**УДК 338.48**

**МРНТИ 06.71.57**

**С.В. Беспалый1**\***, У.Р. Курносова1**

1Инновационный Евразийский университет, Павлодар, Казахстан

(\*e-mail: sergeybesp@mail.ru)

**Особенности развития туризма в Павлодарской области**

**Аннотация**

*Основная проблема*: За 2019-2021 годы реализации государственной программы, индикатор по количеству въездных посетителей в сфере туризма области был достигнут в 2019 году. В 2020-2021 годы индикатор не был достигнут из-за мировой пандемии связанной с распространением коронавирусной инфекцией по Covid-19, в связи с чем снизилась привлекательность и рентабельность туризма в Казахстане. Туризм и возрастающий с каждым годом спрос на услуги туризма становятся источником крупных доходов и получения прибыли многих стран. Согласно данным Всемирного Совета по путешествиям и туризму (WTTC) в настоящее время путешествия и туризм являются крупнейшей отраслью мировой индустрии с учетом вклада в мировой ВВП и обеспечения занятости населения. [1] Выводы, сделанные в данной работе и практические рекомендации могут способствовать разработке мероприятий по совершенствованию процесса эффективного управления и реформирования туристской отрасли.

*Цель*: исследовать теоретические и практические аспекты развития туристической отрасли в Павлодарской области.

*Методы*: В процессе исследования использованы методы: теоретический анализ литературы, методы ранжирования, анализа, группировки и систематизации данных, статистические методы.

*Результаты и их значимость:* в настоящее время туристическая отрасль как Казахстана, так и его регионов постепенно начинает развиваться. В статье представлен результат по оценке привлекательности туристического рынка и показаны пути расширения отрасли, а также раскрыта специфика менеджмента в туристический сфере. Выявлены проблемы туризма в Павлодарской обаласти. Сформулированные выводы и практические рекомендации могут способствовать разработке мероприятий по совершенствованию процесса эффективного управления и реформирования туристской отрасли Павлодарской области, а также выработке механизма использования туристского потенциала в социально-экономическом развитии Казахстана.

Данное исследование является актуальным, так как главной задачей на сегодня является необходимость изучения проблем и вызовов в сфере развития туризма, которое поспособствует развитию других сопутствующих отраслей в Республике Казахстан. Развитие и решение проблем самой отрасли туризма, несомненно, приведет к увеличению возможностей данного рынка и спроса на услуги и как следствие повлияет на развитие экономических показателей как областей, так и всего Казахстана.

*Ключевые слова*: туризм, туристическая деятельность, менеджмент, туристический рынок, внутренний туризм, внешний туризм, маркетинговые исследования.

**Введение**

Имея огромный туристско-рекреационный потенциал, на котором расположены потенциально привлекательные туристские зоны, туризм Казахстана характеризуется недостаточным уровнем развития. Доля туризма в ВВП составляет 2%. У Казахстана есть все перспективы увеличивать интенсивность его развития в стране для обеспечения роста занятости населения и создания привлекательного инвестиционного климата для иностранных и отечественных инвесторов. Развитие туризма в Казахстане, возрастающая роль потребителя в формировании спроса на конкретные услуги, как по количеству, так и по качеству объективно выдвигают новые требования. Исследования в области туризма показывают, что практически все сферы жизни и все отрасли экономики сталкиваются с новыми вызовами изменений и модификаций в контексте глобального тренда развития. Туризм в Казахстане не является исключением. В этих условиях в качестве ответа на вызовы, стоящие сегодня перед миром в этой сфере, важно отметить концепцию развития туризма в Казахстане.

**Материалы и методы**: В процессе исследования использованы методы: теоретический анализ литературы, методы ранжирования, анализа, группировки и систематизации данных, статистические методы. Материалами послужили современные источники: учебные пособия, периодическая печать, статистические данные ГУ «Управление по развитию туризма и спорта Павлодарской области», Результаты Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан и др.

**Результаты**

Туризм занимает 3-е место в мире по прибыльности после экспорта нефти и автомобилей. Индустрия туризма относится к одной из наиболее динамично развивающихся форм в международной торговле услугами. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса.

С более чем одним миллиардом туристов, путешествующих по международным направлениям каждый год, туризм стал ведущим сектором экономики, на долю которого приходится 9,8% мирового ВВП и 7% всего мирового экспорта. По данным Всемирной туристской организации, в 2020 году было зарегистрировано более 1,087 миллиарда иностранных туристов, а доходы от иностранного туризма составили 1075 миллиардов долларов США. Ожидается, что вклад путешествий и туризма в валовой внутренний продукт (ВВП) достигнет 10,8% к концу 2026 г. Представляя собой не только экономическую мощь, эти цифры иллюстрируют огромный потенциал туризма для решения некоторых из самых насущных мировых проблем, включая социально-экономический рост и инклюзивное развитие.

Развивающиеся страны становятся важными игроками и все больше осознают свой экономический потенциал. Когда-то практически исключенный из индустрии туризма, развивающийся мир теперь стал ее основным регионом роста. Эти страны в основном полагаются на туризм для своих валютных резервов. Для сорока беднейших стран мира туризм является вторым по важности источником иностранной валюты после нефти.

