиллюстрировать данный вопрос, рассмотрим на примере предприятия, специализирующегося на собственном производстве мясной продукции. Данная

продукция предназначена для реализации как на внутреннем рынке, так и на экспорт в различные города России. Анализ и аудит учета и управления рисками при экспорте становятся важными составляющими обеспечения устойчивого развития данного предприятия, а также подтверждают актуальность исследования [1].

Данное исследование направлено на разъяснение методов и практики, используемых предприятиями Республики Казахстан для достижения устойчивого развития, особенно в контексте экспорта товаров. В конечном итоге это может послужить основой для разработки рекомендаций и стратегий, которые помогут укрепить устойчивость бизнеса и экономики в целом.

Результаты

Во-первых, необходимо проанализировать текущую ситуацию в сфере экспорта товаров на предприятии. Сюда входит изучение объемов экспорта, основных торговых партнеров и структуры экспортируемых товаров [2].

Для более подробного анализа текущей ситуации в области экспорта мясных изделий из Казахстана в разные города России рассмотрим следующие аспекты и примеры:

1) Объемы экспорта. Для определения объемов экспорта мясных изделий, предприятие должно учитывать следующие параметры:

- количество товара, отправленного в каждый из городов;
- цену за единицу товара.

Пример. Допустим, предприятие экспортирует в разные города России следующее количество мясной продукции за месяц (таблица 1).

Таблица 1 – Пример расчета объем экспорта за месяц

Точка прибытия экспортных товаров	Количество мясных изделий	Цены мясных изделий, доллар США за 1 тонну	Объем экспорта, доллар США
Новосибирск	10 тонн	1 000	10 \$000
Красноярск	8 тонн	1 200	9 600
Санкт-Петербург	12 тонн	800	9 600

Общий объем экспорта за месяц составляет \$ 29 200.

2) Основные партнеры по торговле. В данном контексте основными партнерами будут города России, куда предприятие экспортирует свои мясные изделия. Определение основных партнеров основывается на объемах экспорта в каждый из городов. Более подробно это показано на рисунке 1.

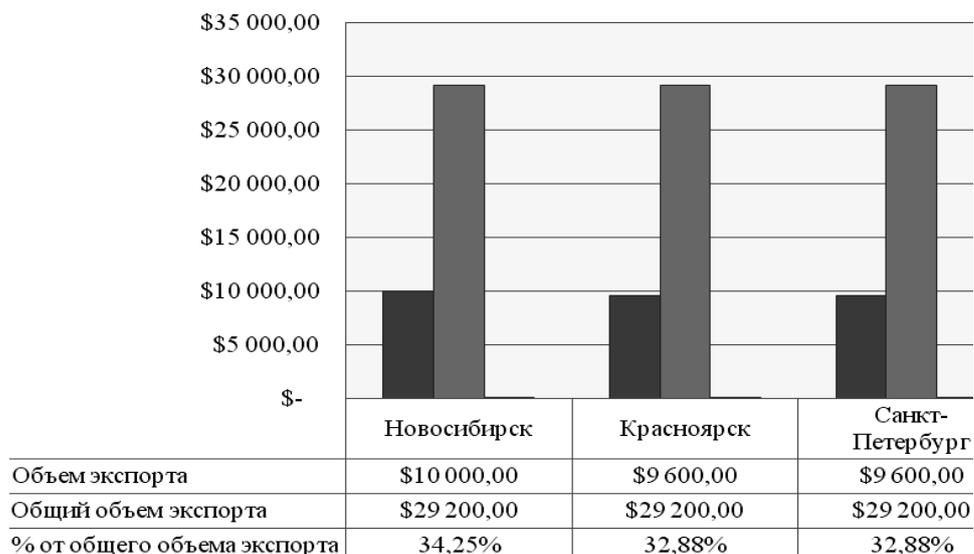


Рисунок 1 – Точка прибытия экспортных товаров

3 Структура экспортируемых товаров. Для анализа структуры экспорта мясных изделий необходимо определить долю каждого вида изделий в общем объеме экспорта. Приведем следующий пример.

