**ӘОЖ 338.48**

**МРНТИ 06.71.57**

**Ж.Қ. Ержанова1, Ә.Б. Ғабділкәкім1\***

1Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті, Қазақстан

(1e-mail: erzhanova.zh@wkau.kz)

(1\*e-mail: gabdilkakima@gmail.com)

**Батыс Қазақстан облысындағы туризмді дамыту: мемлекеттік бағдарламалар мен әріптестік перспективалары.**

**Аңдатпа**

*Негізгі проблема:* Батыс Қазақстан облысы географиялық орналасуымен, мәдени-тарихи ескерткіштерімен және табиғи ресурстарымен туризмнің үлкен әлеуетіне ие. Алайда, туристік инфрақұрылымның жетіспеушілігі, мемлекеттік бағдарламалардың тиімділігінің төмендігі және мемлекеттік-жекеменшік әріптестік (МЖӘ) механизмдерінің толық іске аспауы аймақтың туристік мүмкіндіктерін толық пайдалануға кедергі келтіреді. Бұл факторлар инфрақұрылымға инвестициялар тартуды қиындатып, туризм саласының дамуына кедергі келтіруде. Сонымен қатар, МЖӘ тетіктерінің дамымауы қажетті ресурстар мен қызметтерді ұсынуды шектеп, аймақтың экономикалық өсуін тежейді. Нәтижесінде, Батыс Қазақстанның туристік тартымдылығы төмендеп, аймақтың дамуына кері әсерін тигізуде.

*Мақсаты:* Батыс Қазақстан облысында туризмді дамытуға бағытталған мемлекеттік бағдарламалардың тиімділігін бағалау және МЖӘ негізінде туристік инфрақұрылымды құру мен жаңғыртудың перспективаларын анықтау.

*Әдістері:*

Жұмыста салыстырмалы-жүйелі талдау әдісі, құрылымдық-функционалдық әдіс, аналитикалық тәсілдер, экономикалық-статистикалық зерттеу әдістері қолданылды. Салыстырмалы-жүйелі талдау әдісі арқылы өңірдегі туризм элементтерінің өзара байланыстары анықталса, құрылымдық-функционалдық әдіс туристік инфрақұрылымның құрылымы мен функцияларын зерттеуге бағытталған. Аналитикалық тәсілдер деректерді өңдеу және туризмнің дамуындағы мәселелер мен мүмкіндіктерді анықтауға, ал экономикалық-статистикалық зерттеу әдістері туристер ағыны, инфрақұрылымның жағдайы мен саланың экономикалық көрсеткіштерін талдауға қолданылды.

*Нәтижелері және олардың маңыздылығы:* Талдау негізгі мәселелерді анықтауға мүмкіндік береді: қаржыландырудың жеткіліксіздігі, мемлекеттік және жекеменшік құрылымдар арасындағы өзара іс-қимылдың төмен деңгейі, маркетингтік белсенділіктің әлсіздігі. Сонымен қатар, туристік объектілерге жол инфрақұрылымының нашарлығы және сапалы қызмет көрсету деңгейінің төмендігі де басты кедергілер ретінде анықталады. Ұсынылған шешімдерге МЖӘ-ні құқықтық реттеуді жетілдіру, инвестицияларды мемлекеттік жеңілдіктер мен гранттар арқылы тарту және аймақтың туристік тартымдылығын арттыру стратегияларын әзірлеу жатады. Бұған қоса, цифрлық технологияларды қолдану арқылы аймақтың туристік объектілерін ілгерілету маңызды. Бұл нәтижелер Батыс Қазақстан облысының табиғи және мәдени әлеуетін тиімді пайдалануға, аймақтың экономикалық өсуін ынталандыруға және оның туристік нарықтағы орнын нығайтуға ықпал етеді.

*Түйін сөздер:* туризм, Батыс Қазақстан облысы, мемлекеттік бағдарламалар, инфрақұрылым, МЖӘ, аймақтық даму.

**Кіріспе**

Туризм – әлемдік экономикада маңызды рөл атқаратын, экономикалық өсімге, жұмыспен қамтуға және мәдени алмасуға ықпал ететін сала. Еуропа мен Азияның тоғысында орналасқан Батыс Қазақстан облысы туристік әлеуеті жоғары өңірлердің бірі болып табылады. Географиялық орналасуы, бай тарихи мұрасы, ерекше табиғи ландшафттары мен мәдени ескерткіштері экотуризм, этномәдени, тарихи және іскерлік туризм сияқты әртүрлі бағыттарды дамытуға мүмкіндік береді.

Дегенмен, өңірдің мүмкіндіктеріне қарамастан, туризм саласының өңір экономикасына қосатын үлесі әлі де төмен. Негізгі мәселелерге көлік және қонақ үй инфрақұрылымының әлсіз дамуы, қызмет көрсету сапасының төмендігі, маркетинг стратегиясының жеткіліксіздігі, жеке бизнестің қатысуының шектеулілігі және білікті кадрлардың жетіспеушілігі жатады.

Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, мемлекеттік-жекеменшік әріптестік (МЖӘ) аталған мәселелерді шешуде тиімді құрал бола алады. Қазақстанда МЖӘ механизмі жолдар, медицина және білім беру нысандарын салуда белсенді түрде қолданылып келеді, бірақ оны туризм саласында пайдалану жеткіліксіз деңгейде. Мақаланың мақсаты – Батыс Қазақстан облысындағы туризмді дамытуға бағытталған мемлекеттік бағдарламалардың тиімділігін талдау және өңірдің инфрақұрылымын дамытуда МЖӘ механизмдерін қолданудың мүмкіндіктерін бағалау.

