**УДК 070**

**Ж.Б. Ибраева,** кандидат филологических наук, проф.

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар, Республика Казахстан)

Е-mail: igb1006@mail.ru

**Е.М. Потетюрина,** Жр(18вв) -202

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар, Республика Казахстан)

Е-mail: potetyurina\_ekaterina@mail.ru

**Отражение этнокультурных ценностей в средствах массовой информации**

***Аннотация.*** *В статье даётся обзор понятия «этнокультура» и его отражение в средствах массовой информации, а также обосновывается необходимость изучения потенциала совместной деятельности субъектов журналисткой среды в формировании этнокультурного развития и воспитания населения на традициях народа. Следовательно, потенциал положительных традиций, сохранившихся в культурах разных народов Казахстана, недостаточно используется в реальном процессе этнокультурного развития населения.*

***Ключевые слова:*** *этнос, этнокультура, периодическая печать, этнологическая культура.*

**Введение.** С провозглашения независимости Казахстана, с 1991 года, для народа начался отчет нового времени – нового политического процесса. Основой построения будущего современного Казахстана является консолидация этносов. В Казахстане на сегодняшний день существуют средства массовой информации на казахском и русском языках, СМИ этнокультурных объединений.

Любая социальная группа базируется на единой культуре, которая в этом случае понимается как образ жизни, характерный для определенной группы. Таким образом, основой как этноса, так и нации является, следовательно, этническая и национальная культуры, которые определенно отличаются друг от друга. Так, любая этническая культура является одним из путей адаптации этноса к среде своего обитания, понимаемого в глубоком смысле (социальное окружение, природа, история, развитие экономики, науки, техники и т.п.). Она начинает обрисовываться очертаниями, когда общность людей осознаёт свое единство, наличие общих потребностей и интересов, стимулирующих их к коллективным действиям для удовлетворения своих нужд. Эта операция происходит в особых условиях, которые создают уникальный опыт, отличающийся от опыта других аналогичных сообществ. Ведь потребности у всех людей практически одинаковы, но условия и средства их удовлетворения всегда так или иначе отличаются друг от друга. В конечном счёте это приводит к формированию уникальных культурных комплексов, своеобразие которых не просто сохраняется во времени, но и увеличивается от поколения к поколению за счет накопления культурных различий. Именно это приводит к тому, что этнические культуры становятся уникальными образованиями, непохожими друг на друга [1].

Отражается эта непохожесть в специфической системе ценностей – идеалов, к достижению которых стремится конкретный этнос, причем эти идеалы можно показать в виде пирамиды ценностей. Хотя сам по себе набор ценностей может быть довольно типичным (жизнь, здоровье, дружба, любовь, материальные блага и т.д.), но их сравнение и понимание в каждой культуре всегда свое. На системе ценностей, в свою очередь, базируется совокупность норм и правил, которые действуют в культуре. Они определяют способ действий, которые позволяют воплотить ценности в жизнь. Именно на них основывается реальное поведение людей в тех или иных конкретных ситуациях. Таким образом, любую этническую культуру можно изобразить в виде «культурного айсберга», основная часть которого скрыта под «водой» (в подсознании). Именно там находятся ценности и нормы культуры. А на «поверхности» остается человеческое поведение, в большинстве случаев принимающее форму стереотипов – автоматизированных идеалов поведения, мышления и восприятия, рассматривающийся как само собой разумеющиеся, не требующее пояснения или обоснования [2].

Средствами массовой информации Казахстана уделяется внимание освещению вопросов политических, экономических, социальных, а также, наряду с перечисленным, большое внимание уделяется и вопросам исторических, культурных ценностей страны. Показателен факт освещения данных вопросов не только в столице, но и в областях. На сегодняшний день активно формируются культурные центры в областях Казахстана, активно развивается деятельность Ассамблеи народов Казахстана.

В сегодняшнем мире, когда национальная и религиозная нетерпимость стали реальной угрозой не только государственной, но и глобальной стабильности, Казахстан показывает, что в стране, где более 120 национальностей и 30 религиозных конфессий, благодаря толерантности в государственной политике, можно добиться согласия и гармонии.

Каждый исторический период выдвигает на первый план свои задачи. Проблемы возрождения, сохранения и развития традиционной народной культуры приобретают все большую актуальность. Народное творчество - одно из важнейших условий «культурного выживания» общества и государства. Необходимо отметить огромное значение укрепления и развития системы этнокультурного просвещения людей, в том числе и посредством СМИ [3].