Предположим, что структура экспорта мясных изделий выглядит следующим образом (рисунок 2).

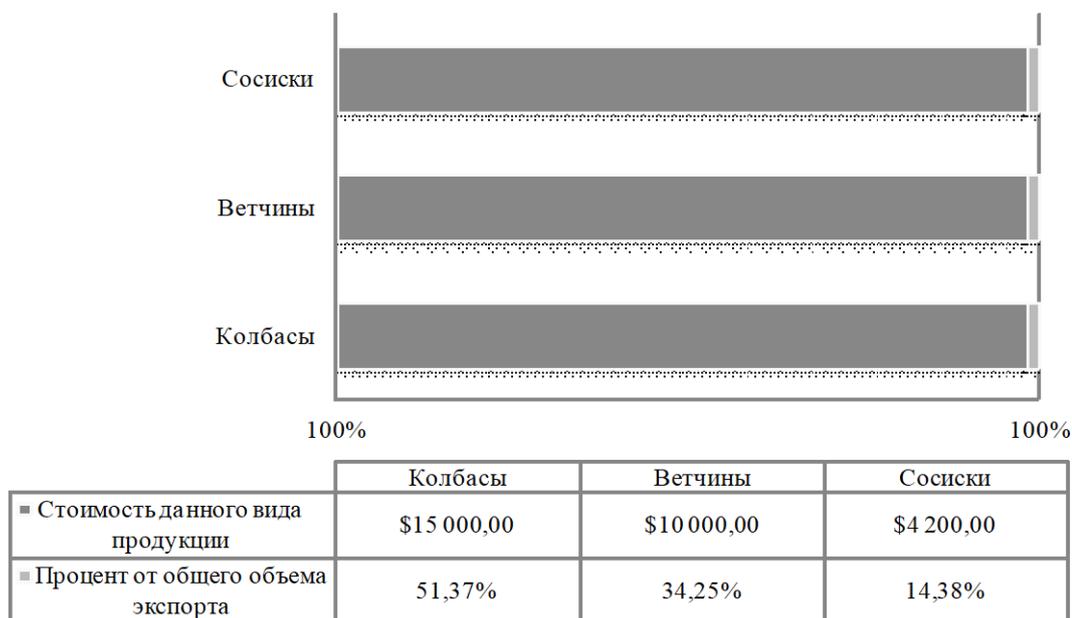


Рисунок 2 – Вид мясных изделий, предназначенных для реализации

Этот анализ помогает предприятию понять, какие виды мясных изделий составляют основную часть экспорта, и насколько они востребованы на рынках городов России.

По данным диаграммы можно увидеть, что спросом пользуются колбасы, более 50 %. Анализ объемов, основных партнеров и структуры экспорта мясных изделий из Казахстана в разные города России предоставляет информацию, необходимую для разработки более точных стратегий и планов устойчивого развития в данной отрасли [3].

Следующим шагом является анализ бухгалтерских операций по реализации товаров, предназначенных для экспорта на предприятии. Это включает в себя оценку правильности учета экспортируемых товаров, налоговых обязательств и финансовых результатов [4].

Рассмотрим подробнее анализ бухгалтерского учета на предприятии, занимающемся реализацией мясной продукции, предназначенной для экспорта из Казахстана в Россию. Предположим, что предприятие имеет следующие данные за квартал, см. показатели таблицы 1.

1) Оценка правильности учета экспортируемых товаров.

Проверка документов: важно убедиться, что учет соответствует документам. В данном случае, мы сравниваем объемы и цены из экспортных накладных с бухгалтерскими записями. Объем экспорта рассчитан в таблице 1.

Конверсия валюты: если операции проводились в разных валютах, необходимо убедиться, что конверсия выполнена правильно.