Значение въездного туризма возросло в геометрической прогрессии из-за его растущего вклада в экономический рост в долгосрочной перспективе. Он способствует экономическому росту за счет увеличения валютных резервов, стимулирования инвестиций в новую инфраструктуру, человеческий капитал и усиления конкуренции, содействия промышленному развитию, создания рабочих мест и, следовательно, увеличения доходов, въездного туризма, а также создает положительные внешние эффекты и, наконец, по мере роста экономики можно утверждать, что рост ВВП может привести к дальнейшему увеличению международного туризма.

Важность роста и развития и их определяющих факторов широко изучалась как в развитых, так и в развивающихся странах. Важность туризма возросла в геометрической прогрессии благодаря его многочисленным преимуществам в виде занятости, производства иностранной валюты, дохода домохозяйств и государственных доходов за счет мультипликативных эффектов, улучшения платежного баланса и роста числа государственных политик, продвигающих туризм.

Феномен туризма, который был преобразован в продукт массового уровня из понятия класса досуга, охватывающего качество современной среды обитания, стал свидетелем многообещающего роста, несмотря на естественные спады из-за природных или техногенных толчков и рыночной неопределенности во всем мире. Тем не менее, ограничения на поездки из-за COVID нанесли беспрецедентный ущерб мировому туризму, сократив количество международных прибытий в 2020 году на 74%, с предполагаемой потерей в 1,3 триллиона долларов США и риском для 100 и 120 миллионов рабочих мест в туристическом секторе.

Анализируя общие целевые индикаторы в туристской отрасли Казахстана и количество въездных посетителей в. 2019 году количество въездных посетителей составило 8,5 млн. человек, что больше планового показателя (7,9 млн. человек) на 107,6% или 0,6 млн. человек. В 2019 году Казахстан посещали представители порядка 125 стран мира. Как исторически сложилось, основная доля приходится на страны СНГ, в особенности необходимо отметить посетителей из соседних стран Узбекистан, Кыргызстан и Российской Федерации, доля которых по итогам 2019 года от общего количества посетителей составила более 80%. В целом из стран вне СНГ страну посещают в большем количестве туристы из Китая, Индии, Турции, Монголии, США, Германии, Польши, Франции и Южной Кореи [1].

По итогам 2020 года количество въездных посетителей составило 2,0 млн. человек, что ниже планового показателя на 75,3%. В отчетном 2021 году в страну въехало 1,3 млн. посетителей, недостижение показателя составило 84,3%.

Причинами недостижения в 2020-2021 годы является мировая пандемия связанная с Covid-19. Так, 11 марта 2020 года ВОЗ объявила о пандемии из-за распространения коронавирусной инфекции. В связи с этим большинство стран мира закрыли свои границы и международные перелеты были приостановлены. В целях обеспечения безопасности граждан страны приостановлен безвизовый въезд гражданам 57 стран, действие 72-часовой безвизовый режим для граждан КНР и Индии. C 1 января 2022 г. восстановлено действие безвизового режима въезда в Казахстан для иностранных граждан 57 стран, в том числе для граждан Королевства Нидерландов.

Анализируя количество въездных туристов, выявили, что по итогам 2019 года показатель был переисполнен на 9% или 79,8 тыс. въездных туристов. Рост показателя в сравнении с 2018 годом зафиксирован по всему Казахстану, за исключением Атырауской, Кызылординской и Мангистауской областей.

В 2019 году обеспечено участие в 5 международных выставках в целевых рынках и организация казахстанского стенда: Международная туристская выставка SITIF 2019 в г. Сеул (Корея), Международная туристская выставка MATTA Fair 2019 в г. Куала-Лумпур (Малайзия), Международная китайская выставка импортных товаров и услуг CIIE 2019 в г. Шанхай (КНР), Международная туристская выставка CITM 2019 в г. Куньмин (КНР), Международная туристская выставка TT Warsaw в г. Варшава (Польша).

Однако, объявление о пандемии ВОЗом связанной с рапространением коронавирусной инфекции, внесла свои корректировки на развитие путешествий туристами по всему миру. В 2020 и 2021 годах достижение показателя составил 30% и 36,4% соответственно [2].

За годы независимости туристическая сфера Казахстана претерпела множество изменений. Так, был принят целый ряд законодательных актов и программных документов, регулирующих туристическую деятельность, что положительно отразилось не только на развитии самой отрасли, но и благоприятно сказалось на международном имидже страны.

До недавнего времени в Казахстане наиболее был развит выездной туризм, граждане Казахстана по возможностям предпочитали выезжать заграницу, нежели чем путешествовать внутри страны. Наиболее популярными авиа-направлениями из Казахстана в 2015-2016 году были Москва, Санкт-Петербург, Стамбул, Ташкент и Сеул, однако, девальвация национальной валюты и общее падение доходов населения в 2014 году поспособствовало падению доли выездного туризма в среднем на 60% по итогам 2016 года. По оценкам туристических фирм за последние два года казахстанцы стали предпочитать отдых в родной стране отдыху заграницей.