**Материалдар мен әдістер**

Батыс Қазақстан облысы туристік саланы дамыту үшін кең мүмкіндіктері қарастырылған аумақ. Бүгінде ғалымдар өңірдегі туризмді дамыту мәселесімен айналысуға ынталы. Эксперттер мен ғалымдар Батыс Қазақстан облысындағы туризмнің әлеуеті туралы айта келе, бірнеше маңызды факторлар мен жобаларға назар аударады. Мұрат Сдыков (профессор, тарих ғылымдарының докторы, Батыс Қазақстан тарих және археология орталығының директоры) БҚО табиғи және тарихи объектілерінің мол туристік әлеуеті бар екенін атап өтеді. Оған Жайық өзені, Шалқар көлі, сакралды орындар мен археологиялық ескерткіштер жатады. Ол ресурстарды инвентаризациялаудан және туристерді тарту үшін инфрақұрылым құрудан бастау қажет деп санайды. Оның пікірінше, туризмді дамыту өңірдің экономикалық өсуіне және жергілікті тұрғындардың өмір сүру деңгейінің артуына әкеледі.

Виктор Фомин (педагогика ғылымдарының кандидаты, республикалық координациялық кеңестің төрағасы) балалар туризміне ерекше назар аударады. Ол Шалқар көліне халықаралық деңгейдегі жыл бойы жұмыс істейтін демалыс базасын құру туризмнің өсуіне ықпал ететініне сенімді. Жоба лагерлер, тау шаңғысы трассасы, аквапарк және спорттық объектілерді салуды көздейді, бұл үлкен инвестициялар мен жұмыс орындарын әкеледі.

Ғалым Беккалиев (Батыс Қазақстан облысының кәсіпкерлік және индустриалды-инновациялық даму басқармасы туризм бөлімінің басшысы) БҚО-дағы туризмнің сәтті дамуы үшін мемлекеттік және жеке инвестициялар қажет екенін атап өтеді. Ол инфрақұрылымды, соның ішінде жолдарды, шағын авиацияны және теміржолдарды дамыту қажеттігін атап өтеді. Сонымен қатар, шағын және орта бизнестің туристік қызметтерді жасауға белсенді қатысуы керек, үшінші тарап туроператорларын тарту және ішкі маршруттарды дамыту қажет [1].

 «Хан Ордасы» Батыс Қазақстан облысының тарихи-мәдени, сәулет-этнографиялық мұражай-қорығы Бөкей Ордасы ауданының Хан Ордасы ауылында орналасқан және Батыс Қазақстан өңірінің ерекше тарихи-мәдени нысаны болып табылады. 2017 жылы мұражай-қорық «Қазақстанның ұлттық киелі нысандары» жобасы бойынша Қазақстанның 100 киелі нысанының тізіміне енді. Сондай-ақ 2018 жылы «Қазақстан Республикасының 2019-2023 жылдарға арналған ішкі және кіру туризмін дамыту» (ТОП-50) мемлекеттік бағдарламасына енді. Қазіргі уақытта Мәдениет және спорт министрлігімен «Хан Ордасы» мұражай-қорығы» жобасы бойынша тарихи ескерткіштерді ғылыми-реставрациялауды жүргізуде. Хан Ордасы мұражай – қорығы мемлекеттік бағдарламаны іске асыру бойынша Батыс Қазақстанның негізгі тарихи – мәдени нысаны болып табылатын Хан Ордасы мұражай-қорығында визит орталығының құрылысы 2023 жылдың қазанында аяқталды (2019 жылы – 21 635 турист, 2020 жылы - 4 492 турист, 2021 жылы-21 846 турист, 2022 жыл-22 488 турист,2023 жыл – 23 337 турист). «Хан Ордасы» мұражай-қорық нысандарының базасында Бөкей хандығының тарихи ареалын қалпына келтіру» жобасы әзірленді. Музей-қорық құрамындағы 16 объект Республикалық маңызы бар тарих және мәдениет ескерткіштерінің тізіміне енгізілген және ҚР Мәдениет және спорт министрінің 2020 жылғы 14 сәуірдегі № 88 бұйрығына сәйкес мемлекеттік қорғауда болады.

Облыс бойынша балалар мен жасөспірімдер туризмін дамытуға ерекше басымдық беріледі. Аймақта «Еуразия», «Бивуак» туристік-сауықтыру кешендері (2013 жылы Қазақстандағы ең үздік балалар турбазасы деп танылған), сондай-ақ «Самал» және «Атамекен» туристік лагерьлері қызмет атқарады. Өлкетану орталығы бірнеше буын туристерін тәрбиелеп шығарған. 2016 жылы ол ЮНЕСКО клубынан өз туған өлкесіне шын мәнінде ғашық болғаны үшін жоғары мәртебеге ие болды. 2023 жылдың жазында осы турбазаларда жазғы демалыс кезінде 1800 бала болды [2].

Туризм саласының дамуы облысымыз үшін үлкен перспективаларға ие екені бұрыннан белгілі. Көптеген туристерді өңірдің бай тарихи және мәдени мұрасы тартады, мұнда тарихи деректер бойынша 6 мыңнан астам археологиялық ескерткіштер орналасқан. Батыс Қазақстан облысында туризмді дамыту мәселесі облыс әкімі Нариман Түрегалиевтің төрағалығымен өткен аппараттық жиналыста қаралды. Өткен жылдың қорытындысы бойынша ішкі туристер саны 64,5%-ға артып, 166,6 мың адамды құрады (резиденттер – 154,7 мың, резидент еместер – 11,9 мың адам). Қонақ үйлердің толымдылығы 20,4%-ға жетіп, 4,6 миллиард теңге көлемінде қызметтер көрсетілді. Қазіргі таңда туристерді 92 мекеме қабылдай алады (2430 бөлме), олардың сыйымдылығы 4812 орын.

Биылғы жылы ішкі туристер санын 10,5%-ға арттырып, 182,2 мың адамға жеткізу жоспарлануда. Сондай-ақ, 102 орынға дейін орналастыру орындарының санын ұлғайтып, бөлме қорын 5015 төсек-орынға дейін жеткізу көзделуде, деп хабарлады облыстың кәсіпкерлік және индустриалдық-инновациялық даму басқармасының басшысы Нұржан Өтепбаев.