2) Оценка налоговых обязательств.

Налог на добавленную стоимость (НДС): При реализации товаров внутри страны НДС составляет 12 % и включается в цену товара, но при экспорте товаров за пределы РК, Налог на добавленную стоимость составляет 0 % согласно Налоговому Кодексу.

Акцизы и другие налоги: В данном случае предприятие не имеет дополнительных налоговых обязательств, связанных с экспортом мясных продуктов.

3) Оценка финансовых результатов.

Прибыльность экспорта: рассчитаем общую прибыльность экспорта, учитывая все расходы и обязательства.

Таблица 2 – Расчет общей прибыльности экспорта

№ п/п	Способ расчета	Результаты расчета
1	Общий объем экспорта (\$10 000+\$9 600+\$9 600)	\$ 29 200
2	Общие расходы на экспорт (вкл. в себя логистику, страхование, таможенные пошлины)	\$ 5 000
3	Общая прибыльность экспорта	\$ 24 200

Говоря о ликвидности, можно отметить следующее: важно проверять и контролировать, нет ли задолженностей по экспорту. Для предприятия необходимо вычислять такие финансовые показатели как оборачиваемость активов, рентабельность и платежеспособность, связанные с экспортом [5].

Анализ бухгалтерского учета операций по экспорту, связанных с реализацией мясных изделий позволит предприятию оценить, насколько эффективно и прибыльно осуществляется экспорт, а также принимать корректирующие меры при необходимости для улучшения финансовых результатов и управления налоговыми обязательствами.

Для оценки устойчивого развития экономических субъектов, осуществляющих экспорт товаров, важно рассмотреть ключевые финансовые показатели (такие как прибыльность, ликвидность, задолженность и другие). Рассмотрим их на примере предприятия, занимающимся реализацией мясных изделий [6].

Пример. Предприятие экспортирует мясные изделия в Россию. Рассмотрим ключевые финансовые показатели для оценки устойчивости его развития.

1) Прибыльность. Рассчитаем чистую прибыль предприятия за год, учитывая доходы и расходы, связанные с экспортом (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет общей прибыльности экспорта

№ п/п	Показатели	Результаты расчета
1	Доходы от экспорта	\$ 500 000
2	Расходы на производство и логистику	\$ 350 000
3	Налоги и другие обязательные платежи	-

Согласно данным показателям, чистая прибыль за представленный период составит \$ 150 000.

Рассчитаем рентабельность экспорта как отношение чистой прибыли к доходам от экспорта (формула 1).

$$\text{Рентабельность экспорта} = \frac{\$ 150\,000}{\$ 500\,000} \times 100\% \approx 30\% \quad (1)$$

2) Ликвидность. Оценим, насколько быстро предприятие оборачивает свои оборотные средства, учитывая, что экспорт может потребовать значительных инвестиций в производство и логистику. Рассмотрим следующие показатели, представленные в таблице 4.

Таблица 4 – Расчет общей прибыльности экспорта

№ п/п	Показатели	Результаты расчета
1	Оборотные средства в начале года	\$ 200 000
2	Оборотные средства в конце года	\$ 250 000
3	Выручка от экспорта за год	\$ 500 000

Рассчитаем оборачиваемость оборотных средств (формула 2).

$$\text{Оборачиваемость оборотных средств} = \frac{\$ 500\,000}{(\$ 200\,000 + \$ 250\,000) \div 2} \approx 2 \quad (2)$$

3) Задолженность. Допустим следующую ситуацию, что у предприятия за представленный период, согласно документам финансовой отчетности, имеется задолженность перед поставщиками: \$ 40 000. Проверка задолженностей перед поставщиками и их своевременное погашение важно для предприятия, так как это может повлиять на кредитоспособность предприятия [7].

4) Показатель покрытия долга. Рассчитаем, насколько чистая прибыль позволяет покрыть проценты по долгам (если они есть). Пример: Проценты по долгам составляют \$ 10 000. Показатель покрытия долга ($\$150000/\$10000 = 15$).