Актуальность исследования состоит в том, что до настоящего времени недостаточно уделялось внимания изучению потенциала совместной деятельности субъектов журналисткой среды в формировании этнокультурного развития и воспитания населения на традициях народа. Следовательно, потенциал положительных традиций, сохранившихся в культурах разных народов Казахстана, недостаточно используется в реальном процессе этнокультурного развития населения.

**Материалы и методы.** Изучение ряда источников - книги, публикации, сайты, системный анализ, наблюдение, обработка материала библиотечных фондов. Проведено комплексное исследование массовой информации в части этнокультурных ценностей, в периодической печати. На основе рассмотренных материалов проведен анализ литературы с целью выявления научно-теоретической разработанности и актуальности проблемы, раскрыты содержание и направления деятельности печатных изданий в части этнокультурных ценностей; представлен анализ результатов работы и мероприятий, способствующих успешному использованию народных традиций в этнокультурном развитии населения.

**Результаты.** При изучении взаимодействия этнологии, культурологии и журналистики, появляется возможность по-новому оценить исторический опыт национальной культуры в отечественной журналистике. Этапы развития периодической печати в Казахстане представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Развитие периодической печати в Казахстане

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название периодического издания** | **Дата выхода, место** | **Язык** | **Краткая характеристика** |
| «Туркестан уалаятынын газети» | 28 апреля 1870 г., г. Ташкент | Казахский, русский, узбекский,  | Приложение к газете «Туркестанские ведомости». Правительственная газета, основной идеей которой являлось донесение информации об указах царя, разъяснение имперской политики. На страницах этой газеты были опубликованы материалы об учёном Ч. Валиханове, о восстании мангистауских казахов в 1870 г. |
| «Дала уалаятынын газети» | 12 апреля 1888 г., г. Омск | Казахский, русский | Основной целью газеты являлось ознакомление местного населения с постановлениями правительства, распоряжениями, освещала процесс освоения колониальных окраин. Неофициальный раздел газеты, содержал информацию о таких выдающихся людях, как Ы. Алтансарин,  Ш. Уәлиханов, Абай, М. Ж. Көпеев, Шәкәрім, Ә. Бөкейханов, А. Құрманбаев, О. Әлжанов, С. Шорманов, М. Жанайдаров, К. Жапанов, Б. Сыртанов, Ж. Ақбаев, Ж. Айманов и других. Их письма и работы публиковались и отражали жизнь казахов столетия назад, их быт, экономику, культуру и другие составляющие жизни. |
| «Казахская газета» | 2 февраля 1907 г., г. Троицк | Казахский, русский | Первая независимая газета, открыто писавшая о колонизаторской политике царизма, об объявлении политической борьбы с ним. Именно из-за этого, газеты была закрыта царским правительством с первого номера. |
| «Серке» («Лидер») | 1907 г., г. Петербург | Казахский, русский | Вторая независимая газета, с аналогичной предыдущей участью. Сразу после выхода газеты, в редакции появилась полиция, арестовавшая весь тираж. Основной причиной была статья М. Дулатова, против политики правительства. |
| «Орал» | 04 января 1907 г., г. Оренбург | Казахский, русский | Большевистская газета, которая также была прикрыта царской властью, по причине распространения революционных идей и призыва к подготовке к вооруженной борьбе. |
| «Айкап», журнал | Январь 1911 г., г. Троицк | Казахский, русский | Основатель и редактор журнала – М. Сералин. Журнал выступал в защиту интересов казахской бедноты, призывал к прогресу и сыграл большую роль в становлении казахской прозы, драматургии, критики и литературного языка. Писатели, выступавшие в журнале - С. Торайгыров, С. Донентаев, С. Сейфуллин, Б. Майлин, Т. Жомартбаев и др. Было выпущено 88 номеров. |
| «Казах» | 2 февраля 1913 г., г. Оренбург | Казахский | Было издано 265 номеров. В качестве символа газета использовала юрту, как символ казахского народа. Представители казахской интеллигенции желали, чтобы среди народа получили распространение наука и искусство, стала своего рода «окном» в культуру. В газете были опубликованы труды многих выдающихся общественных деятелей, а также, переводы на казахский язык сочинений русских писателей. |
| «Сарыарка» | Июнь 1917 г., г. Оренбург | Казахский | В данной газете было опубликовано обращение, за подписью 6 деятелей, отмечающих о наступлении времени, для защиты народа. Авторы призывали сформировать отдельную милицию. |

 Процесс развития журналистики, появление первых периодических изданий в Республике Казахстан, стали крутым поворотом в развитии культуры и определил для неё роль. А именно, позиционирование её, как культурологическое средство с обширным внедрением в сознание аудитории духовных ценностей. Появление периодической печати в Казахстане – это заслуга М. Сералина, А. Байтурсынова, М. Дулатова и др. Данная тема, является наиболее подвижной из всех, находя все новое осмысление и информационное отражение, невзирая на отсутствие существенных перемен в развитии. Рассматривая национальный аспект в истории периодической печати Р.П. подчеркивает социальное и политическое давление, на СМИ, которое, в свою очередь непременно сказывается на формировании взглядов на самобытную культуру [4].

