

*агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың инвестициялық саясатының тиімділігін арттыруға ықпал ететін негізгі факторлар анықталған.*

*Түйін сөздер: стратегиялық жоспарлау, ауыл шаруашылығы, инвестициялар, интеграция, аймақ.*

### **RESUME**

*A.S. Narynbayeva, Candidate of Economic Sciences,*

*R.T. Kadyrkhanova*

*Innovative University of Eurasia (Pavlodar)*

#### ***Investment program of strategy implementation for agriculture development of Kachiry district up to 2020***

*The main priorities of strategy for agriculture development as well as investment into agrarian and industrial complex of the district are considered in the article; their necessity analysis for the branch development is carried out. The major factors which influence on increasing the investment policy efficiency for agriculture and agro-industrial complex development of the district are revealed.*

*Key words: strategic planning, agriculture, investments, integration, region.*

**УДК 338.534**

**Н.Л. Паниченко**

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: nadya\_1602\_90@mail.ru

### **Цена как фактор конкурентоспособности образовательных услуг вуза**

***Аннотация.** В статье рассматривается ценообразование на рынке образовательных услуг вуза как неотъемлемый элемент его общей конкурентной стратегии и анализируется система модификации цен, используемая вузами Павлодарского региона.*

***Ключевые слова:** образовательные услуги, рынок образовательных услуг, ценовая политика, конкуренты, конкурентоспособность, ценообразование.*

В современной рыночной экономике Казахстана высшее образование все более рассматривается населением как важный экономический ресурс, обеспечивающий самореализацию, социальную мобильность, материальное благосостояние. Стремление населения к получению образования свидетельствует о высокой ценности образования в массовом сознании современного общества. Складывается устойчивое мнение, что образование является выгодным и перспективным вкладом капитала. Это, в свою очередь, способствует росту престижа в обществе интеллектуальной собственности личности. Такие тенденции обуславливают рост потребности в расширении рынка образовательных услуг. Однако на сегодняшний день общество сталкивается с такими серьезными проблемами как доступность, качество и эффективность образования. Следствием этого процесса является повышение требовательности и избирательности со стороны потребителей к ассортименту и качеству знаний. Тем не менее, в настоящее время в Казахстане во многих отраслях экономики остро стоит проблема с наличием высококвалифицированных специалистов. Парадоксальным является тот факт, что причиной нехватки квалифицированных специалистов не является недостаточность людских ресурсов или учебных заведений, занимающихся подготовкой данных специалистов, напротив, в стране наблюдается высокий процент безработицы и избыточность учебных заведений. Процентный показатель количества учебных заведений к общему числу населения страны является одним из самых высоких в мире, и в разы превышает аналогичный показатель в европейских странах. Например в США зарегистрирован 231 вуз на 317,8 миллионов человек [1], а в Казахстане 148 вузов на 17,4 миллионов человек [2]. Но это количественные характеристики и они, к сожалению, не отражают качество нашего высшего образования, показатель которого в настоящее время является ключевым, как для отдельных вузов так и для всей системы образования страны. Качество образования рассматривается вузами как один из показателей конкурентоспособности. Не менее важным показателем обеспечения конкурентоспособности вузами РК на национальном рынке образовательных услуг является стоимость обучения.

Ценовая политика вуза является одним из важных аспектов его существования и дальнейшего развития. Стоимость обучения - значимый фактор при принятии потребительских решений на рынке

образовательных услуг, поэтому ценообразование - неотъемлемый элемент общей конкурентной стратегии вуза.

Эффективность ценообразования на образовательные услуги зависит от конкурентного поведения самого вуза и других субъектов на рынке. Методы, ориентированные на конкурентов, опираются на анализ цен других вузов по аналогичным образовательным программам. В этом случае вуз ориентирует свои цены не на затраты и спрос, а на текущие цены конкурентов на рынке образовательных услуг. Возможность применения этой группы методов зависит от степени дифференциации образовательных продуктов, чувствительности потребителей к цене, рыночной доли, принадлежащей данному субъекту рынка. В зависимости от конкурентной ситуации на рынке образовательных услуг вузы могут выбирать различные методы этой группы:

- ориентация на средние рыночные цены;
- ориентация на ценового лидера;
- ценовой картель (соглашение конкурирующих субъектов рынка образовательных услуг об установлении единых цен).

Конкурентные методы привлекают многие вузы, в т.ч. своей простотой и оперативностью, возможностью учета рыночной ситуации.

Как свидетельствует опыт, автономное использование какого-либо одного метода ценообразования не является эффективным. Целесообразным представляется формирование цены на основе комплексного сочетания методов, которое позволяет учитывать:

- приемлемость уровня цен на образовательные услуги с точки зрения потенциальных потребителей;
- соответствие цены образовательной услуги расчету затрат;
- уровень цен конкурентов.