Обсуждение

Анализ этих показателей помогает определить уровень прибыльности, ликвидности, задолженности и способности предприятия выполнять свои финансовые обязательства. Устойчивое развитие экономических субъектов включает в себя сбалансированное управление этими аспектами, чтобы обеспечить стабильность и долгосрочную успешность бизнеса, особенно при экспорте товаров.

Анализ устойчивости также включает оценку рисков, связанных с экспортом. Это могут быть валютные риски, политические риски, риски изменения цен на товары и другие. Оценка рисков позволяет разработать стратегии и меры по их управлению [5].

Для проведения оценки рисков, связанных с реализацией товаров для экспорта на предприятии, из Казахстана в Россию, рассмотрим конкретные риски и приведем примеры расчетов и стратегий управления этими рисками:

1) Валютные риски. Предприятие продает свои товары в российских рублях, но его расходы в тенге. Валютные колебания могут повлиять на прибыльность. Рассмотрим вычисления и управление этим риском:

Предположим, курс доллара к тенге составляет 420 тенге, а рубля к доллару – 70 рублей за 1 доллар. Рассчитаем валютный курс рубля к тенге:

1 доллар = 420 тенге или 70 рублей

1 рубль = $\frac{1}{70} \times 420 \approx 6$ тенге

Теперь мы знаем, что 1 рубль эквивалентен примерно 6 тенге.

Управление валютными рисками:

– Форвардные сделки. Предприятие может заключить форвардные сделки для фиксации курса обмена на будущее. Например, оно может заключить контракт на продажу рублей по фиксированному курсу;

– Диверсификация валютных операций. Разнообразие валютных операций может помочь уменьшить зависимость от одной валюты.

Пример управления валютным риском. Предприятие экспортирует свою продукцию в Россию и принимает оплату в российских рублях. Однако, так как курс валют может измениться, предприятие решает использовать форвардные сделки для фиксации обменного курса на будущее. Курс доллара к тенге составляет 420 тенге за доллар, а курс рубля к доллару составляет 70 рублей за доллар. Предприятие заключает форвардный контракт на продажу рублей через 3 месяца по курсу 70 рублей за доллар. В случае, если курс рубля упадет ниже 70 рублей за доллар, предприятие получит прибыль, так как будет продавать рубли по более высокому курсу, зафиксированному в контракте. Такой подход помогает предприятию снизить валютные риски и обеспечить стабильность при осуществлении платежей в рублях [8].

2) Политические риски. Политические изменения в России или Казахстане могут повлиять на бизнес-процессы предприятия.

Предприятие должно следить за политической ситуацией в обеих странах и анализировать, какие риски могут возникнуть в случае изменений в законодательстве или политике. К управлению политическими рисками относится заключение долгосрочных контрактов. Подписание долгосрочных контрактов с клиентами или поставщиками может обеспечить стабильность в случае изменения политической обстановки [9].

3) Риски изменения цен на товары. Изменения цен на мясные продукты могут повлиять на прибыльность предприятия. Чтобы правильно учитывать изменения цен и управлять этим риском, важно проводить его оценку. Предприятие должно анализировать и прогнозировать изменения в ценах на сырье и мясные продукты. Так же, важным аспектом в управлении риском на изменения цен является:

- Ценообразование. Предприятию нужно разрабатывать гибкую стратегию ценообразования, учитывая изменения в стоимости сырья;
- Долгосрочные контракты. Для предприятия будет выгодно подписывать долгосрочные контракты с поставщиками на фиксированные цены на сырье.

