**ҚАЗАҚСТАНДА ЖАҢА МЕДИАНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫ МЕН ДАМУЫ**

*Г.А. Акубасова, Инновациялық Еуразия Университеті*

*Ғылыми жетекші: филол.ғ.д., проф. Ғ.Е. Имамбаева*

**КІРІСПЕ**

XXI ғасыр – жаңа технологиялар мен шекараны білмейтін интернет ғасыры; адамзат та бір орында тұрмайды, жаңа салаларда дамып, ескі салаларда жақсарады. Журналистика көптеген ғасырлар бойы қоғамдық өмірдің өте маңызды аспектісі болды және қазіргі ақпарат ғасырында ол қоғамда ерекше маңызды рөл атқарады.

Ақпараттық және компьютерлік технологиялардың дамуы коммуникациялық процестердің деңгейі мен сипатын және қазіргі адамның ойлауын түбегейлі өзгертті. Миллиондаған адамдар үшін маңызды ақпарат көзіне айналған медиа жүйесінде желілік БАҚ деп аталатындар пайда болды. On-line БАҚ-ты дәстүрлі медиадан ерекшелендіретін негізгі сипаттамалар интерактивті журналистиканың даму тенденциялары және қазіргі ақпараттық нарықтағы интернет-басылымдардың орны болып табылады. Қазіргі уақытта Интернетке байланыс спутниктері, радиоарналар, кабельдік теледидар, телефон, ұялы байланыс, арнайы талшықты-оптикалық желілер немесе электр сымдары арқылы қосылуға болады. Дүниежүзілік желі дамыған және дамушы елдердің өмірінің ажырамас бөлігіне айналды. Бес жыл ішінде интернет 50 миллионнан астам пайдаланушы аудиториясына жетті. Басқа байланыс құралдары мұндай танымалдыққа жету үшін әлдеқайда көп уақытты қажет етті. Қазақстандағы интернеттің тарихын республика тарихындағы кеңестік кезеңнен бастау керек. Кеңестік Социалистік Республикалар Одағының аумағында бір-бірінен қашықтағы бірнеше компьютерлер арасындағы байланыс ретінде желі 1988 жылы пайда болды. Бірінші сервер Атом энергиясы институтында орналасты. И.В. Мәскеудегі Курчатов, ал желі ғалымдардың пайдалануына арналған. 1990 жылдың тамызына дейін компьютерлік желі Мәскеу, Ленинград және Новосибирск университеттерін біріктірді. 1990 жылы тамызда бұл желі алғаш рет USENET желісінде ғаламдық ақпараттық кеңістікке қол жеткізді. SU домені КСРО-ға 1990 жылы 19 қыркүйекте берілді. Әлемде әлі Интернет болған жоқ және пайдаланушылар USENET конференциялары арқылы байланысқан. КСРО-да ең танымал болды: talk.politics.soviet және soc.culture.soviet - сәйкесінше саясат және мәдениет туралы. 1990 жылдан бері желіге Қазақ КСР-нің 9 ірі қаласы қосылды: Алматы, Қарағанды ​​және Жезқазған. Ресми конференциялардан басқа, елде бейресми байланыс қызметтері де пайда болды - «Электрондық хабарландыру тақтасы» деп аударуға болатын BBS деп аталады. Қазақ КСР аумағындағы бұл желіге қолжетімділік қызметін Алма-Ата ғылыми-өндірістік «Парасат» кооперативі көрсетті. Бұл кезеңдегі қазақстандық ҚББ арқылы ғылыми емес сипаттағы ақпараттар жиі өтті, бірақ ол қоғамдық-саяси емес еді. Пайдаланушылар бір-бірін жаңа компьютерлік ойындар туралы хабардар етті немесе фотосуреттермен алмасты. 1991 жылы 16 желтоқсанда Қазақстан Республикасы тәуелсіз мемлекет болды, бірақ ол кезде ел өзінің домендік аймағын алған жоқ. Қазақстанда орналасқан сайттар бұрынғысынша ресми түрде Кеңес Одағының домендік аймағында орналасқан - .su. Үш жылдан кейін, 1994 жылы 19 қыркүйекте .KZ жоғары деңгейлі домен Халықаралық желілік ақпарат орталығында (InterNIC) ресми тіркелді. Интернет БАҚ прототипі Қазақстанда 1995 жылы BBS жүйесінде пайда болды. Бұл «электрондық хабарландыру тақтасында» тек АҚШ мемлекеттік ақпарат агенттігінің материалдары болған. 