Одной из актуальных задач журналистики является исследование национальной культуры в СМИ. Это дает возможность понять значение СМИ в процессах, проходящих между культурологией и журналистикой. Процесс развития истории, информации и культуры в Казахстане определил журналистике роль – роль средства идеологического влияния, а также средства культурологического, с инструментом внедрения в сознание массовой аудитории этнологических ценностей. Исходя из этого, эта тема является одной из самых подвижных в СМИ, невзирая, на её статичность, в обычном понимании. Меняются взгляды, осмысление, понимание определенных событий. В первую очередь, это связано с геополитическими процессами в данный период времени, которые непосредственно влияют на формирование образа нации – конфликты, войны, дипломатические отношения и т.д. [5].

**Обсуждение** Этнологическая культура в периодической печати, может выступать в следующих понятиях:

- абстрактном – обозначающим сочетание устойчивых, характерных для конкретного этноса признаков;

- историческом – обозначающим определённый исторический период;

- вспомогательная функция – используемая при освещении определенных межэтнических событий в политическом контексте;

- «сознания автора» - этнологическая культура, процессы и явления, находящие отражение в журналисткой работе автора.

Таким образом, понятие этнологической культуры в журналистике является изменчивым, в силу функциональности в информационной среде. Разумеется, речь не идет о постоянных признаках и фактах. Степень информационного владения автором, касательно культуры этноса и определяет возможность и толерантной подачи информации. Этнологическая культура в журналистике отражается в двух векторах движения, представленных в Таблице 2.

Таблица 2 – Направления отражение национальной культуры

|  |  |
| --- | --- |
| **Историческое направление** | **Информационное направление** |
| Как правило, данное направление реализуется в специализированных изданиях (например «**Алаш мирас: Құжаттар жинағы» - Н. Шакеев, «Тарих жэне мұражай» - К.Теміргалиева, Т.Аршабеков**).Данное направление апеллирует к следующим направлениям: генезис этноса, национальный характер, историческая память и т.д. | Данное направление кодирует в себе элементы культуры конкректного народа, первостепенной является сторона событийная.Примерами таких изданий являются: «ЖАНУБИЙ ҚОЗОҒИСТОН», «НУБАР», «ЖИНА КУРД», «КАЗАЧИЙ КУРЬЕР» |

Глубокая продуманность редакторской политики периодических изданий, взвешенный подбор материалов, свидетельствующий о стремлении к выработке объективности в позиции СМИ, помещение сочинений яркой авторской индивидуальности, позволяет проследить содержание с точки зрения жанра, композиции и средств эмоциональной выразительности газетных статей. Широкая публикация художественных произведений – все направлено на многомерное отражение этнокультуры народа и определение «портрета» этноса, реализацию идеи межнационального взаимодействия, толерантности как мировоззрения, что значительно усиливает коммуникативное влияние изданий в целом. Именно периодическая печать предоставляет возможность обеспечивать информационное сопровождение опытно-поисковой, научной исторической и культурологической, краеведческой деятельности, достижений в области воспитания человека и гражданина [6].

**Заключение.** Таким образом, определена роль этнокультуры как объекта журналистского осмысления в процессе взаимодействия между способами интерпретации и выбора жанровой формы.

В условиях многонациональности нашей страны, актуальными становятся задачи гражданского воспитания взрослеющего поколения средствами традиционной культуры, национального искусства, народных традиций и фольклора, а также формирование целостного культурно-исторического образовательного пространства с учетом конкретных этнорегиональных особенностей.

Исследование этнокультур должно происходить не только с научной целью, но и для взаимообогащения культур, содействия качественному росту межэтнических отношений и стабильности. Проживая в многонациональном государстве, казахстанцы должны стремиться к консолидации различных этнических групп, выстраивая патриотизм независимого Казахстана.

Для населения, посредством средств массовой информации, открыт широкий путь к овладению народными обычаями, традициям, историческим событиям, жизненному укладу. Наряду с тенденциями к традиционности среди населения широко развивается и профессиональная культура, в результате чего народный и профессиональный слой, активно взаимодействуя, плодотворно обогащают друг друга.

