**А.С. Шуленбаева ˡ\*, З.М.Усенова ²**

ˡ Инновационный Евразийский университет, Казахстан

\*(ashulienbaieva@mail.ru)

**УДК 433** **Развитие туризма в Павлодарской области**

**УДК 908**

***Аннотация***

*Основная проблема:* Туристическая отрасль – одна из тех отраслей казахстанской экономики, которая в числе первых попала под удар новой коронавирусной инфекции. Речь идет об ударе не только вирусном, медицинском – ведь первая вспышка заболеваемости в РК стала последствием возвращения граждан из зарубежных путешествий, но и ударе финансовом – из-за распространения COVID-19 по всему миру текущие туры пришлось прервать, а запланированные на более поздний срок – отменить или перенести. Новый тренд сезона-2020 – гиперлокальный туризм: когда население предпочитает не выезжать за пределы своего региона. Этот тренд подтверждают и последние данные статкомитета миннацэкономики: пассажирооборот в Казахстане сократился в первом полугодии на 45%. [2, с. 4].Наша Павлодарская область обладает колоссальными запасами природных ресурсов, уникальными памятниками культуры и развитой промышленностью. Регион располагает богатым потенциалом для развития различных видов туризма. Наша Павлодарская область обладает колоссальными запасами природных ресурсов, уникальными памятниками культуры и развитой промышленностью. Регион располагает богатым потенциалом для развития различных видов туризма. Экономический потенциал экологического туризма в регионе практически неограничен, однако для его становления и развития потребуются значительные капиталовложения и затраты. Создание необходимой инфраструктуры для экотуризма позволит обеспечить привлекательность и доступность уникальных уголков природы региона для туристов. Экологически неблагополучный регион никогда не будет привлекать массовый поток желающих отдохнуть. Поэтому необходимо обеспечить экологическое благополучие области, развивать сеть охраняемых природных территорий в Павлодарской области. Обеспечить разработку экологических норм и уровней рекреационной нагрузки для территорий потенциальных туристских объектов. **Туризм и экскурсионная деятельность обладают не только высокой хозяйственной, но и социальной эффективностью. Вкладывая средства в развитие туристической деятельности , мы получаем большой социальный эффект в виде укрепления здоровья, увеличения продолжительности жизни людей, повышения их культурного уровня, развития духовных потребностей. Все это имеет непосредственное отношение к увеличению производительности труда, развитию экономики страны, росту национального дохода. Чем лучше качество туристского отдыха, чем шире его социальная база, тем сильнее его влияние на экономическую стабильность, тем выше сознательность и культура людей, включая культуру быта, поведения и потребления.**

*Цель:*Анализ туристического направления Павлодарской области, перспективы развития внутреннего туризма, развитие сакрального направления в туризме, разработка предложений по созданию новых маршрутов внутреннего туризма . Особое внимание надо уделить транспортной инфраструктуре, отсутствию квалифицированных кадров в сфере туризма, краеведения, низкий уровень подготовки экскурсоводов и других специалистов.

*Методы:* При проведении научного исследования использовались экономические и статистические, теоретические методы

*Результаты и их значимость:* **Туризм и экскурсионнаядеятельность обладают не только высокой хозяйственной, но и социальной эффективностью. Вкладывая средства в развитие туристической деятельности , мы получаем большой социальный эффект в виде укрепления здоровья, увеличения продолжительности жизни людей, повышения их культурного уровня, развития духовных потребностей. Все это имеет непосредственное отношение к увеличению производительности труда, развитию экономики страны, росту национального дохода. Чем лучше качество туристского отдыха, чем шире его социальная база, тем сильнее его влияние на экономическую стабильность, тем выше сознательность и культура людей, включая культуру быта, поведения и потребления.**

*Ключевые слова:*Павлодарская область, туризм, сакральные места, развитие экономики области, развитие внутреннего туризма.

**Введение**

Развитие индустрии туризма в республике определено Ел Басы Нурсултаном Абишевичем Назарбаевым одним из важнейших приоритетов. Как известно, при выборе страны – посещения, туристов привлекают природные особенности, географические особенности, культура народа, развитая инфраструктура и безопасность. В этом плане у Казахстана есть все возможности занять достойное место среди стран с благоприятным туристским имиджем. Туристский потенциал Казахстана богат и разнообразен. В республике есть уникальные возможности для развития почти всех видов туризма, начиная с познавательного – связанного с посещением культурно-исторических объектов, экологического, включающего наблюдение за редкими видами флоры и фауны до приключенческого и других активных видов туризма. На сегодняшний день в Казахстане много уникальных природных заповедников и национальных парков, более 100 лечебно-оздоровительных учреждений, а также более девяти тысяч археологических и исторических памятников. [1, с. 7].