Учет уровня цен конкурентов при определении цен на образовательные услуги вуза обуславливает необходимость проведения маркетинговых исследований цен на образовательные услуги павлодарского региона.

В Инновационном Евразийском университете мониторинг цен осуществляется Центром профориентации и набора в период приемной кампании в вузы, полученная информация используется при определении ценовой политики.

Основными конкурентами ИнЕУ на рынке образовательных услуг Павлодарского региона являются Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова (ПГУ), Павлодарский государственный педагогический институт (ПГПИ), Алматинская академия экономики и статистики, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Перечень специальностей конкурирующих вузов представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Специальности высшего образования вузов Павлодарского региона

Вуз	Специальности		
	Экономические	Педагогические	Технические
Инновационный Евразийский университет	+	+	+
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова	+	+	+
Павлодарский государственный педагогический институт	-	+	-
Алматинская академия экономики и статистики	+	-	-
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза	+	-	-

По словам президента Ассоциации вузов Казахстана Рахмана Алшанова, на 2014-2015 учебный год средняя стоимость обучения в вузах Казахстана составляет примерно 380-400 тысяч тенге в год, это средняя стоимость государственного гранта. Самые дорогие университеты находятся в г. Алматы, из них лидерами по оплате остаются Казахстанско-Британский технический университет (КБТУ) и университет КИМЭП.

В 2014 году в КБТУ максимальная стоимость годового обучения для тех, кто на ЕНТ набрал от 50 до 69 баллов, составила 1,95 миллиона тенге на все специальности. Студенты, которые являются призерами международных олимпиад или авторами научных работ, получали возможность платить 700 тысяч тенге в год. Обучение в КИМЭПе на любой специальности обходится в 1,4 миллиона тенге в год [3].

В связи со спецификой территориального расположения конкурентной среды в Павлодарском регионе цены более демократичные и колеблются от 340 тысяч тенге до 450 тысяч тенге, так как Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2013 года № 195 "О некоторых вопросах лицензирования образовательной деятельности" вузы должны обеспечить «соответствие минимальных расходов на один год обучения студента уровню расходов, предусмотренных

постановлением Правительства Республики Казахстан по утверждению государственного заказа на подготовку специалистов с высшим образованием на соответствующий учебный год» [4]. Тем не менее, в условиях жесткой конкуренции каждый вуз вынужден регулировать цену при помощи скидок и льгот, которые предоставляются за счет средств собственного бюджета высшего учебного заведения.

В таблице 2 представлен анализ скидок и льгот для студентов очной формы обучения вузами, расположенными на территории Павлодарского региона.

В Павлодарском регионе очное обучение предоставляют 4 вуза. Из них Алматинская академия экономики и статистики скидок студентам не предоставляет. Стоимость обучения в академии не ориентирована на государственный заказ, так как в академии обучение студентов по государственным образовательным грантам не ведется, что позволяет ей регулировать цены только с учетом существующих затрат на обучение.

Таблица 2 – Скидки на обучение в вузах Павлодарского региона

Вуз	Стоимость обучения, тыс. тенге	Средний бал аттестата (диплома) 4-5 в %	Средний бал аттестата (диплома) 5,0 в %	Отличная учеба в %	Семейная льгота в %
Инновационный Евразийский университет	342,9-443,3	5-25	50	10-25	20
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова	342,9-443,3	30	50	10-20	10
Павлодарский государственный педагогический институт	342,9-443,3	5-30	35-50	20	10
Алматинская академия экономики и статистики	250	-	-	-	-

В таблице 2 рассмотрены основные виды льгот, предоставляемые всем абитуриентам независимо от социального статуса и направления учебной деятельности. На момент поступления во всех вузах абитуриенты могут иметь льготу по среднему баллу аттестата или диплома и семенную льготу, а в процессе обучения – льготу за отличную учебу. Как видно из таблицы 2 размер предлагаемых вузом льгот имеет разный диапазон. Надо отметить, что почти все льготы рассчитываются от полугодовой стоимости обучения. Исключением является льгота за средний балл аттестата 5,0, которая начисляется от годовой стоимости обучения. При поступлении в вуз расчет стоимости обучения за год производится абитуриенту на основании представленных выше льгот, но не всех, а одной из них, по усмотрению абитуриента. Кроме рассмотренных льгот, каждый вуз предоставляет ряд дополнительных льгот и социальную помощь, индивидуально каждому студенту, в зависимости от социального статуса и дополнительной деятельностью студента. Это льготы ведущим спортсменам, сотрудникам, социально-уязвимой молодежи, за активное участие в профориентационной работе, индивидуальные льготы и персональные гранты университета.