Пример управления рисками изменения цен на товары. Поскольку предприятие производит мясные продукты, цены на сырье могут колебаться. Для управления рисками изменения цен, предприятие заключает долгосрочные контракты на поставку сырья по фиксированным ценам. Срок действия контракта составляет 6 месяцев с фиксированной ценой \$ 1 200 за тонну. Если цены на скот на рынке вырастут, компания все равно будет платить за сырье старую, более низкую цену. Это обеспечивает стабильность себестоимости продукции и защищает от роста цен на сырье [10].

4) Таможенные и логистические риски. Проблемы связанные с перевозкой товара могут вызвать задержки в поставках и увеличении расходов. Для того чтобы управлять этими рисками, предприятие должно анализировать возможные таможенные проблемы и задержки, а также оценивать логистические операции. Разнообразие маршрутов доставки и логистических партнеров может помочь уменьшить риски задержек. Предприятие также должно планировать и учитывать возможные таможенные процедуры и требования заранее.

Заключение

Делая вывод можно отметить, что оценка и управление рисками важны для обеспечения устойчивости экономических субъектов при экспорте товаров. Разработка стратегий управления рисками позволяет предприятиям снизить потенциальные негативные воздействия и обеспечить более стабильное и устойчивое развитие на мировых рынках.

На основе проведенного анализа и аудита экспорта товаров на предприятии в Республике Казахстан, можно предложить следующие рекомендации для улучшения учета, управления рисками и обеспечения устойчивого развития.

При управлении валютными рисками рекомендуется активно использовать финансовые инструменты, такие как форвардные сделки или опционы на иностранную валюту, для фиксации валютных курсов и снижения рисков, а также поддерживать актуальную информацию о текущих курсах обмена и макроэкономических факторах в России и Казахстане.

Рекомендуется создавать резервы на случай возможных убытков, связанных с экспортом, для обеспечения финансовой устойчивости в нестабильных рыночных условиях. Например, цены на мясо на рынке снижаются из-за конкуренции или других факторов. Предприятию необходимо будет выделить определенную сумму в резервы, которые можно будет использовать для покрытия возможных убытков и обеспечения платежеспособности.

Предприятие может организовать обучение своего персонала, чтобы улучшить эффективность работы бухгалтеров и внутренних аудиторов, для более точных решений по экспортным вопросам, обязательствам и управления рисками.

Реализация этих рекомендаций поможет предприятиям улучшить свою финансовую устойчивость, снизить риски и обеспечить более успешное и устойчивое развитие при экспорте товаров в Россию и другие страны.

Анализ и аудит эффективности устойчивого развития экономических субъектов в Республике Казахстан, с учетом бухгалтерских операций по экспорту товаров на предприятии, являются важными инструментами для обеспечения успешной и устойчивой деятельности на мировом рынке. Регулярный мониторинг и анализ помогут предприятиям адаптироваться к переменам и минимизировать риски, что содействует устойчивому развитию и процветанию национальной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Ибрагимов Р.Г. Исследование о практике отчетности о устойчивости в Казахстане / Актуальные проблемы экономики и менеджмента: Материалы внутривузовской научно-практической конференции магистров (10 ноября 2015 года). – Омск: Омский филиал финансового университета, 2015. – С. 4-27.
- 2 Report of the World Summit on Sustainable Development. – Johannesburg: World Health Organization, 2012. [Electronic resource]. – Available at: <http://www.apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/23813/>.

- 3 Сакенова З.М., Сакенов Н.А. Аудит: учеб. пос. / З.М. Сакенова, Н.А. Сакенов – Нур-Султан: «Туран-Астана», 2019. – 166 с.
- 4 Аннаева А.А., Кабашкин В.А. Роль внутреннего аудита в обеспечении устойчивого развития // Международный бухгалтерский учет. – 2010. – №18(150). – С. 45-49. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vnutrennego-audita-v-obespechenii-ustoychivogo-razvitiya>.
- 5 Daly H. Steady-State Economics. – 2nd ed. – Washington, DC: Island Press, 1991. – 117 p.
- 6 Семенов Г.В. Устойчивость и конкурентоспособность российских компаний // Международные исследования, 2020. – №15. – С. 45-54.
- 7 Проблема инфляции в России и методы ее решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=68223>.
- 8 Егорова М.С., Уварова А.Д. Анализ эффективности экономической деятельности предприятия: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 9 (89). – С. 589-592.
- 9 Макроэкономика как составная часть экономической науки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberpedia.su/13x5a9e.html>.
- 10 Правила ведения бухгалтерского учета в Республике Казахстан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010954>.