**Материалы и методы**

Туристическая отрасль – одна из тех отраслей казахстанской экономики, которая в числе первых попала под удар новой коронавирусной инфекции. Речь идет об ударе не только вирусном, медицинском – ведь первая вспышка заболеваемости в РК стала последствием возвращения граждан из зарубежных путешествий, но и ударе финансовом – из-за распространения COVID-19 по всему миру текущие туры пришлось прервать, а запланированные на более поздний срок – отменить или перенести. Новый тренд сезона-2020 – гиперлокальный туризм: когда население предпочитает не выезжать за пределы своего региона. Этот тренд подтверждают и последние данные статкомитета миннацэкономики: пассажирооборот в Казахстане сократился в первом полугодии на 45%. [2, с. 4].

Наша Павлодарская область обладает колоссальными запасами природных ресурсов, уникальными памятниками культуры и развитой промышленностью. Регион располагает богатым потенциалом для развития различных видов туризма. На территории региона находится Баянаульский государственный национальный природный парк с государственным зоологическим заказником «Кызыл-Тау», здравница Казахстана санаторий «Мойылды», пойма реки Иртыш, соленные озера, многочисленные природные, исторические, религиозные ,археологические, культурные и этнические памятники. Богатые природные, историко-культурные, этнографические данные при должном использовании могут принести существенный доход в местный бюджет, способствуя динамичному развитию экономики Павлодарского региона. В состав территории Баянаула входят земли комплекса, учреждении отдыха, предприятия и объекты обслуживания общего комплексного значения, зеленые насаждения общего пользования, автодороги внутреннего и республиканского значения, автостоянки, водоемы и населенные пункты. На территории Парка у озера Сабындыколь находится село Баянаул с населением 7 тыс.человек, село Биржанколь с населением 0,3 тыс.человек, в буферной зоне Парка, у озера Торайгыр, находится село Каражар с населением 0,8 тыс.человек, село Аксан - с населением более тысячи человек. В настоящее время на территории национального парка имеется 37 археологических памятников, памятников природы и места показа. В целях развития туризма на территории парка разработаны и утверждены 11 туристских маршрутов с общей протяженностью 208,5 км и 1 ботаническая тропа. горнолыжная база на горе Мырзашокы. В рекреационной зоне Парка расположено 49 объектов рекреации (с общей емкостью мест отдыхающих 3850 человек в день), различных форм собственности. В летние сезоны Парк посещает от 75 до 95 тыс. человек (в том числе около 20 тысяч детей) не только жителей области, но и ряда прилегающих к ней регионов и областей. Изменилось современное положение стационарных учреждений рекреации. Отдельная часть из них не функционирует и находится на стадии застройки и реконструкции. Территория зон отдыха используется нерационально. Есть случаи застройки лесоохранных и водоохранных полос, заблокирования застройками природных памятников (мест экскурсионно - туристского посещения) и перекрытия противопожарных переездов [3, с. 6].

**Результаты**

В соответствии с изложенным мы видим, что для отдыхающих и туристов недостаточно мест размещения, для них не созданы необходимые условия. Основная нагрузка сосредоточена в зоне озера Жасыбай, рекреационные зоны на озерах Сабындыколь, Торайгыр развиты слабо, а зона Биржанколь не освоена вообще. Все это отрицательно влияет на развитие внутреннего и въездного туризма, а также надлежащего массового отдыха на территории Национального Парка. Уникальные природные условия Парка и области в целом позволяют региону стать одним из центров туристского бизнеса, отдыха и оздоровления граждан. На данный момент задача создания благоприятного туристского имиджа области решается не на должном уровне. Для туристов, посещающих областной центр, не предлагаются туристские карты и схемы, путеводители с обозначением туристских объектов и центров досуга. По данным областного управления по статистике, из действующих в 2020 году в области 35 гостиниц и прочих мест размещения все они имеют частную форму собственности. [4, с. 10].