Қазіргі таңда облыста туристік қызмет көрсету лицензиясы бар бес туроператор жұмыс істейді: ТОО «Санаторий «Nurbergen Health Resort», ТОО «Этнотуристік орталық «Sayat», Ғылыми зерттеулерді қолдау қоры, облыстық туризм және экология орталығы, ТОО «Uly Tengri» және 51 туристік компания. 2023 жылы туризм саласына негізгі капиталға салынған инвестиция көлемі 8,8 миллиард теңгені құрады. Осы кезеңде «Санаторий «Nurbergen Health Resort», «BAVARO» демалыс базасы, Хан Ордасы ауылында ерекше визит-орталық, сондай-ақ спорттық-сауықтыру және мәдени орталықтар сияқты ірі инвестициялық жобалар іске асырылды.

2024 жылы жоспарланған инвестициялар сомасы 16,35 миллиард теңге. 1-ші тоқсанда 1,1 миллиард теңге инвестиция салынған (бұл өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 2,9 миллиард теңге). 2024-2026 жылдары жалпы құны 25 миллиард теңгені құрайтын инвестициялық жобалардың құны есептелуде. Бұл жылда 220 жұмыс орнын ашумен жалпы құны 10,3 миллиард теңгені құрайтын алты жобаны іске қосу жоспарлануда. Сонымен қатар, туроператорлар әзірлеген және тіркелген 24 туристік маршрут бар, олардың ішінде ең танымалдары: Бөкей Ордасы тарихи-музейлік кешені, Шыңғырлау ауданына джип-тур, Шалқар көліне саяхат, Теректі ауданына, Шыңғырлау ауданындағы ең кішкентай сарқырамаға бару.

Туризм саласын дамыту мақсатында мемлекеттік қолдау шаралары кеңінен қарастырылған. Мысалы, 2022 жылғы 1 қаңтардан бастап ішкі және кіру туризмін ынталандыру үшін туроператорларға әр турист үшін 15 000 теңге мөлшерінде шығындарды субсидиялау, тау шаңғысы жабдықтарын сатып алуға шығындардың 25%-ын өтеу, туристік қызмет көрсету объектілерін салу және қайта құру кезінде кәсіпкерлердің шығындарының 10%-ын өтеу, экскурсиялық автобустарды сатып алуға шығындардың 25%-ын өтеу, сондай-ақ жол бойындағы қызмет көрсету объектілерін салуға шығындардың 10%-ын субсидиялау қарастырылған.

Облыста 90 жол бойындағы қызмет көрсету объектісі жұмыс істейді, олардың 76-ы ұлттық стандарттарға сай келеді. 14 сәйкес келмейтін объектінің екеуі Теректі, Тасқала және Бәйтерек аудандарында, жетеуі Ақжайық ауданында және бірі Жәнібек ауданында орналасқан. 2GIS қосымшасына облыстың кәсіпкерлік және индустриалдық-инновациялық даму департаменті мен «ҚазАвтоЖол» АҚ филиалымен бірлесе отырып, туристік объектілер қосылған, олардың арасында Таксай ханшайымы мазары (Теректі ауданы), Бөкей Ордасы тарихи-музейлік кешені (Бөкей Ордасы ауданы), «Кордон» әуежайы (Орал қаласы), Жайық қалашығы (Орал қаласының маңы), Торыатбас тауы (Шыңғырлау ауданы), Жәнібек хан және Даулеткерей мазары (Бөкей Ордасы ауданы) бар.

Туризмді дамыту және туристерді тарту мақсатында Шыңғырлау ауданындағы «Аққұм» құмдарында роуд-шоу ұйымдастыру, Тасқала ауданында «Қаңсонар» аңшылық турнирін өткізу, ТМД елдері мен Орталық Азия елдерінің ұшқышсыз аппараттар жарысын, гастрономиялық фестивальдер ұйымдастыру, Орал қаласында қолөнер жәрмеңкесін өткізу және блогерлер мен туроператорлар үшін республикалық ақпараттық турлар ұйымдастыру жоспарланған. Туризм саласын алға жылжыту мақсатында 2024 жылы өңірдің атақты тарихи ескерткіштері туралы бейнемазмұн әзірленіп, оны М. Маметова атындағы халықаралық әуежайда, «Хазар» автовокзалында, Орал қаласының теміржол вокзалында, «Европа» қонақүйінде, «Nurbergen Health Resort» санаторийінде және «ТипаГраф», «Eldivino» , «Пинта», «Lanzhou», «Barrel» мейрамханаларында көрсету жоспарланған [3].

**Нәтижелері**

15.07. - 03.08.2024 аралығында Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің "Тұрақты даму және табиғатты тиімді пайдалану" ғылыми орталығының Тұрақты туризм зертханасының қызметкерлері, Александр Артемьев, Серік Момынов және Азамат Бейсахмет, Батыс Қазақстан өңірінде далалық зерттеу экспедициясын өткізді. Зерттеу бағдарламасына сәйкес, Батыс Қазақстанның төрт облысының табиғи және мәдени-тарихи туристік нысандары, сондай-ақ туристік инфрақұрылымы зерттелді. Бұл жұмыстар барысында әкімдік өкілдерімен, туризм саласындағы басқармалары мен кәсіпкерлермен, ғалымдар мен өлкетанушылармен, сондай-ақ туристермен кездесулер ұйымдастырылды. Өңірдің тұрақты дамуы - зерттеу жобасының негізгі мақсаты болып табылады. Зертхананың аталған мақсаттарға қатысуы әлеуметтік-экономикалық дамуды ескере отырып, туризмнің синергиялық әсерін пайдалану арқылы аумақтардың орнықты даму бағытын іске асыруға бағытталған. Туризм, өз кезегінде, білім беру, денсаулық сақтау, әлеуметтік қорғау, климаттың өзгеруіне қарсы күрес және қоршаған ортаны қорғау сияқты жаһандық тұрақты даму мақсаттарына (ТДМ) қол жеткізуге ықпал етеді.