Например, в ИнЕУ на 2013-2014 учебный год 14 человек получили льготу ведущих спортсменов, среди них чемпионы мира, 9 студентам был предоставлен грант вуза, 8 магистрантов на конкурсной основе получили грант ректора.

Наряду с очной, в Казахстане широко распространена вечерняя и заочная форма обучения, которая позволяет совмещать учебу с основной профессиональной деятельностью и является более доступной по цене (таблица 3).

Таблица 3 – Стоимость заочного обучения в Павлодарском регионе

Вуз	Стоимость обучения тыс.тг.	Специальности вуза
Инновационный Евразийский университет	172	Экономические, педагогические, технические
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова	190	Экономические, педагогические, технические
Павлодарский государственный педагогический институт	178	Педагогические
Алматинская академия экономики и статистики	150	Экономические
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза	115	Экономические

По данным таблицы 3 видно, что Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза предоставляет наиболее дешевые образовательные услуги, связано это с тем, что в Павлодаре находится филиал, обучение только заочное и для получения диплома на государственный экзамен и защиту необходимо ехать в Караганду. Алматинская академия экономики и статистики также является филиалом, выбор специальностей ограничивается специальностями экономического профиля, которые пользуются наибольшим спросом среди абитуриентов. Основными конкурентами ИнЕУ на рынке образовательных услуг Павлодарского региона являются ПГУ и ПГПИ. При формировании своей ценовой политики ИнЕУ ориентируется на ценовое предложение данных вузов, обеспечивая конкурентоспособность стоимости обучения за счет 10-15 % снижения цен на свои образовательные услуги.

Несмотря на то, что цена является основным критерием при выборе университета абитуриентом, она не всегда выступает решающим фактором выбора. Имидж университета, наличие материально-технической базы, и профессорско-преподавательский состав также играют огромную роль.

Выбор выпускниками школ высшего учебного заведения является задачей со многими неизвестными, от успешного решения которой зависит его будущее. Однако меняются времена, меняется экономическая обстановка в стране, меняется спрос со стороны работодателей, меняются запросы абитуриентов. То, что было для них важно сегодня, завтра может оказаться незначительным фактом. Следовательно, вузы, чтобы выиграть в конкурентной борьбе друг с другом за будущего студента, должны четко отслеживать все тенденции, связанные с мотивацией абитуриентов, предлагать новые формы и методики обучения, чтобы своевременно адаптироваться к происходящим в этой сфере изменениям. Таким образом, определение мотивации выпускников школ позволит выявить те факторы и критерии, которые оказывают решающее влияние на выбор вуза.

Маркетинговые исследования цен на образовательные услуги, проводимые вузами, должны иметь периодический характер, реализоваться в форме мониторинга, результатом которого выступает сформированная и регулярно обновляемая база данных цен на образовательные услуги в конкурентной среде вуза. Проведение работ в данном направлении обеспечит рост эффективности процесса ценообразования в учреждениях высшего профессионального образования и как следствие позволит повысить конкурентоспособность субъектов рынка образовательных услуг.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 США. Описание США. Экономика, финансы, промышленность, природные ресурсы, статистика США. – Режим доступа: [http://finstat.bozo.ru/cntrs/united\\_states.php](http://finstat.bozo.ru/cntrs/united_states.php).
- 2 Министерство Национальной Экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике. – Режим доступа: [http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav\\_externalId/homeNumbersPopulation?\\_afzLoop=1144910097912297#%40%3F\\_afzLoop%3D1144910097912297%26\\_adf.ctrl-state%3D25fkopsy5\\_63](http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersPopulation?_afzLoop=1144910097912297#%40%3F_afzLoop%3D1144910097912297%26_adf.ctrl-state%3D25fkopsy5_63).
- 3 Обзор цен на высшее образование в Казахстане / Profinance.kz. – Режим доступа: [http://profinance.kz/news/novosti\\_dlya\\_koshelka/preyskurant\\_cen\\_na\\_vysshee\\_obraz/](http://profinance.kz/news/novosti_dlya_koshelka/preyskurant_cen_na_vysshee_obraz/).
- 4 Постановление Правительства Республики Казахстан № 195 «О некоторых вопросах лицензирования образовательной деятельности» от 28 февраля 2013 года.