Экономический потенциал экологического туризма в регионе практически неограничен, однако для его становления и развития потребуются значительные капиталовложения и затраты. Создание необходимой инфраструктуры для экотуризма позволит обеспечить привлекательность и доступность уникальных уголков природы региона для туристов. Необходимо создать условия, способствующие привлечению инвестиций и частного капитала для реализации инвестиционных проектов по объектам экологического туризма. Обеспечение специфических потребностей экологического туризма в охраняемых природных территориях, сохранение редких видов животных и растений в сочетании с самобытной культурой и традициями населения, а также постоянное расширение географии туров позволят прогнозировать успешное развитие этого направления туристской отрасли в Павлодарской области. Детско-юношеский туризм - основополагающий фактор развития внутреннего туризма и воспитания туристской культуры. Привлечение детей к занятию различными видами туризма с детских лет позволят воспитать и обучить подрастающее поколение навыкам ориентации на местности, экологической культуре поведения, бережливости. На правом берегу р. Иртыш расположен Палеонтологический памятник природы Республиканского значения «Гусиный перелет». Захоронение гиппарионов фауны является крупнейшим в Евразии. В будущем на месте памятника планируется создание палеонтологического парка и раскопочного павильона, что позволит не только сохранить уникальный памятник для науки, но и привлечь туристов из других регионов Казахстана и из-за рубежа, таким образом, повысив туристский и экономический потенциал региона, на данный момент об этом уникальном памятнике природы даже плохо знают и сами жители региона. Можно развивать туристический маршрут «Археологические стоянки Павлодарской области», который будет действовать в период работы археологов на раскопках. Он предполагает посещение археологических стоянок. Чалдайский ленточный бор - одна из главных достопримечательностей Прииртышья.. Чалдайский ленточный бор славится местной популяцией белки - телеуткой. Хвойный воздух бора полезен при лечении заболеваний органов дыхательной системы.[5, с. 27].

**Обсуждение**

Сакральными местами в области обозначены 78 объектов. Из них 5 занесены в книгу сакральных объектов Казахстана — мавзолей Машхура Жусупа Копеева, пещера Коңыр Аулие, городище Акколь Жайылма, монумент Жасыбаю – Баянаульский район, Мавзолейный комплекс Исабека Ишана – сельская зона Экибастуза), 36 – в книгу сакральных мест области, по остальным 37 — начала свою работу экспедиция ученых. Машхур Жусуп Копеев был глубоко религиозным человеком. Его считали святым, к нему приезжали лечиться, послушать его, прикоснуться к нему. Машхур Жусуп точно знал дату своей смерти. Он сам выбрал место в степи, составил проект. Он завещал потомкам, чтобы после смерти его не предавали земле. Спустя двадцать лет, что самое загадочное, его тело было нетленным. В советскую эпоху на глазах у потомков, друзей и близких власти снесли мазар. А в 2006 году был возведен уже мавзолей. Людей он привлекает как святое место. Существует поверье, что если провести ночь в мавзолее, можно излечится от многих болезней. Проблема по развитию внутреннего туризма кроется и в слабом менеджменте, в низком уровне развития инфраструктуры. Поэтому необходима разработка и продвижение специфического туристского бренда для Павлодарской области, разработка комплекса мер по развитию туроператорской деятельности (нормативно правовая база, инвестиционная политика и т.п.), содействие развитию туристской инфраструктуры. Так как, важнейшим условием развития туризма является наличие развитой инфраструктуры отдыха – мест размещения, предприятий питания и систем транспорта и связи. В настоящее время большинство предприятий размещения и питания, способных оказать качественные услуги находится в городах области. В то время как потенциальные туристские объекты в большой мере расположены в районах области. Необходимо вкладывать усилия по развитию этой инфраструктуры в сельской местности.

Особое внимание надо уделить транспортной инфраструктуре, отсутствию квалифицированных кадров в сфере туризма, краеведения, низкий уровень подготовки экскурсоводов и других специалистов. В то же время в туристскую индустрию можно вовлечь местных жителей, так как они хорошо знакомы с особенностями территории, обычаями, населением, сложностями , которые могут подстерегать туристов. Местные жители могут предоставлять проживание туристам и формировать программы их пребывания (экскурсии по интересным местам, рыбалка, охота, катание на лодках, приготовление национальных блюд, проживание в юртах, скачки , конные развлечения и т.д.). К сожалению, у местного населения отсутствует опыт оказания туристских услуг, хотя сельские жители всегда были заинтересованы в развитие занятости. Большим риском для развития туризма может стать ухудшение экологической ситуации в регионе, что при существующих тенденциях развития предприятий области может иметь место. Экологически неблагополучный регион никогда не будет привлекать массовый поток желающих отдохнуть. Поэтому необходимо обеспечить экологическое благополучие области, развивать сеть охраняемых природных территорий в Павлодарской области. Обеспечить разработку экологических норм и уровней рекреационной нагрузки для территорий потенциальных туристских объектов.[6, с. 9].