1995 жылы бұл ҚБҚ қазақстандық тараптың техникалық базасында орналасқандықтан, ескертпемен қазақстандық деп атауға болады. Бұл қызметтен ақпарат алушылар тек Алматы қаласының тұрғындары болған жоқ. 90-жылдардың ортасына қарай компьютерлік желі Қазақстанның барлық дерлік қалаларын біріктірді. Бұл Интернеттің ізашары FIDONet-тің дамуының арқасында мүмкін болды. Интернет Қазақстанда 1997 жылы алғаш рет ірі қалаларда: Алматы, Қарағанды, Өскеменде пайда болды. Интернеттің қазақстандық сегментіндегі БАҚ эксперимент ретінде 1998 жылы пайда болды. Бұл MCT Almatytelecom сервері (itte.kz) арқылы RealAudio технологиясын қолданатын алғашқы радио және бейнехабарлар болды. Қазнетте БАҚ 1999-2000 жылдар тоғысында сайлау науқанына байланысты белсендірек болды. Дәл осы кезде Интернет ғылыми орталар арасындағы байланыс құралы ретінде қызмет етуді тоқтатып, көпшілікті көрсете бастады. Республикада интернет қызметтерін пайдалану бағасының төмендеуі де үлкен рөл атқарды. 1999 жылға дейін қазақстандықтар интернетті пайдаланғаны үшін сағатына 10 АҚШ долларына дейін төлеуге мәжбүр болды. 1999 жылдың 1 қыркүйегінен бастап «Қазақтелеком» ААҚ және оның астында «Қазақстан Онлайн» сауда белгісімен құрылған «Деректерді жіберу желілері дирекциясы» филиалы «Интернет аймағы» жобасын құрды, ол пайдаланушыларға Дүниежүзілік желіге қол жеткізуге мүмкіндік берді. қолжетімді бағалар. Қазақстанда алғашқы онлайн БАҚ 1999 жылдың қазан айында пайда болды. Қарағандыда «Gazeta.inet.kz» (gazeta.inet.kz) шыға бастады, Қарағанды ​​басылымдарының апталық дайджесті. Көп ұзамай сайттар мен республикалық ірі БАҚ пайда болды. 1999 жылы «Хабар» агенттігінің сайты (khabar.kz) ашылды, ол қазір Қазнеттің ең көп кіретін және қарқынды дамып келе жатқан ресурстарының бірі болып табылады. 2000 жылы қазақстандық интернет БАҚ санының өсуі жалғасты. Көптеген газеттер өздерінің веб-сайттарын жасайды, мысалы, Караван (caravan.kz). Ақпарат агенттіктері Kaznet 10: «Жедел желі» (hotline.kz) «KODA» (news.site.kz). Осы кезеңде бейресми БАҚ сайттарын құрудың екі бірегей оқиғасы орын алды. «NS» және «Europe Plus Kazakhstan» радиостанцияларының жанкүйерлері сәйкесінше shortway.to/nsradio/ және xadaboom.com/radio-reef/ сайттарын құрды. Сайттарды әуесқойлар жасағанын ескерсек, олар төмен кәсіби деңгейде орындалды. 2000 жылы 17 қаңтарда Алматыда «Фаренгейттің 451 градусы» газетінің негізінде Мәдениет, ақпарат және қоғамдық келісім министрлігінде ресми тіркелген тұңғыш интернет-газет – «Навигатор» (navigator.kz) пайда болды. 2001 жылы ірі, кәсіби интернет-БАҚ-тың пайда болуына тағы да Қазақстандағы қоғамдық-саяси жағдай жаңа серпін берді. Биліктің жоғары эшелонындағы әртүрлі топтардың текетіресі қолайлы ақпараттық ахуал туғызды. Қазнетте бірден саяси тақырыптағы бірнеше желілік БАҚ пайда болды. 2001 жылдың мамыр айында «Азиопа» – Азия-Еуропа зерттеулерінің қоғамдық қоры (asiopa.org.ru) және «Айна – талдау ақпараттық жаңалықтар аннотациялары» (aina.kz) құрылды. 2001 жылдың 21 қыркүйегінде өткір саяси бағыттағы веб-басылымдардың тізімі «Cube – Universal Security Club» (kub.kz) сайтымен толықтырылды. Қазақстандағы жағдайға қатысты сыни материалдар жариялаған «Евразия» (eurasia.org.ru) шетелдік ақпараттық-сараптамалық орталығы үлкен танымалдылыққа ие болды. Бір мезгілде «Саяси зерттеулер агенттігінің (API)» сайты (caapr. kz) ашылды. Ол сол кезде қазақстандық интернет кеңістігіндегі ең отандық аналитикалық өнімге айналды. 2001 жылғы интернет-бум тіпті мемлекеттік органдардың Қазнеттің белсенді қатысушыларына айналды. Атап айтқанда, ҚР Президенті жанындағы Қазақстан стратегиялық зерттеулер институтының сайты (kisi.kz) аналитикалық желілік БАҚ-қа айналды.Бұқаралық ақпарат құралдарымен қатар интернет-жарнама да дами бастады. 1998 жылы 20 желтоқсанда banner.kz баннер алмасу жүйесі құрылды. Ең бірінші пайда әкеле бастаған жоба Нұрсаттың expat.kz – шетел азаматтарына арналған ресурсы. Сонымен қатар қазақстандық сайттардың басым көпшілігі табыс әкелмеді. 