Зерттеу барысында, ТДМ-нің сапалы білім беру, лайықты жұмыс және экономикалық өсу, индустрияландыру мен инновациялар, жауапты тұтыну және өндіріс, тұрақты даму үшін серіктестік, экожүйелерді қорғау сияқты міндеттерге байланысты өзекті мәселелер қаралды. 21-23 шілде аралығында зерттеу жұмыстары Батыс Қазақстан облысында жалғасты. Экспедиция мүшелері облыстың бес ауданын аралап, болашақта туристік қызығушылық тудыратын нысандармен танысты. Батыс Қазақстан облыстық тарихи-өлкетану мұражайының ғылыми қызметкері Яна Лұқпанова жетекшілік етіп жатқан Тақсай-2 қорғандарындағы археологиялық қазбалар, бұл жердегі ашу жұмыстарының бірегей объектісі ретінде ерекше аталды. Сонымен қатар, экспедиция Теректі ауданындағы өлкетану мұражайында, "Дубрава" мемлекеттік табиғи қаумалында, Торыатбас тауында, "Қыз әулие" сарқырамасында, Сарыкөл тұзды көлінде, Аққұм құмдарында, Құныскерей үңгірінде және Жұмағазы Әзірет кесенесінде болды.

Далалық сапарлар кезінде ғылыми қызметкерлер объектілердің жағдайын егжей-тегжейлі зерттеп, GPS көмегімен олардың географиялық орналасуын анықтады. Бұл деректер кейін туристік карталар жасау үшін пайдаланылатын болады. Сонымен қатар, туристік инфрақұрылымның қазіргі жағдайы бағаланды, көптеген нысандар жөндеуді талап етсе, кейбір жерлерде инфрақұрылымның болмауы байқалды. Туристік қызығушылық тудыратын нысандардың жағдайы фото және бейнетіркеу арқылы құжатталды, соның ішінде дрон арқылы түсірілген кадрлар да болды.

Орал қаласы, Батыс Қазақстанның тарихи орталығы ретінде, жоғары туристік әлеуетке ие. Қала өзінің тарихымен ерекшеленеді және көптеген қызықты тарихи нысандарға ие. Орал қаласының туристік көрікті жерлерін зерттемес бұрын, экспедиция қатысушылары Батыс Қазақстан облысының кәсіпкерлік және индустриялық даму басқармасының басшысы Нұржан Өтепбаевпен кездесті. Кездесу барысында туристік әлеуетті дамыту мәселелері мен оның шешімдері талқыланды. Тараптар аумақтардың тұрақтылығы мәселелерін туризмнің дамуын жоспарлауда бірінші кезекте ескеру керектігін атап өтті. Сонымен қатар, инфрақұрылымдық мәселелерді шешу, бизнесті ынталандыру және туристерді тарту мәселелері бойынша мемлекеттің қатысуының маңыздылығы атап өтілді. Кездесу конструктивті сипатта өтті.

Облыс көрікті жерлерімен танысу барысында ерікті гид ретінде "Ғылыми зерттеулерге көмектесу қорының" директоры Айболат Шамуратұлы Құрымбаев маңызды көмек көрсетті, ол дала жолдары мен жолдан тыс жерлерде жүз шақырымнан астам жол жүріп өтті. Қалаға оралғаннан кейін, Облыстық балалар мен жасөспірімдер туризмі және экология орталығында маңызды кездесу өтті. Бұл орталық республикадағы ең ірі және беделді ұйым болып табылады және ол экологиялық білім беру мен аймақтағы туризмнің тұрақты дамуын шешуге арналған база болып табылады.

"Тұрақты даму контекстінде Батыс Қазақстан өңірінің әлеуметтік-экономикалық дамуын бағалау" бағдарламасы аясында, өңірдегі тұрақты туризмді дамыту үшін табиғи-рекреациялық ресурстардың туристік әлеуетін бағалау және материалдар жинау жұмыстары жүргізілді. Сонымен қатар, өңірлік мәдени-тарихи нысандар зерттеліп, олар патриоттық тәрбиеде маңызды рөл атқаратын және аймақтық туристік өнімнің бөлігі бола алатындығы анықталды [4].

Батыс Қазақстан облысы да туризм саласында оң нәтиже көрсетіп, туристер санын 18 пайызға арттырған. Бұл аймақ өзінің табиғи сұлулығымен және тарихи ескерткіштерімен саяхатшыларды тартады. Алдағы жылдары мұнда өңірдің инфрақұрылымын айтарлықтай жақсартатын және жаңа жұмыс орындарын ашатын 14 ірі туристік жобаны жүзеге асыру жоспарлануда. Батыс Қазақстан облысы жергілікті ғана емес, шетелдік туристерді де қызықтыратын маңызды туристік орталық ретінде дамуын жалғастыруда [5].

2023 жылдың алғашқы тоғыз айымен салыстырғанда келу және ішкі туризмге келушілер саны 18%-ға өсті. 2024-2026 жылдарға туризм саласында жалпы құны 25 миллиард теңгені құрайтын 14 жобадан тұратын пул қалыптастырылды. 2024 жылдың 10 айында туризм саласына құйылған инвестиция көлемі 14,5 млрд теңгені құрады, бұл өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 47%-ға артық [6].

**Талқылау**

Батыс Қазақстан облысы өзінің географиялық орналасуы мен мәдени дәстүріне байланысты айтарлықтай туристік әлеуетке ие. Соңғы жылдары мемлекеттік-жекеменшік әріптестік (МЖӘ) моделін пайдаланатын туристік жобалардың өсуі байқалады. Ынтымақтастықтың бұл түрі мемлекеттік қолдауға дәстүрлі тәуелді салаға жеке инвестицияларды тиімді тартуға мүмкіндік береді, екі жаққа да мүмкіндіктер жасайды.