REFERENCES

- 1 Ibragimov, R. G. (2015). Issledovanie o praktike otchetnosti o ustoichivosti v Kazahstane [Research on the practice of sustainability reporting in Kazakhstan]. / Proceedings from Actual problems of economics and management: vnutrivuzovskaja nauchno-prakticheskaja konferencija magistrinov (10 nojabrja 2015 goda). - Intra-university scientific and practical conference of masters (pp. 4-27). Omsk: Omskij filial finansovogo universiteta [in Russian].
- 2 Report of the World Summit on Sustainable Development (2012). Johannesburg: World Health Organization. Retrieved from : <http://www.apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/23813/>
- 3 Sakenova, Z. M., Sakenov, N. A. (2019). Audit [Audit]. Nur-Sultan: “Turan-Astana” [in Russian].
- 4 Annaeva, A. A., Kabashkin, V. A. Rol' vnutrennego audita v obespechenii ustoichivogo razvitiya [The role of internal audit in ensuring sustainable development] (2010). Mezhdunarodnyy buhgalterskij uchet - International accounting, 18(150), 45-49. Retrieved from: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vnutrennego-audita-v-obespechenii-ustoychivogo-razvitiya> [in Russian].
- 5 Daly, H. (1991). Steady-State Economics. Washington, DC: Island Press.
- 6 Semenov, G. V. (2020). Ustoichivost' i konkurentosposobnost' rossiiskih kompanii [Sustainability and competitiveness of Russian companies]. Mejdunarodnye issledovaniya - International Studies, 15, 45-54 [in Russian].
- 7 Problema inflyacii v Rossii i metody ee resheniya [The problem of inflation in Russia and methods for solving it]. Retrieved from: <https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=68223> [in Russian].
- 8 Egorova, M. S., Uvarova, A. D. (2015). Analiz effektivnosti ekonomicheskoi deyatelnosti predpriyatiya: neposredstvennyi [Analysis of the efficiency of economic activity of an enterprise: direct]. Molodoi uchenyi - Young scientist, 9(89), 589-592 [in Russian].
- 9 Makroekonomika kak sostavnaya chast' ekonomicheskoi nauki [Macroeconomics as an integral part of economic science]. Retrieved from: <https://cyberpedia.su/13x5a9e.html> [in Russian].
- 10 Pravila vedeniya buhgalterskogo ucheta v Respublike Kazahstan [Rules for maintaining accounting records in the Republic of Kazakhstan]. Retrieved from: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010954> [in Russian].

Л.А. Попп¹, А.Н., Ксембаева¹, К.М. Шотова¹

¹Торайғыров университеті, Қазақстан
(e-mail: one_shoooot@mail.ru)

Шаруашылық субъектілерінің тұрақты дамуының тиімділігін талдау және аудиті

Негізгі мәселе: Бүгінгі жаһандық бизнес-ортада ет өңдеу кәсіпорындары, әсіресе экспорт контекстінде тұрақты дамуды қамтамасыз етудің сөзсіз қажеттілігімен бетпе-бет келіп отыр. Көңіл аударуды қажет ететін негізгі мәселелердің бірі – бизнес пен жалпы экономиканың тұрақтылығына әсер ететін экспорт кезіндегі бухгалтерлік есеп пен тәуекелдерді басқарудың тиімділігі.