Согласно официальны данным Комитета статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан численность обслуженных посетителей местами размещения по внутреннему туризму увеличилась с 3,1 млн. в 2019 году до 3,5 млн. в 2021 году (рисунок 1).

Так, наиболее активно резиденты страны посещают г.Астана и г.Алматы - 15% и 13% соответственно от общего количества обслуженного населения (по итогам 2021 года). Третьим наиболее популярным регионом является Восточно-Казахстанская область - 12,5%, что связано с ростом популярности медицинского туризма и наличием определенных природных ресурсов в регионе.

Павлодарская же область является не столь популярным регионом для отдыха в Казахстане - всего 3% от общего количества обслуженных резидентов по итогам 2019-2021 гг. Между тем, туризм оказывает прямое и косвенное (стимулирующее) воздействие на смежные отрасли экономики, за счет роста объема продаж местных товаропроизводителей.

Рисунок 1 - Количество туристов внутри страны, получивших обслуживание туристическими компаниями, человек

Павлодарская область расположена на берегу Иртыша, самой крупной реки Казахстана. Область находится на северо-востоке Республики Казахстан и граничит на севере - с Омской, северо- востоке - с Новосибирской, на востоке - с Алтайским краем Российской Федерации, на юге - с Восточно-Казахстанской и Карагандинской областями, на западе с Акмолинской и Северо-Казахстанской областями Казахстана [3].

Павлодарская область принадлежит к числу регионов Казахстана, имеющих богатейший историко-культурный и природный потенциал, представляющий собой целостное совместное творение человека и природы. Областным центром является город Павлодар, старинный город, появившийся в начале 18 века как один из форпостов Иртышской военной линии. В настоящее время в области насчитывается 802 недвижимых памятника истории, археологии, архитектуры и монументального искусства, из них 316 включены в список объектов, охраняемых государством. В области сохранилось немало зданий, сооружений и достопримечательных мест, связанных с различными событиями в истории страны и края, борьбой за независимость, историей революционного движения, развитием науки и искусства, деятельностью выдающихся людей.

В целом Павлодарская область располагает хорошим потенциалом для развития туризма благодаря природным ресурсам, развитой промышленности и наличию уникальных памятников культуры. Но в области существует проблема слабого менеджмента в туристической сфере, а также сильный перекос в развитии инфраструктуры между городами и районами области, при том, что именно в районах области располагаются наиболее привлекательные туристические объекты.

Туризм как капиталоемкая область требует привлечения капитала. Чем больше памятников, культурных и природных ценностей имеется в регионе, чем больше услуг определенного качества может быть предложено туристам, тем на более длительный срок они здесь остаются. С точки зрения экономической эффективности подобный отдых является наиболее выгодным для региона, чем туристы, прибывающие в города на два-три дня. Поэтому одной из проблем является расширение спектра особенностей и достопримечательностей поселения: реконструкция и ремонт старых зданий местной стилистики и качественное строительство новых, благоустройство территории, развитие сети гостиниц, ресторанов с разными национальными кухнями, расширение индустрии развлечений, включая праздники, фестивали, концерты, выставки и т.д.

Особое внимание следует уделить реконструкции и развитию транспортной системы. В особенности автомобильных дорог и придорожных станций технического обслуживания, мест отдыха и т.д. Зачастую цены на предоставляемые транспортные в регионе услуги не соответствуют качеству этих услуг, это в первую очередь связано с отсутствием каких-либо подъездных путей и автомобильных дорог, что приводит к быстрому износу транспорта.

Гостиничная индустрия на сегодняшний день развивается достаточно активно, так в Лебяжинском районе в 2014 году был построен комфортабельный дом отдыха, отвечающий высоким стандартам, нацеленный в первую очередь на любителей охоты, однако зачастую уровень и качество обслуживания в гостиничных комплексах Павлодарской области остается на невысоком уровне.

Существует проблема малого вовлечения самих туристских компаний и фирм в процесс создания общей привлекательности Павлодарской области для туристов. Так, например, фирма «Саят-Павлодар» предлагает поездки каждое воскресенье на летний период в Баянаульский район, а фирма «5 звезд» организует выезды групп в зону отдыха «Моралды», однако в создании принципиально новых и интересных маршрутов представители малого и среднего бизнеса не заинтересованы.

Также стоит сказать и о малом проценте высококвалифицированных гидов, владеющих полной информацией об основных культурных памятниках области, ее истории, традициях, низком уровне подготовки новых специалистов. Лишь в 2016 году в связи с подготовкой к проведению в г.Астана международной выставки «Экспо-2017» и возможным наплывом иностранных туристов в область, ГУ «Управление по развитию туризма и спорта Павлодарской области» организовало несколько курсов обучения гидов на трех языках.

Помимо всего существует проблема слабого развития всевозможной анимационной деятельности. Основная доля туристов в странах СНГ, в частности и в Казахстане путешествует с семьей. Для туристов, приезжающих семьями, целесообразно разрабатывать отдельную анимационную программу для детей и взрослых членов семьи, так как в разных возрастных категориях различные интересы.