**Заключение**

Развитие системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности. В этом направлении требуется:

- тесное сотрудничество с другими регионами и близлежащими странами в сфере туризма;

- содействовать развитию туризма в области;

- повысить качество туристских, гостиничных и транспортных услуг, инфраструктуры;

- обеспечить достаточный уровень финансирования отрасли, в том числе за счет привлечения кредитных ресурсов;

- обеспечить создание специализированного автобусного парка с целью предоставления турорганизациям области для обслуживания туристов.

Для развития и сохранения культурно - исторических и рекреационных зон Павлодарской области необходимо реализовать следующие меры:

- обеспечить сохранение и рациональное использование культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов области путем изучения радиационного фона леса, влияния горельников на окружающую среду и здоровье человека;

- обеспечить реконструкцию и музеефикацию исторических памятников с дальнейшим включением их в туристические маршруты;

- обеспечить пропаганду среди населения ценностей туризма и пропаганду бережного отношения к окружающей среде;

- создать благоприятные условия для развития социального туризма среди различных категорий и групп населения.

В целях обеспечения развития туристской отрасли необходимо дальнейшее осуществление мероприятий по формированию положительного туристского имиджа. Павлодарская область должна стать активным участником проводимых на международном уровне туристских выставок, ярмарок. В этом направлении следует предусмотреть:

- разработку и изготовление рекламно-информационных материалов на электронных носителях, буклетов о памятниках природы и достопримечательностях региона;

- меры по развитию межрегионального сотрудничества в сфере туризма;

- участие в туристских выставках и других мероприятиях, организатором которых является Министерство туризма и спорта Республики Казахстан;

- содействие продвижению туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках туристских услуг;

- проведение областных и межрегиональных выставок, ярмарок с привлечением туристских организаций области, музеев, Домов отдыха и гостиничных комплексов.

По данным экспертов Всемирной  туристской организации, экологический туризм за последние десять лет становится наиболее популярным и является одним из инструментов устойчивого развития любого государства. Необходимость развития экологического туризма в Павлодарской области обусловлена не только потребностями населения в системном подходе к проблемам здоровья и использования свободного времени. Область имеет большие возможности для развития экологического туризма. Его основу составляют уникальные природные условия и ландшафты Баянаула. Одним из основополагающих факторов развития туризма является обеспечение его безопасности для отдыхающих. Безопасность туриста напрямую зависит от мер, принимаемых туроператорами и турагентами при организации туров.

Для обеспечения безопасности туристов необходимо:

- осуществлять специальную подготовку туристских кадров и контроль за соблюдением норм, правил по технике безопасности в деятельности туроператоров и турагентов по обслуживанию туристов;

- информировать население и туристов по вопросам защиты и безопасности о возможных рисках, неблагополучных странах по карантинным и особо опасным инфекциям;

- обеспечить доступность средств связи для туристов.

Информационное обеспечение туристской отрасли. Для информационного обеспечения туристской отрасли необходимо:

- представлять информацию о туристском потенциале региона на сайте акима области, города, на сайте управления туризма и спорта, внутренней политики и др, в инстаграмм аккаунтах;

- освещать в СМИ проводимые в области мероприятия по развитию туризма, проблемам охраны природы, заповедников и парковых зон, поймы реки Иртыш;

- постоянно обновлять рекламно-информационные материалы на электронных носителях, фотоальбомы и буклеты по пропаганде возможностей и ценностей областного туристского продукта, установить билборды на въездах в Баянаульский ГНПП и санаторий “Мойылды и др.

**Туризм и экскурсионная деятельность обладают не только высокой хозяйственной, но и социальной эффективностью. Вкладывая средства в развитие туристической деятельности , мы получаем большой социальный эффект в виде укрепления здоровья, увеличения продолжительности жизни людей, повышения их культурного уровня, развития духовных потребностей. Все это имеет непосредственное отношение к увеличению производительности труда, развитию экономики страны, росту национального дохода. Чем лучше качество туристского отдыха, чем шире его социальная база, тем сильнее его влияние на экономическую стабильность, тем выше сознательность и культура людей, включая культуру быта, поведения и потребления.**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1.Послание Президента РК 2011 г.