2001 жылдан кейін Қазнетте салыстырмалы тыныштық орнауына сәтсіз бизнес-модель себеп болған шығар. Жаңа медиа көпке дейін ашылуын тоқтатты деуге болады, ал 1999-2001 жылдары ашылған көптеген интернет БАҚ жабылды. Саяси жағдай тұрақталғаннан кейін кейбір сайттар иелеріне қажет болмай қалуы да мүмкін. 90-шы жылдардағы елеулі мәселе қазақ тілінде сайттар құру болды. Ол кездегі компьютерлік жүйелер қазақ жазуын танымайтын. Қазақстандық бағдарламашылар алғашқы әзірлемелерді сонау 1993 жылы бастады, бірақ нәтижелер көңіл көншітпейді. Мәселені Windows операциялық жүйесінің негізгі қаріптер жинағына қазақ әліпбиін енгізу арқылы Microsoft корпорациясы ғана шеше алар еді. Қазақ тіліндегі алғашқы веб-сайттарды жасау кезінде веб-дизайнерлер 11 қазақ тіліндегі мәтінді жай ғана сурет ретінде көшіріп алып, оны бетке жапсырған. Осылайша «Хабар» телекомпаниясының алғашқы сайты әзірленді. 1997 жылы Қазнетте латын транслитерациясының көмегімен алғаш рет қазақ тіліндегі sci.kz парақшасы ашылды. 1995 жылға қарай жағдай өзгерді. Майкрософт корпорациясының өзі қазақ шрифті туралы ақпаратты сұрап, оны Юникод форматында енгізді. Жаңа бірыңғай Юникод кодының көмегімен KazAAG Мемлекеттік ақпарат агенттігінің сайты – kazaag.kz құрылды. Бірақ қазақша шрифт қарапайым қолданушылар үшін 2000 жылы ғана пайда болды, жаңа операциялық жүйелер Windows Millennium Edition, Windows 2000 шығарылды. 2000 жылға дейін программистер әртүрлі техникалық өнертабыстар жасауға мәжбүр болды. Мысалы, Нұрсат таңбаларды қолмен кодтауды қолданды. Осылайша 1999 жылы әйелдерге арналған kazwoman.nursat.kz сайты мен қазақ тілін үйренуге арналған tilashar.kz сайты құрылды. 1999 жылы «Хабар» телекомпаниясының сайты (khabar.kz) компьютерде орнатылған қаріптерге тәуелді емес дипломдық жұмыстың пионері болды. 1999 жылы маусымда интернетте шетелдік БАҚ-қа арналған қазақ сайты – BBC (Британдық хабар тарату корпорациясы) қазақ қызметі пайда болды. Дегенмен, техникалық ақауларды болдырмау үшін bbc.co.uk/kazakh/ сайты бастапқыда латын әліпбиімен жасалған. 2000 жылдың қазан айында Қазнетте Қазақ республикалық «Жас Алаш» газетінің сайты (zhasalash.kz) пайда болды. Редакцияның өзі айтқандай, бұл интернетте қазақ тілінде шыққан тұңғыш қазақ газеті еді. Дегенмен, сайтты жасаушылар қаріптерге қатысты мәселені болдырмау үшін ең қарапайым әдісті қолдануды шешті. Барлық мақалалар PDF (Portable Document Format) форматында орналастырылған. Бұл беттердің фотосуреттерін жариялаумен бірдей. 2001 жылы Microsoft корпорациясы Қазақстандағы ең танымал операциялық жүйе болып табылатын Windows XP операциялық жүйесін шығарды. Қазақша қаріп мәселесі және ол толығымен шешілді, қазақ тілінде сайттар құруға қойылған шектеулердің барлығы дерлік жойылды. Алайда қазақ тіліндегі сайттардың саны аз болып қала берді. Мәселен, 2006 жылға қарай сайттардың тек 5,6% қазақ тіліндегі контентке ие болды. Салыстыру үшін, сайттардың 12% ағылшын тіліндегі мазмұнға ие болды. 2004 жылы «Арқа ақпарат» сайты ( http://www.arka.medialow.kz/ ) пайда болып, онда саяси және экономикалық жаңалықтар ғана емес, қазақ журналистикасының, журналистикасының, сондай-ақ тарихындағы аз белгілі деректер де жарияланды. бұрын зерттелмеген ағартушылардың еңбегі. Қазақтілді интернеттің бастаушысы, сайт редакторын Қарағанды ​​мемлекеттік университетінің журналистика факультетінің аға оқытушысы Мейрамхан Жәпек десек те болады. Әу баста аудитория жинау қиынға соқты, ал интернет қолжетімділігі барлығына бірдей қолжетімді емес, жылдамдығы өте төмен болды. Осыған қарамастан «Арқа ақпарат» танымал ресурсқа айналып, 2004 жылы «Award.KZ» ұлттық интернет-сыйлығының лауреаты атанды. Бұл сайтқа үкіметтік емес ұйым демеушілік жасап, қаржыландыру тоқтатылғаннан кейін «Арқа 12 Ақпарат» жабылды. Сондай-ақ 2004 жылы Kerek.info порталы (http://www.kerekinfo.kz) пайда болды. Оның авторлары Ақтөбе қаласының бағдарламашылары болды. Жоба әкімшісі Аршат Оразов достарының көмегімен пікір алмасып, әлеуметтік мәселелерді талқылайтын жастардың еркін сөйлесу алаңын жасады. Сайт бір жылға созылды және қаржылық қолдаудың жоқтығынан 2005 жылы жабылды. 