#### REFERENCES

- 1 USA. Opisanie USA. Ekonomika, finansi, promischlennost, prirodnie resursi, statistika USA. – Rezhim dostupa: [http://finstat.bozo.ru/cntrs/united\\_states.php](http://finstat.bozo.ru/cntrs/united_states.php).
- 2 Ministerstvo Nazionalnoi Ekonomiki Respubliki Kazahstan. Komitet po statistike. – Rezhim dostupa: [http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav\\_externalId/homeNumbersPopulation?\\_afzLoop=1144910097912297#%40%3F\\_afzLoop%3D1144910097912297%26\\_adf.ctrl-state%3D25fkopsy5\\_63](http://www.stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersPopulation?_afzLoop=1144910097912297#%40%3F_afzLoop%3D1144910097912297%26_adf.ctrl-state%3D25fkopsy5_63).
- 3 Obzor zen na visschee obrazovanie v Kazahstane / Profinance.kz. – Rezhim dostupa: [http://profinance.kz/news/novosti\\_dlya\\_koshelka/preyskurant\\_cen\\_na\\_vysshee\\_obraz/](http://profinance.kz/news/novosti_dlya_koshelka/preyskurant_cen_na_vysshee_obraz/).
- 4 Postanovlenie Pravitelstva Respubliki Kazahstan № 195 «O nekotoryh voprosah licenzirovaniya obrazovatelnoi deyatelnosti» ot 28 fevralya 2013 goda.

#### ТҮЙІН

**Н.Л. Паниченко**

*Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)*

#### **Баға жоғары оқу орнындағы білім беру қызметтерінің бәсекеге қабілеттілік факторы ретінде**

*Бұл мақалада жоғары оқу орнының білім беру қызметі нарығындағы баға белгілеу жоғары оқу орнының жалпы бәсекелестік стратегиясының ажырамас элементі ретінде қарастырылған, сонымен қатар Павлодар аймағының жоғары оқу орнында қолданылатын баға түрлендіру жүйесіне талдау жүргізілген.*

*Түйін сөздер:* білім беру қызметтері, білім беру қызметтерінің нарығы, баға саясаты, бәсекелестер, бәсекеге қабілеттілік, баға белгілеу.

### RESUME

*N.L. Panichenko*

*Innovative University of Eurasia (Pavlodar)*

#### **Price as a competitive ability factor of university education services**

*This article examines pricing at the university education service market as an integral element of general university competitive strategy. It also analyses university education price reductions (case study of Pavlodar region).*

**Key words:** *education services, education service market, price policy, competitors, competitiveness, pricing.*

УДК 665.71(574)

**Н.Д. Сидоровская**

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: Supergirla100.90@mail.ru

#### **Аспекты концепции «зеленой» экономики в нефтехимической промышленности Республики Казахстан**

**Аннотация:** *В данной статье представлена оценка соответствия развития промышленных отраслей страны принципам «зеленой» экономики на примере нефтехимического комплекса Республики Казахстан. Актуальность темы исследования вызвана необходимостью построения «зеленой» низкоуглеродной экономики. Реализация концепции «зеленой» экономики является серьезным стимулом для технологического обновления ряда отраслей промышленности. Проведена работа по определению направлений «зеленой» экономики в нефтехимической промышленности Республики Казахстан, а также проведен анализ международной практики по внедрению принципов «зеленой» экономики в нефтехимической отрасли промышленных производств.*

**Ключевые слова:** *«зеленая» экономика, концепция, оценка соответствия, нефтехимический комплекс.*

Тема развития «зеленой» экономики в последние годы приобретает все большую значимость, в том числе и в Казахстане.

Концепцию «зеленой» экономики нужно рассматривать как модель, которая нацелена на социальное развитие и экономический рост преимущественно за счет интенсивных факторов без ущерба для природных ресурсов и без роста уровня загрязнения окружающей среды.

На сегодняшний день мир находится на пороге эры, которая предъявляет новые требования, Казахстану предстоит совершить переход к инновационной экономике, основанной не на ресурсных, а на наукоемких технологиях и интеллектуальном потенциале. Необходимо сосредоточить основные усилия на развитии и разработке прорывных направлений экологичной энергетики и экономики.

Главная цель при переходе на «зеленые» принципы – обеспечение темпов экономического роста, а также повышение благосостояния и укрепления здоровья населения при условии соблюдения рационального использования природных ресурсов и равновесия в экологических системах страны.

На сегодняшний день наше общество достаточно по-разному понимают выражение «зеленая» экономика. Одни считают, что это новые технологии, которые призваны помогать и приносить пользу природе. Другие считают, что это новые отрасли в экономике, которые улучшают окружающую природную экосистему страны. А вот третьи считают, что это переход на новый этап развития, целью которого является создание экологически чистых продуктов. За рубежом используют достаточно обширный набор близких значений, которые можно применить к данной области: «чистые» технологии, «зеленые» технологии, эко-инновации [1].

Они все либо характеризуют технологии в одних и тех же областях, таких как возобновляемые источники энергии, управление отходами, энергоэффективность, системы управления электроэнергией, экологическое строительство и транспорт. Либо технологии во всех отраслях экономики, с помощью которых возможно снизить сбросы, выбросы и образование отходов.

Все эти определения в той или иной степени очень близки к значению выражения «зеленая» экономика, ведь в ее основе лежат «чистые» или как их по другому называют «зеленые» технологии.