2.Поминов Ю. Павлодарское Прииртышье: край, устремленный в будущее, Редакция «Золотая книга»

3.<https://primeminister.kz/ru/news/pravitelstvo-podvelo-itogi-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-za-pervoe-polugodie-2020-goda-106416>

5.Камалова Г. М. Свод памятников истории и культуры Республики Казахстан. Павлодарская область, Изд-во Аруна.

6.Туризм в Павлодарской области, Статистический сборник / 2012 – 42 стр. Под редакцией Д. Ш. Султановой

7.Ахметова А. Е. [Павлодарская область](https://articlekz.com/article/tag/916) // [Туризм](https://articlekz.com/article/tag/1329) [Вестник Инновационного Евразийского университета](https://articlekz.com/article/magazine/112), [2011](https://articlekz.com/article/year/112).

8. Филандышева Л.Б., Александрова М.А. Деловой туризм как одно из перспективных направлений // Материалы восьмой научно-практической конференции 26-27 ноября 2008. – С. 11-13

9.Могилюк С. В. Мастер–план кластерного развития туристской отрасли в Павлодарской области. – Павлодар, 2009.

10.Кусков А. С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – Саратов, 2007. - 121 с.

11.Алькеев М. А. Баянаульский национальный парк и его роль в развитии туризма Павлодарской области // Вестник КазНУ. Серия географическая. – Алматы, 2005. - № 1. –С. 15-16.

**REFERENCES**

1. Message of the President of the Republic of Kazakhstan 2011

2. Pominov Yu. Pavlodar Priirtyshye: a land looking to the future, Editorial Office "Golden Book"

3. https://primeminister.kz/ru/news/pravitelstvo-podvelo-itogi-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-za-pervoe-polugodie-2020-goda-106416

4. Kamalova G. M. A set of historical and cultural monuments of the Republic of Kazakhstan. Pavlodar region, Arun Publishing House.

5. Tourism in Pavlodar region, Statistical collection / 2012 - 42 p. Edited by D. S. Sultanova

6. Akhmetova A. E. Pavlodar region // Tourism Bulletin of the Innovative Eurasian University, 2011.

7. Filandysheva L.B., Alexandrova M.A. Business tourism as one of the promising directions // Materials of the eighth scientific and practical conference November 26-27, 2008. - pp. 11-13

8. Mogilyuk S. V. Master plan of cluster development of the tourism industry in the Pavlodar region. - Pavlodar, 2009.

9. Kuskov A. S., Golubeva V.L., Odintsovo T.N. Recreational geography: Educational and methodological complex. - Saratov, 2007. -121 p .

10. Alkeev M. A. Bayanaul National Park and its role in the development of tourism in Pavlodar region // Bulletin of the Treasury. The series is geographical. - Almaty, 2005. - No. 1. - pp. 15-16.

 **А.С. Шуленбаева ˡ\*, З.М. Усенова²**

ˡ Инновационный Евразийский университет, Казахстан

\*(ashulienbaieva@mail.ru)