2009 жылы «Керек инфо» «екінші рет дүниеге келгенін» жариялады, бірақ 4 жыл бұрынғы көрерменді жинау қиынға соқты. Web 2.0 нұсқасының пайда болуымен вебте тілді дамытудың жаңа және үлкен мүмкіндіктері пайда болды. Алғашқы ұлттық «Мәссаған» порталы http://www.massagan.com/ 2005 жылдың мамыр айында тіркелді. Ұлттық портал танымал әлеуметтік желіге айналды, онда жаңалықтар жарияланды, музыкалық мұрағат, форумдар мен жеке парақшалар болды. Портал авторлары жас бағдарламашылар Бақытнұр Байтелі мен Жанарбек Матай сол кездегі Моңғолия қазақтары Кореяда білім алған. Бастапқыда олар әртүрлі мәселелерге тап болды, бірақ олардың негізгілері: контент құру, ақпараттық база, пайдаланушыны сатып алу және өзін-өзі жылжыту. Достарының, таныстарының және журналистердің көмегімен олар форумдарды белсенді пайдаланып, ақпарат алмаса бастаған аудиторияны жинай алды. Жылдан жылға жоба авторлары жаңа мүмкіндіктерді, қосымшаларды және сайт үшін навигацияны арттырды. Бүгінде қазақтілді интернет-басылымдардың ішінде ең танымалы – «Massagan.kz» ұлттық порталы. Портал өте танымал болғандықтан, оған Қазақстан Республикасы Жазушылар мен Журналистер одағының көптеген мүшелері тіркелген. Бұл пайдаланушылар жас публицистерге оқырмандармен тікелей байланысуға және кәсіби мамандардан үйренуге мүмкіндік беретін контент жасайды. «Qazaq.kz» жобасы да 2005 жылдың желтоқсан айында құрылған, осы интернет-газет авторларының бірі Серікқазы Кәкібалаң алғашында газеттің алдына Қазақстанға тікелей қатысты ақпаратты таратуды мақсат етіп қойған. Интернет-газет ұлттық проблемаларды қозғап, басқа да қазақстандық сайттарға техникалық қолдау көрсетті. Qazaq.kz жобасы әлеуметтік маңызды сайт ретінде қарастырылды және дамуының алғашқы кезеңдерінде Алматы қаласының әкімшілігі қаржыландырды. Күн сайын сайтқа 2000-ға жуық қолданушы кірді, негізінен студенттер мен жоғары сынып оқушылары. 2006 жылдың күзінде бірнеше республикалық басылымдардың журналисі Асхат Еркімбай Нью-Йорктегі Колумбия университетінде жаңа медиа бойынша үш күндік курсқа БҰҰ стипендиясына ие болды. 2006 жылы 12 қазанда Нью-Йоркте ол өзінің жеке блогында қазақ тілінде алғашқы жазбасын жариялады. Отанына келгеннен кейін Асхат блог жүргізе бастаған пікірлестерін тапты, кейін олар да Wordpress блог платформасын аудара бастады, бұл веб-беттердің авторларына қазақ тіліндегі интерфейсті пайдалануға мүмкіндік берді. 2007 жылы Solay.de порталы пайда болды. Бұл жобаны Kerek.info веб-сайтының «өнімі» деп санауға болады, өйткені оның негізін салушылар өздерінің алдындағылардың өміріне белсене атсалысты, бірақ ол дизайны мен ыңғайлылығымен ерекшеленді. Оны KerekInfo сияқты көптеген форумдарда ғана емес, мультимедиялық деректерде де қолдану болды. Жоба желінің қазақтілді сегментінің тұрақты 13 пайдаланушысы арасында үлкен танымалдылыққа ие болды және үнемі жаңаларын тіркеп отырады. Негізгі контингентті студенттер мен 30 жасқа дейінгі адамдар құрады. Болашақ блогерлер (қазір белсенді блог жүргізіп жатыр) және блог оқырмандары блогосфера туралы дәл Solay.de сияқты порталдардан білді. Жоба авторларының бірі Алмас Нұрғалиевтің айтуынша, ең басында мәселе аудитория мен бастапқы мазмұнды жинау қажет болған. Домен неміс азаматына («de» домені) тіркелгендіктен, 2 жылға жетпей портал жабылды. Доменнің заңды иесі оны үшінші тарапқа сатты және қазіргі уақытта сайт жарнамалық сілтемелері бар бет болып табылады. «Егемен Қазақстан», «Жас Алаш», «Азаттық радиосы», «Айқын» және «Ана тілі» сияқты республикалық басылымдардың электронды айналары туралы да осыны айту керек. Бұл интернетке қазақ тіліндегі алғашқы дәстүрлі БАҚ-тың бірі. Газеттер тұрақты түрде шығып, көп ақпарат беретіндіктен, бүгінгі күні де қазақтілді қолданушыларды ақпараттандыруда маңызды рөл атқарады. 