Для туристов из дальних регионов, как например Западно-Казахстанская область, весьма остро встает вопрос транспортного обеспечения между регионами. Так, например, авиакомпания «Эйр Астана», которая практически является монополистом на рынке авиаперелетов, не выставляет рейсы маршрута Атырау-Павлодар, Актау-Павлодар, а цены на авиарейсы маршрута Атырау-Астана и Актау-Астана варьируются от 44 до 52 тысяч тенге. Проезд на железнодорожном транспорте для таких туристов обходится дешевле, в среднем в 18 тысяч тенге, но среднее время в пути доходит до двух суток [4].

Проведенный анализ позволил сделать вывод, что для создания привлекательного туристского продукта в Павлодарской области целесообразно решить следующие проблемы:

- формирование и развитие внешних коммуникаций в местах нахождения туристских ресурсов;

- развитие транспортных коммуникаций;

- вовлечение туристских фирм в процесс формирования туристической привлекательности Павлодарской области;

- обеспечить адекватное информационное сопровождение на интернет-ресурсах об интересных и привлекательных объектах области;

- обеспечить доступ для туристских фирм, являющихся представителями малого и среднего бизнеса к туристическим выставкам, как областного, так и республиканского уровня;

- рассмотреть возможность создания и расширения нормативно-правовой базы для туристической сферы.

- повышение квалификации туристского персонала.

По информации управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития Павлодарской области, основная задача региона в области туризма - развитие внутреннего и въездного туризма, а также создание благоприятных условий для развития туристской отрасли и принятия мер по обеспечению качества туристского продукта области.

Акиматом области совместно с НАО «Торайгыров университет» разработана Концепция развития туризма в Павлодарской области до 2025 года. Главная цель которой - переход на круглогодичный режим работы.

Согласно разработанной Концепции, приоритетными видами стали эко-, этно-, лечебно-оздоровительный и сакральный туризм.

Туристские объекты Павлодарской области представлены Баянаульской курортной зоной, несколькими солеными озерами, Шалдайским сосновым бором и рекой Иртыш. В регионе есть 123 места размещения с единовременной вместимостью 8610 койко-мест [5].

**Обсуждение**

*Анализ развития туризма в Павлодарской области.* В Баянаульской курортной зоне, вошедшей в топ-10 приоритетных туристских территорий Карты туристификации, есть озера Жасыбай, Торайгыр, Сабындыколь и Биржанколь, а также горнолыжный комплекс Мырзашокы. В летнем сезоне 2022 г. здесь функционировало 46 домов отдыха, где единовременно могли отдыхать до 4 640 человек. Три из них были открыты в этом году - «Терраса» с 44 местами, «Жасыбай Vilage» с 40 местами и ИП «Кожин» с 30 местами.

Озеро Сабандыколь:

Возле соленого озера Маралды есть четыре зоны отдыха, где в общем 22 места. В Шалдайском бору к услугам туристов гостевой дом «Арагай аланы» на 20 мест. В сельской зоне города Экибастуза расположена зона отдыха «Солнечный». На побережье реки Иртыш расположено множество зон отдыха дневного пребывания.

В Павлодарской области на постоянной основе ведется работа по улучшению инфраструктуры туристских объектов. В 2020-2021 годах в Баянаульской курортной зоне благоустроены пляжи на озерах Жасыбай, Торайгыр и Сабындыколь, установлено 10 санитарно-гигиенических узлов, 10 душевых кабин, на двух контрольно-пропускных пунктах нацпарка установлены информационные стенды с картой территории.

Озеро Жасыбай, Баянаульского национального парка. Проведены работы по летнему содержанию 15 километров дороги на подъезде к озеру Жасыбай и 12,4 километра автодороги районного значения Жасыбай – Торайгыр.

Подготовлен проект по установке модульных туалетов на территории мавзолея Машхур Жусупа Копеева в Баянаульском районе. В настоящее время пробурены скважины и подготовлены основания. Для повышения качества сигнала интернета и сотовой связи в Баянаульском районе установлены вышки в селах Каражар и Торайгыр. В селе Машхур Жусуп оператор оформил земельный участок размером 15 на 15 метров для размещения антенно-мачтового сооружения высотой 30 метров.

В целях развития села Каражар акиматом Баянаульского района на 2022 год был предусмотрены средства для подготовки технической документации на сумму 5 миллионов 980 тысяч тенге: на разработку ПСД на средний ремонт 2,4 километра внутрипоселковых дорог села Каражар и разработку ПСД на средний ремонт четырех километров подъездной дороги к горнолыжной базе Мырзашокы, на разработку ПСД на строительство водопроводных сетей от села Каражар до Мырзашокы, на разработку ПСД на строительство уличного освещения в селе Каражар. Продолжается благоустройство зоны отдыха соленого озера Маралды Щербактинского района.

На озере Тузкала района Аккулы проведено благоустройство четырех зон отдыха. Инвестиции составили 7,5 млн. тенге. В 2018 году за счет бюджетных средств были подведены линии электропередачи к зонам отдыха на озере Тузкала на сумму 13 млн. 60 тыс. тенге. В настоящее время владельцами зон отдыха ведется работа по подведению линий электропередачи к местам отдыха. Также разработана ПСД на строительство трех километров подъездной дороги к озеру Тузкала.