1-суретте МЖӘ жобаларының, соның ішінде туризм индустриясының табыстылығы көп жағдайда тәуелді болатын факторлар көрсетілген.

Мемлекет пен жеке меншік әріптестігі жобаларының тиімділігі мен табыстылығы келесі факторларға байланысты:

Қаржы институттарының болуы және олардың МЖӘ жобаларын қаржыландыру мүмкіндіктері

МЖӘ-ні құру, жұмыс істеу және дамытуға арналған заңнамалық және нормативтік-құқықтық базаның болуы

МЖӘ қатынастарын реттейтін жүйенің болуы және жобаларды жан-жақты пысықтау сапасы

1-сурет. МЖӘ жобаларының табыстылығын анықтайтын факторлар

Мемлекет пен жеке меншік әріптестігі (МЖӘ) жобаларын тиімді жүзеге асыру қаржылық, инвестициялық, еңбек және ақпараттық ресурстардың болуымен қамтамасыз етіледі. Мұндай жобалардың сәтті іске асырылуының басты шарты – тұрақты экономикалық жүйенің болуы. Осыған байланысты, МЖӘ-ні қаржылық және инвестициялық ресурстарды ұтымды бөлу мен пайдалануға бағытталған құқықтық, экономикалық, саяси, әлеуметтік, ұйымдастырушылық және басқарушылық элементтердің кешенді өзара байланысы ретінде қарастыруға болады.

Әртүрлі елдерде туризм саласындағы МЖӘ жобаларын жүзеге асырудың табысты тәжірибесін талдау мемлекет пен жеке бизнес арасындағы осы әріптестікке көшуге ықпал ететін негізгі себептер мен алғышарттарды анықтауға мүмкіндік береді (2-суретті қараңыз).

2-сурет. Туризм индустриясында МЖӘ жобаларын дамытудың себептері мен алғышарттары

Мемлекет пен жеке меншік серіктестігі (МЖӘ) Батыс Қазақстан облысында туризм саласын дамыту үшін үлкен әлеуетке ие, себебі өңірдің бірегей табиғи және мәдени мұрасы бар.

МЖӘ-нің негізгі бағыттары:

1. Туризм инфрақұрылымы: қонақүйлер салу, жолдарды жақсарту, туристік бағыттар мен демалыс аймақтарын құру.
2. Мәдени және тарихи нысандар: ескерткіштерді қалпына келтіру, музейлер мен мәдени іс-шараларды ұйымдастыру.
3. Экологиялық туризм: экотропалар, шытырман оқиғалы турлар және экологиялық таза нысандарды дамыту.
4. Білім беру: оқыту және тәжірибеден өту орталықтары арқылы мамандар даярлау.
5. Мемлекеттік қолдау: субсидиялар, салықтық жеңілдіктер, инвесторлар үшін халықаралық гранттар тарту.

МЖӘ инвестицияларды тартып, туризмді дамытуға және өңірдің экономикалық белсенділігін арттыруға мүмкіндік береді.

Туризм саласында цифрландыруды дамыту бойынша туристік өнімдер ұсынылады: жаңартылған [www.visit-uralsk.kz](http://www.visit-uralsk.kz) сайты, «облыс туризмінің 3D картасы», туристік және киелі орындар бойынша виртуалды турлар, қоғамдық орындарда орнатылған ақпараттық-туристік терминалдар, ауқымды іс-шараларда қолданылатын виртуалды промоутер, виртуалды дүңгіршек, облыс және Орал қаласының туркартасы, туристік бағыттар мен мұражайлар туралы трифолдерлер және басқа да құралдар.

Туризм саласында 2021 жылы 140 жаңа жұмыс орнын ашумен 10,8 млрд. теңге көлемінде 4 инвестициялық жоба жүзеге асырылды:

* «Set Sail Park» демалыс орны (20 жұмыс орны);
* «Green Park» демалыс аймағының 1-кезеңі (40 жұмыс орны);
* «Bavaro» демалыс орны (20 жұмыс орны);
* «Атамекен» концерт залы (60 жұмыс орны);

2022 жылы 113 жаңа жұмыс орнын ашумен 4,7 млрд. теңге сомасында 4 инвестициялық жоба іске қосылды:

* Теректі ауданында қонақ үй құрылысы;
* Демалыс және су-ойын саябағын салу;
* Ат спорты кешенін құру;
* Орал қаласында шолу дөңгелегінің құрылысы;

Сондай-ақ, 2022-2025 жылдары келесі перспективалы жобаларды іске асыру жоспарлануда: Ақсай қаласында Intercontinental Hotel Group-Holiday Inn халықаралық франшизасы бойынша қонақ үй салу, 4 жұлдызды қонақ үй кешенін салу, Шалқар көлінде туристік қызметтерді ұйымдастыру және Қазақстанның Өңірлік туристификациялау картасының ТОП-50-іне енген Хан ордасы музей-қорығының визит-орталығын салу [7].

Туризмді табысты дамыту үшін көлік инфрақұрылымы мен аймаққа қолжетімділік негізгі факторлар болып табылады. Туристер демалыс немесе іскерлік сапар үшін орын таңдау кезінде жылдамдық пен ыңғайлылыққа ерекше көңіл бөледі. Шетелдік туристер мен алыс сапарға шығатындар үшін әуежайлардың болуы және тұрақты рейстер маңызды.

Орал қаласының әуежайы «ашық аспан» режиміне енгізілді, бұл шешімді Көлік министрі Марат Қарабаев бекітті. Енді Қазақстанның 15 әуежайында, соның ішінде Оралда, рейстер санына шектеу алынып тасталды, ал шетелдік әуе компанияларына «әуе еркіндігінің» бесінші деңгейі бойынша (Қазақстан арқылы үшінші елдерге ұшу) ұшу құқығы берілді. Бұл режим жаңа әуе тасымалдаушыларын тартуға, бәсекелестікті арттыруға, халықаралық бағыттарды ашуға, билет бағасын төмендетуге, туризмді дамытуға және қаланың көлік қолжетімділігін жақсартуға мүмкіндік береді. Қазіргі уақытта Оралдан 5 ішкі бағытқа (Астана, Алматы, Түркістан, Атырау, Ақтау) және 1 халықаралық бағытқа (Франкфурт) аптасына 32 рейс орындалады [8].