2010 жылдың сәуір айында «Руханият» саяси партиясы Қазақстан Республикасының Байланыс және ақпарат министріне қазақ тіліндегі сайттарды дамытуға жәрдемдесуге шақырған қарар жолдады. Қаулыда қазақтілді интернет аудиториясының көбейгеніне қарамастан, қазақ тіліндегі сайттардың шектеулілігі мен бұл сайттарда ұсынылған материалдар қолданушыларға барлық қажетті ақпаратты табуға мүмкіндік бермейтіні айтылған. Сондай-ақ, қазақ тіліндегі ақпарат негізінен мемлекеттік органдар мен БАҚ сайттарында орналастырылатыны айтылды. Дегенмен, тек медиа сайттары үнемі жаңартылып отырады. Жағдайды түзету үшін «Руханият» жасыл партиясы мемлекетті Қазнеттің дамуына белсендірек атсалысуға шақырды. Қазақстан халықтарының бұқаралық ақпарат құралдарының көпшілігінің жеке сайттары бар. Қазақстан халықтары ассамблеясының интернет-порталында жарияланған түріктің «Ахыска» газеті ерекше. Көптеген сайттар Қазақстан Ассамблеясының құрамына кіретін ұлттық бірлестіктер шығарған баспа басылымдарының мазмұнын қайталайды. Жалғыз ерекшелік - бірнеше сайттар. Осылайша, Қазақстандағы ұйғырлардың өміріне арналған uiguri.ucoz.kz сайты әртүрлі дереккөздерден алынған: саяси мақалалардан музыкалық файлдарға дейінгі алуан түрлі материалдарды орналастыратын әуесқой парақша болып табылады. Сонымен қатар республикада ұйғыр тіліндегі «Ұйғыр авази» газеті тұрақты түрде шығып тұрады, ол өз материалдарын интернетке орналастырмайды. «Қазақстандағы орыстар» - russians.kz сайтының баспа аналогы жоқ. Сайтта Интернетте орналастыру үшін арнайы жазылған материалдар бар. Сонымен қатар, бұл сайттағы ақпараттың жартысынан көбі басқа көздерден алынған материалдардан тұрады. «Қазақстандағы беларусьтік бөлікті» бөлек атап өтуге болады - belarus.kz, ол тек ақпараттық ғана емес, сонымен қатар Қазақстанда беларусь өндірісінің тауарларын ілгерілететін жарнама алаңы болып табылады. Негізінен Қазақстан халықтарының БАҚ сайттары салыстырмалы түрде сирек – орта есеппен айына екі рет жаңартылады. Ең жиі жаңартылатын сайт – russians.kz. Кейбір сайттар толығымен жаңартуды тоқтатты және олар жұмыс істемейді деп саналуы мүмкін. Олар әлі де интернетте қолжетімді болғанымен. Мысалы, «Украина жаңалықтары» сайты – ukrnovini.host.kz – соңғы рет 2007 жылы жаңартылған. Түркияның Ахыска газеті соңғы рет 2009 жылдың соңында жаңартылған. Қазақстан халқы Ассамблеясының «Тұран-экспресс» және «Достық-дружба» журналдарының 2009 жылдың аяғындағы соңғы жаңартулары. «Казахский курьер» сайты – kazkurer.kz – соңғы рет 2010 жылдың ақпанында жаңартылған. Кореяның «Коре ильбо» газетінің сайты 2005 жылы Қазнетте пайда болды, бірақ екі жылдан кейін белгісіз себептермен қолдау таппай, жабылып қалды. Ол өте кәсіби түрде жасалған және ақпараттың жеткілікті көлемін қамтыған. Сайттың тілі орысша болды. Жекелеген елдердегі БАҚ жүйелерінің дамуы және ақпаратты берудің жаңа интерактивті тәсілдерінің пайда болуы ТМД аясында бір кездері берік болған байланыстардың соңғы жылдары жойылуына әкелді. 2008 жылдың соңында Мәскеуде өткен ТМД ұлттық бұқаралық ақпарат құралдарының ІІІ форумында Достастық пен Балтық жағалауы елдерінің 11 елінің жетекші газеттерінің, радио және телеарналарының, интернет-порталдарының қызметкерлері қазіргі жағдайды талқылады. Қазақстан Журналистика академиясының президенті, профессор, тарих ғылымдарының докторы С.Қ.Қозыбаевтың форум делегаты атап өткендей, ТМД аясында үнемі жедел ақпарат алмасуға басты назар аудару керек. Өйткені, көршілес халықтардың проблемалары мен ұмтылыстары бізге әлі де жақын әрі түсінікті.