Проведено благоустройство центрального пляжа Павлодара: установлены навесы, лежаки, душевые, раздевалки, пирс, питьевые фонтанчики, санитарно-гигиенические узлы.

В 2020 году к мавзолею Исабека Ишана Хазрета проведено освещение на средства областного бюджета по программе «Развитие благоустройства городов и сельских населенных пунктов». В 2021 году построен дом смотрителя мавзолея Исабека Ишана Хазрета за счет благотворительных средств, собранных местными жителями и организациями. Общая протяженность дороги от Экибастуза до мавзолея Исабека Ишана Хазрета составляет 108 километров. Рассматривается вопрос о строительстве 90 км. автодороги от Екибастуза до села Акколь. Также есть необходимость в строительстве 18 км. автодороги от села Акколь до мавзолея Исабека Ишана Хазрета.

Согласно статистическим данным, в 2022 году уже реализовано 17 проектов на 987 млн. тенге, среди которых реставрация и строительство домов отдыха, культурно-исторических объектов, гостиничных и ресторанных комплексов, объектов придорожного сервиса.

До 2025 года запланирована реализация 38 инвестиционных проектов на сумму 9 млрд. 200 млн. тенге, среди которых: строительство аквапарка на сумму три миллиарда тенге, реставрация дома отдыха «Березовая роща» на берегу озера Жасыбай на сумму один миллиард тенге, строительство многофункционального семейного комплекса Pride на сумму 800 млн. тенге, строительство базы отдыха «Тулпар» на берегу озера Сабындыколь на сумму 1 млрд. тенге, строительство многофункционального комплекса «КазАзияИнвест» в Аксу на сумму 370 млн. тенге. В 2021 и 2022 годах в регионе по программе «Регулирование туристской деятельности» было предусмотрено освоение 42 млн. 700 тыс. тенге. Из выделенных средств 37 млн. 600 тыс. тенге запланировано на проведение 11 имиджевых туристских мероприятий, 5 млн. 200 тыс. тенге - на изготовление сувенирной продукции.

В год в Баянаул приезжают на отдых 175 тысяч человек, большинство посещают курортную зону летом, когда проблема с проживанием не стоит так остро, как зимой, что в свою очередь затрудняет развитие зимнего туризма. Из всех домов отдыха круглогодично готов работать только «Факел», способный принимать до 80 чел. в выходные дни [6].

В Баянауле, планируется строительство современного крытого спортивно-оздоровительного комплекса с бассейном и аквапарком, чтобы туристы смогли приезжать туда отдохнуть не только летом, но и в более холодные времена года. Кроме того, необходимо развитие зимних видов спорта на территории Баянаульского национального природного парка.

Речной туризм. Рассматривается идея организации экскурсионных прогулок на теплоходах: «Экибастуз» и «Казахстан», и круизов по реке Иртыш в рамках государственно-частного партнерства: с 51% частным участием и 49% государственном [7].

Правительство РК утвердило госпрограмму развития туристской отрасли в Баянауле на 2019-2025 годы. По программе планируют реализовать 32 проекта по десяти направлениям на 17,5 млрд. тенге. Проекты финансируются за счёт республиканского и местного бюджетов, четыре проекта - частные инвестиции, 10 проектов остаются без финансирования. Для развития туризма важно обеспечить строительство необходимой инфраструктуры, в первую очередь дорог, а также готовить квалифицированных специалистов [8].

По данным Управления по развитию туризма и спорта Павлодарской области, 16,6 км. дорог отремонтируют у подъезда к селу Торайгыр. 15 км. дороги проведут до озера Жасыбай. Проектируют путь от Жасыбая к пещере КонырАулие. От подстанции «Александровка» на Торайгыре до зоны отдыха на Жасыбае проводят воздушную линию электропередач. В Баянауле и в домах отдыха на Жасыбае проведут сети водоснабжения и водоотведения. Водоотведение в районном центре появится до 2023 года. На Жасыбае, территория, где хотят провести сети, принадлежит Нацпарку. Земельные участки нужно передать акимату Баянаульского района, чтобы реализовать проект [9, 10].

Туризм в Павлодарской области до 2025 года будет развиваться в шести направлениях:

-экологическом;

-лечебно-оздоровительном;

-речном;

-культурно-познавательном;

-детско-юношеском;

-деловом.

Были определены некоторые перспективы развития туризма Павлодарской области:

- получит дальнейшее развитие туристический потенциал Баянаульской курортной зоны с уникальными природно-климатическими условиями, богатыми рекреационными ресурсами и историко-культурным фондом;

- перспективными направлениями лечебно-рекреационного туризма являются санаторий «Мойылды» и туристская зона отдыха на озере Маралды в Щербактинском районе;

- многочисленные природные, исторические, археологические, культурные памятники создают условия для познавательного туризма;

- развитие туризма в четырех приоритетных зонах: на территории Баянаульской курортной зоны, города Павлодара и Павлодарского района, солёных озерах Маралды в Щербактинском районе и Туз-Кала в районе Аккулы.