 **Павлодар облысында туризмді дамыту**

*Басты проблема*: туристік индустрия бірінші арасында жаңа короновирус инфекциясы соққы берді Қазақстан экономикасын сол секторларының бірі болып табылады. барлық кейін, Қазақстан Республикасында сырқаттанушылықтың алғашқы өршуі шетелдік саяхат азаматтардың қайтару зардаптардың басталған, бірақ сондай-ақ қаржы соққы . Біз медициналық вирустық отырып ереуіл ғана емес, туралы айтып байланысты бөлу COVID-19 бүкіл әлем бойынша, ағымдағы турлар үзілген болуы керек еді, және кейінірек жоспарланған - Отмена немесе аудару. Жаңа үрдіс маусымы-2020 - hyperlockal туризм: халық өз облысының тыс саяхат емес көреді. Бұл үрдіс Minnaceconomics Статистика комитетінің соңғы мәліметтері расталады: Қазақстанда жолаушылар кезек 45% -ға жылдың бірінші жартысында азайды. [2, б. 4]. Наша Павлодар облысы табиғи ресурстар, бірегей мәдени ескерткіштер және дамыған өнеркәсіп ұшпа қоры бар. облысы туризм әртүрлі түрлерін дамыту үшін бай әлеуетке ие. Біздің Павлодар облысы табиғи ресурстар зор қоры, бірегей мәдени ескерткіштер мен дамыған өнеркәсібі бар. облысы туризм әртүрлі түрлерін дамыту үшін бай әлеуетке ие. облысында экологиялық туризмді экономикалық әлеуеті, алайда, айтарлықтай инвестициялар мен шығындар оның қалыптасуы мен дамуы үшін қажет болады, іс жүзінде шексіз болып табылады. экотуризмді үшін қажетті инфрақұрылымды құру туристер үшін өңірдің табиғаты бірегей бұрыштарының тартымдылығын және қолжетімділігін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Экологиялық қолайсыз облысы демалуға келетіндерге жаппай ағынын тартуға ешқашан. Сондықтан, ол аймақтың экологиялық әл-ауқатын қамтамасыз ету үшін қажет, Павлодар облысында қорғалатын табиғи аумақтар желісін дамыту. экологиялық нормалар мен әлеуетті туристік нысандар аумағында рекреациялық жүктемені деңгейдегі дамуын қамтамасыз ету. Туризм және экскурсиялық қызметі экономикалық жоғары, сонымен қатар, әлеуметтік тиімділігі ғана емес, бар. туристік қызметті дамытуға инвестиция арқылы біз олардың мәдени деңгейін, рухани қажеттіліктерін дамыту арттыру, адамдардың өмір сүру ұзақтығын арттыру, денсаулықты нығайту түрінде үлкен әлеуметтік әсер алу. Осының бәрі тікелей еңбек өнімділігін, ел экономикасының дамуына, ұлттық табыстың өсу артуына байланысты. жақсы туристік демалыс сапасы, кең, оның әлеуметтік база, экономикалық тұрақтылығына күшті әсері, өмірі мәдениет адам, соның ішінде жоғары сана мен мәдениет, мінез-құлық және тұтыну.

**Shulenbayeva A.S.¹\* , Ysenova Z.M. ²**

¹Innovative Eurasian University, Kazakhstan

\*(ashulienbaieva@mail.ru)

**Tourism development in Pavlodar region**

*The main problem:* The tourism industry is one of the first sectors of Kazakhstan's economy to be hit by a new coronavirus infection. We are talking not only about a viral, medical blow - because the first outbreak of disease in Kazakhstan was a consequence of the return of citizens from foreign travel, but also a financial blow - because of the spread of COVID-19 around the world current tours had to be interrupted, and planned for a later date - canceled or postponed. A new trend in the 2020 season is hyperlocal tourism: when people prefer not to travel outside their region. This trend is confirmed by the latest data of the Statistic Committee of the Ministry of National Economy: passenger turnover in Kazakhstan decreased by 45% in the first half of the year. [Our Pavlodar region has enormous reserves of natural resources, unique cultural monuments and developed industry. The region has a rich potential for the development of various types of tourism. Our Pavlodar region has enormous reserves of natural resources, unique cultural monuments and developed industry. The region has a rich potential for the development of various types of tourism. The economic potential of ecotourism in the region is almost unlimited, but its establishment and development will require significant investments and costs. Creation of the necessary infrastructure for ecotourism will ensure the attractiveness and accessibility of the unique natural corners of the region for tourists. An environmentally unfriendly region will never attract a mass flow of those wishing to relax. Therefore, it is necessary to ensure the ecological well-being of the region, to develop a network of protected natural areas in the Pavlodar region. Ensure the development of environmental norms and levels of recreational load for the territories of potential tourist sites. Tourism and excursion activities have not only high economic but also social efficiency. Investing in the development of tourist activity we get a great social effect in the form of health promotion, increase of life expectancy of people, increase of their cultural level, development of spiritual needs. All this is directly related to an increase in labor productivity, the development of the country's economy, the growth of national income. The better the quality of tourist recreation, the wider its social base, the stronger its impact on economic stability, the higher the consciousness and culture of people, including the culture of life, behavior and consumption.

**Сведения об авторах:**

**А.С. Шуленбаева -** Инновациялық Еуразия университетінің магистранты, Павлодар қ., Қазақстан Республикасы. **Шуленбаева А.С.-** магистрантИнновационного Евразийского университета, г. Павлодар, Республика Казахстан.**Shulenbayeva A.S. -** master's student Innovative Eurasian University, Kazakhstan. E-mail: ashulienbaieva@mail.ru

**З.М.Усенова-** Инновациялық Еуразия университетінің магистранты, Павлодар қ., Қазақстан Республикасы. **Усенова З.М.-** магистрантИнновационного Евразийского университета, г. Павлодар, Республика Казахстан. **Ysenova Z.M. -** master's student Innovative Eurasian University, Kazakhstan.