2024 жылы республикалық және жергілікті маңызы бар жолдардың жағдайын жақсарту бойынша ауқымды жұмыстар екі ірі бағдарлама аясында жүзеге асырылды:

1. **Ұлттық жоба «Күшті өңірлер – ел дамуының драйвері».** Бұл бастама Қазақстан өңірлеріндегі инфрақұрылымдық қамтамасыз етуді жақсартуға бағытталған. Бағдарлама халықтың өмір сүру сапасын арттыруға және өңірлердің экономикалық дамуына ықпал етеді. Туризм саласында бұл жобаның жүзеге асырылуы аймақтағы туристік объектілерге жету жолдарының сапасын арттырып, туристер үшін қолайлы жағдайлар жасайды.
2. **«Ауыл – Ел бесігі» бағдарламасы**. Бұл бағдарлама ауылдық жерлерде инфрақұрылымды жақсартуға және шағын елді мекендердегі өмір сапасын көтеруге бағытталған. Туризмнің дамуы үшін маңыздысы – бұл ауылдық өңірлердегі жолдардың жақсаруы, сол арқылы экотуризм және ауыл туризмін дамыту мүмкіндігі ашылады.

2024 жылы осы бағдарламалар шеңберінде Батыс Қазақстан облысында жалпы ұзындығы **642 шақырымнан астам жолдарды жөндеу** жоспарлануда. Жобаларға **91,6 млрд теңге** бөлінген, бұл өз кезегінде аймақтың туристік инфрақұрылымын нығайтуға және жолдардың сапасын жақсартуға мүмкіндік береді.

**Жоспарланған жұмыстар:**

* Жолдарды қалпына келтіру және жаңғырту, бұл туризм бағытында маңызды табиғи және тарихи ескерткіштерге апаратын жолдарды жөндеуді қамтиды.
* Көлік қатынасының қолжетімділігін жақсарту, бұл туристердің аймаққа келуін жеңілдетіп, саяхаттау үшін ыңғайлы жағдайлар жасайды.
* Жаңа экономикалық мүмкіндіктер жасау, оның ішінде туристік қызмет көрсету саласының дамуы, жаңа қонақ үйлер, ресторандар мен демалыс орындарын ашу.

Бұл шаралар аймақтағы көлік инфрақұрылымын айтарлықтай жақсартып, туризмді дамытуға қолайлы жағдайлар жасайды, жергілікті экономиканы нығайтып, жаңа жұмыс орындарын құрады [9].

**«eQonaq» порталының сарапшылары статистикалық деректері бойынша туристер арасында танымал аймақтардың ондығына 2024 жылдың қазан айының қорытындысы бойынша Батыс Қазақстан облысы кіреді.**  Батыс Қазақстан облысы туристердің ең танымал 10 бағытының қатарына енді. Бұл нәтижелерді «eQonaq» платформасының сарапшыларының пікірінше, 2024 жылдың қазан айындағы талдау көрсетті. Алайда БҚО бұл топта тек оныншы орынға ие. Қазан айында Батыс Қазақстан облысына 2404 турист келген. Батыс өңірлері, статистика бойынша, келушілер арасында танымал. Сонымен, келушілерге танымал он аймаққа төрт облыстың барлығы да кіреді – Батыс Қазақстан, Ақтөбе, Атырау және Маңғыстау .

##### Туристердің келу саны бойынша Алматы мен Астана көш бастап тұр. Көбінесе Қазақстанға Өзбекстан азаматтары келеді, екінші орында ресейліктер, үшінші орында Қытайдан келген туристер. Туризм шетелдіктердің Қазақстанға келуінің ең танымал себебі болып қала береді. Танымалдық бойынша екінші орында жеке мақсат, үшінші орында саяхатқа бару үшін іскерлік себеп. Сарапшылар Қазақстанға келетін орташа туристтің «портретін» де жасады. Бұл 35 пен 39 жас аралығындағы ер адам.

**Қорытынды**

Батыс Қазақстан облысы туризм саласындағы әлеуетін дамытуда маңызды қадамдар жасап келеді. Географиялық орналасуы, тарихи және мәдени мұрасы, табиғи ескерткіштері облыстың туристік мүмкіндіктерін кеңейтеді. Дегенмен, аймақта туризмнің толық потенциалын іске асыру үшін инфрақұрылымды дамыту, қызмет көрсету сапасын арттыру және жеке бизнес қатысуын кеңейту қажет. Мемлекеттік-жекеменшік әріптестік (МЖӘ) моделінің туризм саласында қолданылуы ерекше маңызға ие. Бұл модельдің артықшылықтары – мемлекеттік қолдау мен жеке сектордың қаржылық ресурстарын тиімді біріктіру. МЖӘ арқылы аймақтық туризмді дамытуға бағытталған ірі жобаларды қаржыландыруға мүмкіндік туады, бұл инфрақұрылымдық жетіспеушіліктерді шешуге, жаңа жұмыс орындарын ашуға және туристік ұсынысты арттыруға жол ашады. Осыған байланысты, Батыс Қазақстан облысының туристік саласында МЖӘ қолдану экономикалық және әлеуметтік әсерін тигізетін маңызды шара болуы мүмкін. Сонымен қатар, облыс аумағында әртүрлі туристік маршруттардың дамуы, жаңа инфрақұрылымдардың құрылысы мен қолдауы бұл саланың келешегі үшін үлкен перспективалар туғызады. Батыс Қазақстан облысының туризмін дамыту үшін маңызды факторлардың бірі – білім беру мен экологиялық туризм саласындағы мемлекеттік бағдарламалардың іске асырылуы. Мысалы, балалар мен жасөспірімдер туризміне басымдық берілуі, аймақтағы тарихи және мәдени нысандарды қорғау және жаңарту бойынша жүргізілген жұмыстар, тұрақты туризмді дамытуға бағытталған зерттеулер сияқты шаралар аймақтың туристік тартымдылығын арттыруға мүмкіндік береді.