В Баянаульской курортной зоне планируется:

-строительство и реконструкция туристских объектов, благоустройство территории пляжей, разработка новых туристских маршрутов, открытие новых гостевых домов, пунктов питания и придорожного сервиса, расширение перечня предоставляемых услуг;

-развитие зимнего туризма на горнолыжном комплексе «Мырзашокы»;

-перераспределение части туристского потока с озера Жасыбай на зоны отдыха озер Сабындыколь, Торайгыр и Биржанколь;

-развитие круглогодичного туризма.

В городе Павлодаре и Павлодарском районе планируется:

-развитие круглогодичного туризма за счет строительства и реконструкции объектов туризма и отдыха, благоустройства территории пляжей, открытия новых пунктов питания и придорожного сервиса, благоустройства зон отдыха, расширения перечня предоставляемых услуг, развития рыболовства.

В Щербактинском районе в зоне отдыха озера Маралды планируется дальнейшее благоустройство зоны отдыха в целях развития лечебно-оздоровительного, пляжного, агро-, эко- и этнотуризма. Ежегодное увеличение потока туристов планируется за счет привлечения инвестиций в строительство ресторана, бассейна и этно- глэмпингов, расширения перечня предоставляемых услуг, приобретения инвентаря для развития зоны отдыха.

В районе Аккулы на территории зоны отдыха на соленом озере Туз-Кала предусмотрены проекты по благоустройству территории, увеличению зоны этноаула, расширению перечня предоставляемых услуг.

**Выводы.**

Уроки, извлеченные из пандемической катастрофы, открывают возможности для переосмысления возрождения и активизации сектора туризма и гостеприимства. Оживление бизнес-процессов в соответствии с извлеченными уроками превратит туризм в более всеобъемлющий устойчивый туризм, способный предотвратить любую подобную пандемию.

Оживление бизнес-процессов в сфере туризма и гостеприимства должно гарантировать качество и благополучие общественной жизни. Поскольку внутренний туризм является приоритетом, для стимулирования спроса необходимо активно использовать убедительный маркетинг и рекламные акции, инициативы по разработке продуктов и различные скидки для внутренних путешественников, туроператоров и турагентов. Чтобы восстановить имидж местных и региональных органов управления, курирующих развитие туристического сектора, необходимо внедрение инклюзивной политики и норм перераспределения богатства посредством социальной, экономической и экологической поддержки компаний для поддержания местного туризм. Для совместного управления туристическими ресурсами ключевое значение имеет расширение прав и возможностей сообществ, компаний и местных ассоциаций.

Местные и региональные туристические направления должны строиться на этических, справедливых, равноправных и совместных стратегиях, чтобы определить будущее туристического сектора. Это может включать создание моделей управления (консорциумов, советов по туризму, кластеров), направленных на устойчивые модели туристического сотрудничества, чтобы должным образом адаптироваться к новым туристическим сценариям.

В целом можно сделать вывод, что туризм в Павлодарской области имеет потенциал для привлечения не только резидентов страны, но и иностранных граждан, за счет развитой промышленной сферы, а также историко-культурного наследия.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1Отчет о реализации Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы в 2019-2021 годах // Министерство культуры и спорта Республики Казахстан, апрель 2022 года**.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360>

2 Нургалиева А.Ш. Мультипликативный эффект туризма региона: анализ туристско-рекреационный потенциала области / А.Ш. Нургалиева // Вестник Казахской Академии транспорта и коммуникации. - 2022. - № 1. - С.190- 197

3 Жакупов А.А. Природно-ресурсный потенциал территориальной рекреационный системы Павлодарской области: автореф. ... доктор PhD / А.А. Жакупов. - Астана, 2016. – 20 с.

4 Денисов И.В., Петренко Е.С., Мажитова С.К., Шабалтина Л.В. Экономика впечатлений. Управление развитием туризма в Казахстане / И.В. Денисов, Е.С. Петренко, С.К. Мажитова, Л.В. Шабалтина // Креативная экономика. – 2021. – №12. – С.368–379.

5 Денисов И.В., Дарибекова А.С., Петренко Е.С., Шабалтина Л.В. Стратегическое управление развитием туризма в Казахстане / И.В. Денисов, А.С.Дарибекова, Е.С.Петренко, Л.В. Шабалтина // Экономические отношения. – 2022. – №4. – С.103–114.

6 Ержанова С.К. Хустьи Ж., Урузбаева Н.А. Опыт международного туризма и его применение в Казахстане / С.К. Ержанова, Ж. Хустьи, Н.А. Урузбаева // Вестник Карагандинского университета. – 2022. - № 4. - С. 56-58

7 Киреева М.М., Павленко И.Г. Методический подход к оценке использования ресурсного потенциала территорий для развития внутреннего туризма / М.М. Киреева, И.Г. Павленко // Journal of New Economy. – 2022. – 22 (2). – С.23–43.

8 Гребенюк Д.Д., Салауатова Д.М. Анализ конкурентоспособности туризма Казахстана и стран СНГ: проблемы развития казахстанского туризма / Д.Д. Гребенюк, Д.М. Салауатова // Global Science And Innovations. - 2021. – № 12. - С.484–489.