В нашей стране проживает множество различных народов, разговаривающих на родном языке, в связи с этим в государстве проводится целенаправленная языковая политика для функционирования и развития языков. Языковая политика определяется как неотъемлемая часть национальной политики, как теория и практика сознательного и целенаправленного воздействия определенных субъектов на ход языкового развития и научно обоснованное руководство функционированием существующих языков, созданием и совершенствованием новых языковых средств общения. Такой подход к изучению массовой информации актуален в аспекте упорядочения информационной политики по этническому вопросу посредством отражения этнокультурных ценностей.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Дробижева Л.М. Факторы интеграции и проблемы развития / Л.М. Дробижева // Социологическая наука и социальная практика. - 2013. - № 1. – С.74-84.

2. Вартанова ЕЛ. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2012. № 1.– 15с.

3. Философский энциклопедический словарь / Под ред.: Л.Ф. Ильичева, П.Н. Федосеева, С. М. Ковалева и др. - М.: Советская энциклопедия, 1983. – 840 с. – С. 812

4. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. Толстых А. В. - М.: Издательская группа "Прогресс", 1996. - 344 с.-С. 244-245

5 Дунас Д. Проблема изучения журналистики в поле массовой коммуникации: взгляд зарубежных исследователей // Меди@льманах. 2013. № 1.-156 с.- С. 25-26

6 Лазутина Г.В. Термины — хранилище концепций // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2018. № 1.-121 с.-С.84-85

**REFERENCES**

1 Drobizheva L.M. Rossijskaja identichnost': faktory integracii i problemy razvitija [Drobizheva L.M. Russian identity: factors of integration and problems of development] / L.M. Drobizheva // Sociologicheskaja nauka i social'naja praktika [Sociological science and social practice]. - 2013 № 1. - P. 74-84. [in Russian]

2 Vartanova, E.L. (2012) On the need to modernize the concepts of journalism and mass media // Vestn. Mosk. UN-TA. Ser. 10. Journalism. 2012. No. 1.-15 s: il.

3 Filosofskij jenciklopedicheskij slovar' [Philosophical encyclopedic dictionary] / edited by L.F. Il'icheva, P.N. Fedoseeva, S. M. Kovaleva and others. - M.: Soviet encyclopedia, 1983. – 840 p. [in Russian]

4 Jerikson Je. Identichnost': junost' i krizis: Per. s angl. / Obshh. red. i predisl. Tolstyh A. V [Erikson E. Identity: youth and crisis] / General editorship and Foreword by Tolstyh A. V. – M.: Publishing group "Progress", 1996. – 344 p. [in Russian]

5 Dunas D. (2013). The problem of studying journalism in the field of mass communication: the view of foreign researchers. 2013. 25-26 p. [in Russian]

6 Lazutina G. V. (2018). Terms-storage of concepts / / Vestn. Mosk. UN-TA. Ser. 10. Journalism. No. 1.-121 p.

***УДК 070***

***Ж.Б. Ибраева,*** *филология ғылымдарының кандидаты*

*Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ, Қазақстан Республикасы)*

*Е-mail: igb1006@mail.ru*

*Е.М. Потетюрина, Жр(18вв)-202,*

*Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ, Қазақстан Республикасы)*

*Е-mail:* potetyurina\_ekaterina@mail.ru

***БАҚ-тағы этномәдениеттің көрінісі***

*Автор "этномәдениет" ұғымына анықтама береді. Оның бұқаралық ақпарат құралдарында көрініс табуы. Этномәдени дамуды қалыптастыруда журналистиканы зерттеудің маңыздылығын түсіндіреді. Қазақстанның әр түрлі халықтарының мәдениетінде сақталған оң тәжірибесі қазіргі уақытта жеткіліксіз пайдаланылады.*

***Түйін сөздер****: этнос, этномәдениет, мерзімді баспа, этнологиялық мәдениет.*

***УДК 070***

***Zh.B.Ibrayeva,*** *Candidate of Philology Sciences*

*Innovative University of Eurasia (Pavlodar)*

*Е-mail: igb1006@mail.ru*

***Е.М. Potetyurina, JR(18vv)-202***

*Innovative University of Eurasia (Pavlodar, Kazakhstan Republic)*

*Е-mail: potetyurina\_ekaterina@mail.ru*

***Reflection of ethno-cultural values in the periodical press***

*In the article the author briefly reviews the meaning of the concept of "ethnoculture". The concept appears in the media. The paper substantiates the need to study the subjects of the journalistic environment. The significance in the formation of ethno-cultural development is given. Education of the population in folk traditions is very important. The potential of good traditions of Kazakhstan is not used enough in the real process of ethnic and cultural development of the population.*

***Key words****: ethnos, ethnoculture, periodicals, ethnological culture.*