Әріптестік келісімдер мен жобаларды жүзеге асыру барысында бизнес пен мемлекет арасындағы тиімді байланыс орнату маңызды рөл атқарады. Мемлекет пен жеке сектордың бірлескен күш-жігері туризмге инвестиция тартуға мүмкіндік береді, бұл өз кезегінде жаңа жұмыс орындарын құруға ықпал етеді. Жекеменшік кәсіпорындардың қатысуы инфрақұрылымның жаңаруына және қызмет көрсету сапасының артуына жол ашады. Батыс Қазақстан облысында жаңа туристік нысандарды құру мен қолдауға бағытталған мемлекеттік-жекеменшік әріптестік жобаларының саны өсуде. Туризм саласындағы МЖӘ жобаларының іске асуы, инфрақұрылымның жаңартылуына, қызмет көрсету деңгейінің жоғарылауына және туристер үшін қолайлы жағдайлар жасауға ықпал етеді. Жеке инвестициялар мен мемлекеттік қолдау арасындағы тепе-теңдік туризм саласындағы бәсекелестікті арттырады. Туризм саласындағы МЖӘ жобаларының нәтижелері аймақтың брендін қалыптастыруға және туристік тартымдылығын арттыруға ықпал етеді [10].

**ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

1. В Западно-Казахстанской области определено около 500 сакральных мест// Курсив. 2019. – Қатынау режимі: <https://kz.kursiv.media/2019-03-29/v-zapadno-kazakhstanskoy-oblasti-opredeleno-okolo-500-sakralnykh-mest/?ysclid=m5kpi118r1173142049>

2. Туризм және сыртқы экономикалық байланыстар// Батыс Қазақстан облысының әкімдігі. 2023. – Қатынау режимі: <https://www.gov.kz/memleket/entities/bko/activities/447?lang=kk&ysclid=m5iey0qi7k798835724>

3. ТУРИЗМ В ЗКО: ВОЗМОЖНОСТИ ЕСТЬ// JAIYQ PRESS. 2024. – Қатынау режимі: <https://zhaikpress.kz/ru/news/turizm-v-zko-vozmozhnosti-est/>

4. Батыс Қазақстандағы туризм: қазіргі жағдайы және тұрақтылық перспективалары// FARABI UNIVERSITY. 2024. – Қатынау режимі: <https://farabi.university/news/89497?lang=kz>

5. Туризм в Казахстане итоги 2024 года// KAGANMEDIA. 2024. – Қатынау режимі: <https://kaganmedia.org/travel/turizm-v-kazaxstane-itogi-2024-goda-2568>

6. Каспийская ривьера, сельский туризм и глэмпинги: чем регионы Казахстана манят путешественников// inbusiness.kz. 2024. – Қатынау режимі: <https://inbusiness.kz/ru/news/kaspijskaya-rivera-selskij-turizm-i-glempingi-chem-regiony-kazahstana-manyat-puteshestvennikov>

7. Туризм және сыртқы экономикалық байланыстар// Теректі ауданы әкімдігі. 2022. – Қатынау режимі: <https://www.gov.kz/memleket/entities/bko-terekty/press/article/details/81600?lang=kk&utm_>

# 8. Режим «открытое небо»: аэропорту города Уральск предоставлена пятая степень «свободы воздуха»// KAZLENTA.KZ. 2024. – Қатынау режимі: <https://kazlenta.kz/88666-rezhim-otkrytoe-nebo-aeroportu-goroda-uralsk-predostavlena-pyataya-stepen-svobody-vozduha.html?ysclid=m5jg0mos5e954082158>

9. Дороги – главные артерии региона// Arasha.Kz. 2024. – Қатынау режимі: <https://arasha.kz/ru/runews/dorogi-glavnye-arterii-regiona/>

# 10. Батыс Қазақстан облысы еліміздің ең танымал туристік аймақтарының ондығына кіреді// nadezhda.kz. 2024. – Қатынау режимі: <https://nadezhda.kz/2024/12/society/zapadno-kazahstanskaja-oblast-vhodit-v-top-10-populjarnyh-turisticheskih-regionov-strany/?ysclid=m5if1qwhh8594797990>

**REFERENCES**

1. In the West Kazakhstan region, about 500 sacred places have been identified// Kursiv. 2019. Retrieved from: <https://kz.kursiv.media/2019-03-29/v-zapadno-kazakhstanskoy-oblasti-opredeleno-okolo-500-sakralnykh-mest/?ysclid=m5kpi118r1173142049>

2. Tourism and foreign economic relations// Akimat of West Kazakhstan region. 2023. Retrieved from: <https://www.gov.kz/memleket/entities/bko/activities/447?lang=kk&ysclid=m5iey0qi7k798835724>

3. TOURISM IN WKO: THERE ARE OPPORTUNITIES// JAIYQ PRESS. 2024. Retrieved from: <https://zhaikpress.kz/ru/news/turizm-v-zko-vozmozhnosti-est/>

4. Tourism in Western Kazakhstan: current status and sustainability prospects// FARABI UNIVERSITY. 2024. Retrieved from: <https://farabi.university/news/89497?lang=kz>

5. Tourism in Kazakhstan: results of 2024// KAGANMEDIA. 2024. Retrieved from: <https://kaganmedia.org/travel/turizm-v-kazaxstane-itogi-2024-goda-2568>

6. Caspian Riviera, rural tourism and glamping: what attracts travelers to the regions of Kazakhstan// inbusiness.kz. 2024. Retrieved from: <https://inbusiness.kz/ru/news/kaspijskaya-rivera-selskij-turizm-i-glempingi-chem-regiony-kazahstana-manyat-puteshestvennikov>