9 Даубаев К.Ж., Искакова М.К., Тулегенова Ж.У., Пягай А.А. Влияние социально-экономических аспектов на развитие рынка туристских услуг Республики Казахстан в современных условиях / К.Ж. Даубаев, М.К. Искакова, Ж.У. Тулегенова, А.А. Пягай // Вестник университета Туран. – 2022. – №2. – С.168–174.

10 Беспалый С.В., Кашук Л.И., Каримбергенова М.К. Устойчивое развитие региона на примере Баянауульского района Павлодарской области / С.В. Беспалый, Л.И. Кашук, М.К. Каримбергенова // Проблемы агрорынка. – 2019. - №2. – С. 60-68.

**REFERENCE**

1 Otchet o realizacii Gosudarstvennoj programmy razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2019-2025 gody v 2019-2021 godah // Ministerstvo kultury i sporta Respubliki Kazahstan, aprel 2022 goda. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> [in Russian].

2 Nurgalieva, A.H. (2022). Multiplikativnyj effekt turizma regiona: analiz turistsko-rekreacionnyj potenciala oblasti [Multiplicative effect of tourism in the region: analysis of the tourism and recreational potential of the region]. Vestnik Kazahskoj Akademii transporta i kommunikacii. - Bulletin of the Kazakh Academy of Transport and Communication, 1, 190- 197 [in Russian].

3 ZHakupov A.A. Prirodno-resursnyj potencial territorialnoj rekreacionnyj sistemy Pavlodarskoj oblasti. [Prirodno-resursnyj potencial territorial'noj rekreacionnyj sistemy Pavlodarskoj oblasti], 20 [in Russian].

4 Denisov I.V., Petrenko E.S., Mazhitova S.K., SHabaltina L.V. Ekonomika vpechatlenij. Upravlenie razvitiem turizma v Kazahstane [The economy of impressions. Tourism Development Management in Kazakhstan]. Kreativnaya ekonomika. - Creative economy, 12, 368–379 [in Russian].

5 Denisov I.V., Daribekova A.S., Petrenko E.S., SHabaltina L.V. Strategicheskoe upravlenie razvitiem turizma v Kazahstane [Strategic management of tourism development in Kazakhstan]. Ekonomicheskie otnosheniya. - Economic relations, 4, 103-114 [in Russian].

6 Erzhanova S.K. Husti ZH., Uruzbaeva N.A. Opyt mezhdunarodnogo turizma i ego primenenie v Kazahstane [Experience of international tourism and its application in Kazakhstan]. Vestnik Karagandinskogo universiteta. - Bulletin of Karaganda University, 4, 56-58 [in Russian].

7 Kireeva M.M., Pavlenko I.G. Metodicheskij podhod k ocenke ispolzovaniya resursnogo potenciala territorij dlya razvitiya vnutrennego turizma [Methodological approach to assessing the use of the resource potential of territories for the development of domestic tourism]. Journal of New Economy, 22, 23–43 [in Russian].

8 Grebenyuk D.D., Salauatova D.M. Analiz konkurentosposobnosti turizma Kazahstana i stran SNG: problemy razvitiya kazahstanskogo turizma [Analysis of the competitiveness of tourism in Kazakhstan and CIS countries: problems of development of Kazakhstan tourism]. Global Science And Innovations, 12, 484–489. [in Russian].

9 Daubaev K.ZH., Iskakova M.K., Tulegenova ZH.U., Pyagaj A.A. Vliyanie socialno-ekonomicheskih aspektov na razvitie rynka turistskih uslug Respubliki Kazahstan v sovremennyh usloviyah [The impact of socio-economic aspects on the development of the tourism services market of the Republic of Kazakhstan in modern conditions]. Vestnik universiteta Turan. - Bulletin of the University of Turan, 2, 168–174 [in Russian].

10 Bespalyy S.V., Kashuk L.I., Karimbergenova M.K. Ustojchivoe razvitie regiona na primere Bayanauul'skogo rajona Pavlodarskoj oblasti [Sustainable development of the region on the example of Bayanauul district of Pavlodar region]. Problemy agrorynka. - Problems of the agricultural market, 2, 60-68 [in Russian].

**С.В. Беспалый1, У.Р. Курносова1**

1Инновациялық Еуразия университеті, Қазақстан

**Павлодар облысы туризміндегі менеджменттің ерекшелігі**

Негізгі проблема: мемлекеттік бағдарламаны іске асырудың 2019-2021 жылдары облыстың туризм саласына келушілер саны бойынша индикаторға 2019 жылы қол жеткізілді. 2020-2021 жылдары covid-19 бойынша коронавирустық инфекцияның таралуына байланысты әлемдік пандемияға байланысты индикаторға қол жеткізілген жоқ, осыған байланысты Қазақстанда туризмнің тартымдылығы мен рентабельділігі төмендеді. Туризм және жыл сайын туризм қызметтеріне сұраныстың артуы көптеген елдердің үлкен кірісі мен кірісінің көзі болып табылады. Дүниежүзілік саяхат және туризм Кеңесінің (WTTC) мәліметтері бойынша, қазіргі уақытта саяхат және туризм әлемдік ЖІӨ-ге және жұмыспен қамтуға қосқан үлесін ескере отырып, әлемдік индустрияның ең ірі саласы болып табылады. [1] осы жұмыста жасалған тұжырымдар мен практикалық ұсыныстар туристік саланы тиімді басқару және реформалау процесін жақсарту бойынша іс-шараларды әзірлеуге ықпал етуі мүмкін.