**ҚОРЫТЫНДЫ**

Қорытындылай келе, жаңа БАҚ-ты толыққанды БАҚ санатына жатқызу туралы пікірталас әлі де толастамайтынын атап өтуге болады. Көптеген әлеуметтік желілерді талдап, олардың мәні мен бағытын түсіндіре келе, жаңа медианың қалғандары сияқты толыққанды ақпарат құралдары екенін атап өтуге болады. Әлемде үнемі жаңа технологиялар, әдістер мен бағыттар пайда болып, 10 немесе одан да көп жылдан кейін бізді не күтіп тұрғанын ешкім білмейді, бірақ болашақ жаңа медиаға тиесілі екені даусыз шындық. Сондықтан олардың нақты не екенін және олар қандай сипаттамалық қасиеттерге ие екенін түсіну өте маңызды.

**ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

1 Кастеллс М. Ақпараттық дәуір. Экономика, қоғам және мәдениет, - М.: ГУВШЕ, 2008 ж.

2 Жәпек М., Оразбай Ғ. // Қазақ хабаршысы. -2008.

3 Әділбаев Н.Интерактивті білімнің жан көкжиегіне қадам басты // Заң газеті. – 2007 ж.

4 Қазақстан Республикасының мемлекеттік білім беру стандарттары. – Астана, 2001 ж.

5 Исаева Г. Инновациялық технологияларды қолданудың кейбір еркшеліктері // «Жаңа тұрпатты оқытушы дайындаған өзекті мәселелері» Республикалық ғылыми-тәжірибелік конференция. – 2011 ж.6 Байтілеуова Г. Ақпараттық технологиялардың тиімділігі // Қазакстан мектебі. – 2008.