7. Tourism and foreign economic relations// Terekty district akimat. 2022. Retrieved from: <https://www.gov.kz/memleket/entities/bko-terekty/press/article/details/81600?lang=kk&utm_>

8. Open Skies Regime: Uralsk Airport Granted Fifth Level of “Freedom of the Air”// KAZLENTA.KZ. 2024. Retrieved from: <https://kazlenta.kz/88666-rezhim-otkrytoe-nebo-aeroportu-goroda-uralsk-predostavlena-pyataya-stepen-svobody-vozduha.html?ysclid=m5jg0mos5e954082158>

9. Roads are the main arteries of the region// Arasha.Kz. 2024. Retrieved from: <https://arasha.kz/ru/runews/dorogi-glavnye-arterii-regiona/>

10. West Kazakhstan region is among the ten most popular tourist regions of the country // nadezhda.kz. 2024. Retrieved from: <https://nadezhda.kz/2024/12/society/zapadno-kazahstanskaja-oblast-vhodit-v-top-10-populjarnyh-turisticheskih-regionov-strany/?ysclid=m5if1qwhh8594797990>

**Ж.Қ. Ержанова1, Ә.Б. Ғабділкәкім1\***

1 Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, Казахстан

(1e-mail: erzhanova.zh@wkau.kz)

(1e-mail: gabdilkakima@gmail.com)

 **Развитие туризма в Западно-Казахстанской области: государственные программы и партнерские перспективы**

*Основная проблема:* Западно-Казахстанская область имеет большой туристический потенциал благодаря своему географическому положению, культурно-историческим памятникам и природным ресурсам. Однако неразвитость туристической инфраструктуры, низкая эффективность государственных программ, неполная реализация механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) не позволяют в полной мере раскрыть туристический потенциал региона. Эти факторы затрудняют привлечение инвестиций в инфраструктуру и сдерживают развитие туристической отрасли. Кроме того, неразвитость механизмов ГЧП ограничивает предоставление необходимых ресурсов и услуг, что препятствует экономическому росту региона. В результате туристическая привлекательность Западного Казахстана снижается, что негативно сказывается на развитии региона.

*Цель:* Оценка эффективности государственных программ, направленных на развитие туризма в Западно-Казахстанской области и определение перспектив создания и модернизации туристской инфраструктуры на основе ГЧП.

*Методы:*

В работе использовались методы сравнительно-системного анализа, структурно-функциональный метод, аналитические приемы и экономико-статистические методы исследования. Сравнительно-системный анализ позволил выявить взаимосвязи элементов туризма в регионе, структурно-функциональный метод был направлен на исследование структуры и функций туристической инфраструктуры. Аналитические приемы использовались для обработки данных и выявления проблем и возможностей в развитии туризма, а экономико-статистические методы — для анализа потока туристов и экономических показателей отрасли.

*Результаты и их значимость:* Анализ позволяет выделить основные проблемы: недостаточное финансирование, низкий уровень взаимодействия государственных и частных структур, слабая маркетинговая активность. Кроме того, в качестве основных препятствий называются плохая дорожная инфраструктура и низкий уровень обслуживания туристических объектов. Предлагаемые решения включают совершенствование правового регулирования ГЧП, привлечение инвестиций за счет государственных льгот и грантов, а также разработку стратегий повышения туристической привлекательности региона. Кроме того, важно продвигать туристические достопримечательности региона с использованием цифровых технологий. Полученные результаты будут способствовать эффективному использованию природного и культурного потенциала Западно-Казахстанской области, стимулированию экономического роста региона, укреплению его позиций на рынке туризма.

*Ключевые слова:* туризм, Западно-Казахстанская область, государственные программы, инфраструктура, ГЧП, региональное развитие.

**J.K. Erzhanova1, A.B. Gabdilkakim1\***

**1West Kazakhstan Agrarian and Technical University named after Zhangir Khan, Kazakhstan**

(1e-mail: erzhanova.zh@wkau.kz )

 (1e-mail: gabdilkakima@gmail.com )

**Tourism Development in West Kazakhstan Region: State Programs and Partnership Perspectives**

*Main problem:* The West Kazakhstan region has great tourism potential due to its geographical location, cultural and historical monuments and natural resources. However, the lack of tourism infrastructure, the low efficiency of state programs and the incomplete implementation of public-private partnership (PPP) mechanisms prevent the region from fully utilizing its tourism potential. These factors make it difficult to attract investment in infrastructure and hinder the development of the tourism industry. In addition, the underdevelopment of PPP mechanisms limits the provision of necessary resources and services, inhibiting the economic growth of the region. As a result, the tourist attractiveness of West Kazakhstan is decreasing, which negatively affects the development of the region.

*Purpose:* Assessing the effectiveness of government programs aimed at developing tourism in the West Kazakhstan region and identifying prospects for creating and modernizing tourism infrastructure based on PPP.

*Methods:*

The work utilized methods of comparative-system analysis, structural-functional method, analytical techniques, and economic-statistical research methods. Comparative-system analysis helped identify the interrelationships between elements of tourism in the region, while the structural-functional method focused on studying the structure and functions of the tourism infrastructure. Analytical techniques were used to process data and identify problems and opportunities in tourism development, and economic-statistical methods were applied to analyze tourist flows and the economic indicators of the industry.

*Results and their significance:* The analysis allows us to identify the main problems: insufficient funding, low level of interaction between public and private structures, weak marketing activity. In addition, poor road infrastructure to tourist facilities and low quality service are also identified as major obstacles. The proposed solutions include improving the legal regulation of PPPs, attracting investments through state benefits and grants, and developing strategies to increase the region's tourist attractiveness. In addition, it is important to promote the region's tourist facilities through the use of digital technologies. These results will contribute to the effective use of the natural and cultural potential of the West Kazakhstan region, stimulate the region's economic growth, and strengthen its position in the tourism market.

*Keywords:* tourism, West Kazakhstan region, state programs, infrastructure, PPP, regional development