Бұл мақаланың мақсаты – өз өнімдерін экспорттайтын кәсіпорынның тұрақтылық көрсеткіштерін зерттеу. Мақаланың негізгі мақсаты – экспорттаушы кәсіпорынның тұрақтылық көрсеткіштеріне егжей-тегжейлі талдау жасау, олардың қызметінің табыстылығына әсер ететін факторларды анықтау және халықаралық ортада тұрақты дамуды қамтамасыз ету бойынша ұсыныстар әзірлеу.

Әдістері: Осы мақаланы жазу кезінде тауар экспорты саласындағы ағымдағы жағдайды талдауды, атап айтқанда, экспорт көлемін, негізгі сауда серіктестерін және экспортталатын тауарлардың құрылымын зерттеуді қамтитын зерттеу жүргізілді. Ет өнімдері экспортының құрылымын талдау тәсілдеріне экспорттың жалпы көлеміндегі өнімнің әрбір түрінің үлесін анықтау, сондай-ақ шетелге сату көлемі бойынша негізгі сауда серіктестерін анықтау жатады.

Нәтижелер және олардың маңыздылығы: Мақалада экспорттық қызмет контекстінде кәсіпорындардың тұрақты дамуына әсер ететін негізгі факторлар анықталған. Талдау нәтижелері бизнестің тұрақтылығын нығайтуға көмектесетін экспорт кезінде бухгалтерлік есепті және тәуекелдерді басқаруды жақсарту бойынша ұсыныстар мен стратегияларды әзірлеуге мүмкіндік береді. Алынған нәтижелер экспорттық ортада бизнестің тұрақтылығын жақсарту бойынша тиімді стратегиялар мен ұсыныстарды құруға негіз болады. Бұл тұрақты экономиканы дамытуға және кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға маңызды үлес бола алады. Тәуекелді бағалау және басқару тауарларды экспорттау кезінде тұрақтылық үшін маңызды. Экспорттау кезінде тәуекелдерді басқару мен қаржылық тұрақтылықты жақсарту үшін қаржы құралдарын пайдалану, резервтер құру, оқытуды ұйымдастыру ұсынылады.

Түйінді сөздер: тұрақты даму, экспорт, тауарларды өткізу, талдау, валюталық тәуекелдер.

L.A. Popp¹, A.N. Ksembayeva¹, K.M. Shotova¹

¹Toraighyrov University, Kazakhstan

(e-mail: one_shoooot@mail.ru)

Analysis and audit of the effectiveness of sustainable development of economic entities

Main problem: In today's global business environment, meat processing businesses are faced with the inevitable need to ensure sustainable development, especially in the context of exports. One of the key issues that requires attention is the effectiveness of accounting and risk management during exports, which affects the stability of business and the economy as a whole.

The purpose of this article is to study the sustainability indicators of an enterprise exporting its products. The main objective of the article is to conduct a detailed analysis of the sustainability indicators of an exporting enterprise, identify factors influencing the success of their activities, and develop recommendations for ensuring sustainable development in the international environment.

Methods: When writing this article, a study was conducted that included an analysis of the current situation in the field of export of goods, in particular, a study of export volumes, main trading partners and the structure of exported goods. Approaches to analyzing the structure of exports of meat products include determining the share of each type of product in total exports, as well as identifying the main trading partners based on sales volumes abroad.

Results and their significance: The article identifies key factors influencing the sustainable development of enterprises in the context of export activities. The results of the analysis allow us to develop recommendations and strategies for improving accounting and risk management during exports, which can help strengthen business sustainability. The results obtained serve as the basis for creating effective strategies and recommendations to improve business sustainability in the export environment. This can be an important contribution to the development of a sustainable economy and increased competitiveness of enterprises. Risk assessment and management are important for sustainability when exporting goods. It is recommended to use financial instruments, create reserves, and organize training to improve risk management and financial stability when exporting.

Key words: sustainable development, export, sales of goods, analysis, currency risks

Дата поступления рукописи в редакцию: 16.12.2023 г.