Мақсаты: Павлодар облысында туристік саланы дамытудың теориялық және практикалық аспектілерін зерттеу.

Әдістері: зерттеу барысында әдістер қолданылды: әдебиеттерді теориялық талдау, деректерді саралау, талдау, топтау және жүйелеу әдістері, статистикалық әдістер.

Нәтижелер және олардың маңызы: қазіргі уақытта Қазақстанның да, оның өңірлерінің де туристік саласы біртіндеп дами бастады. Мақалада туристік нарықтың тартымдылығын бағалау нәтижесі және саланы кеңейту жолдары, сондай-ақ туристік саладағы менеджменттің ерекшеліктері көрсетілген. Тұжырымдалған тұжырымдар мен практикалық ұсынымдар Павлодар облысының туристік саласын тиімді басқару және реформалау процесін жетілдіру жөніндегі іс-шараларды әзірлеуге, сондай-ақ Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуында туристік әлеуетті пайдалану тетігін әзірлеуге ықпал етуі мүмкін.

Бұл зерттеу өзекті болып табылады, өйткені бүгінгі таңда басты міндет Қазақстан Республикасындағы басқа ілеспе салалардың дамуына ықпал ететін туризмді дамыту саласындағы проблемалар мен сын-тегеуріндерді зерделеу қажеттілігі болып табылады. Туризм саласының өз проблемаларын дамыту және шешу, сөзсіз, осы нарық мүмкіндіктерінің және қызметтерге сұраныстың артуына әкеледі және нәтижесінде облыстардың да, бүкіл Қазақстанның да экономикалық көрсеткіштерінің дамуына әсер етеді.

Түйінді сөздер: туризм, туристік қызмет, менеджмент, туристік нарық, ішкі туризм, сыртқы туризм, маркетингтік зерттеулер.

**S.V. Bespalyy1, U.R. Kurnosovа1**

1Innovative University of Eurasia, Kazakhstan

**Specifics of management in tourism of Pavlodar region**

The main problem*:* For the 2019-2021 years of the implementation of the state program, the indicator for the number of incoming visitors in the tourism sector of the region was achieved in 2019. In 2020-2021, the indicator was not reached due to the global pandemic associated with the spread of coronavirus infection by Covid-19, and therefore the attractiveness and profitability of tourism in Kazakhstan decreased. Tourism and the increasing demand for tourism services every year are becoming a source of large incomes and profits in many countries. According to the World Travel and Tourism Council (WTTC), travel and tourism is currently the largest industry in the world, taking into account the contribution to global GDP and employment. [1] The conclusions made in this paper and practical recommendations can contribute to the development of measures to improve the process of effective management and reform of the tourism industry.

Purpose: to study the theoretical and practical aspects of the development of the tourism industry in the Pavlodar region.

Methods: In the course of the research, the following methods were used: theoretical analysis of literature, methods of ranking, analysis, grouping and systematization of data, statistical methods.

Results and their significance: currently, the tourism industry of both Kazakhstan and its regions is gradually beginning to develop. The article presents the result of assessing the attractiveness of the tourism market and shows ways to expand the industry, as well as reveals the specifics of management in the tourism sector. The formulated conclusions and practical recommendations can contribute to the development of measures to improve the process of effective management and reform of the tourism industry of Pavlodar region, as well as the development of a mechanism for using tourism potential in the socio-economic development of Kazakhstan.

This study is relevant, since the main task for today is the need to study the problems and challenges in the field of tourism development, which will contribute to the development of other related industries in the Republic of Kazakhstan. The development and solution of the problems of the tourism industry itself will undoubtedly lead to an increase in the opportunities of this market and the demand for services and, as a result, will affect the development of economic indicators of both regions and the whole of Kazakhstan.

Keywords: tourism, tourism activity, management, tourism market, domestic tourism, external tourism, marketing research.

**Сведения об авторах:**

**Беспалый С.В.** – э.ғ.к., профессор Инновациялық Еуразия университеті, Павлодар қ., Қазақстан Республикасы. **Беспалый С.В.** –к.э.н., профессор Инновационного Евразийского университета, г. Павлодар, Республика Казахстан. **Bespalyy, S.V.** - PhD, Professor of Innovative University of Eurasia, Pavlodar c., Republic of Kazakhstan. E-mail: sergeybesp@mail.ru

**Курносова У. Р**. – Инновациялық Еуразия университетінің магистрант, Павлодар қ., Қазақстан Республикасы. **Курносова У.Р. –** магистрантИнновационного Евразийского университета, г. Павлодар. Республика Казахстан. **Kurnosova U.R.** - master’s student of Innovative University of Eurasia, Pavlodar c., Republic of Kazakhstan.