

УДК 374.3

Н.Б. Рудица, PhD,

Д.Г. Камшебаев

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: diasforever1989@mail.ru

Формирование ценностных ориентаций молодежи

***Аннотация.** В статье предпринята попытка изучить содержание и характер изменений ценностных представлений молодежи в современном казахстанском обществе с присущими ему сегодня трудностями и противоречиями. Изменения, происходящие в нашем обществе, в первую очередь в экономической, социально-политической, духовной сферах, сказываются на ценностных ориентациях молодых людей. Авторами исследования проведен опрос среди казахстанской молодежи, целью которого было выявление ценностных ориентаций молодых людей 14-17 лет.*

***Ключевые слова:** молодежь, общество, ценностные ориентации, социологический подход, исследование.*

Современный период в Казахстане характеризуется системным кризисом состояния общества. Продолжается поиск механизмов, способных поставить страну на рельсы созидания и развития. Необходимы коренное оживление экономических механизмов, наряду с социальными, политическими, духовными, изменение условий жизни всех слоев общества. Перемены, происходящие в обществе, накладывают свой отпечаток и на индивидуальный уровень, на все категории граждан, в том числе молодежь. Это влечет за собой переоценку стереотипов, норм и ценностей. Ценности, предлагаемые обществом, личность «усваивает» и «присваивает» избирательно. Ценностные ориентации личности – есть особая сфера сознания, проявляющаяся в фиксированных установках относительно тех элементов социальной действительности, которые для индивида представляют интерес и значимость.

Почему именно молодежь и ее ценностные ориентации являются наиболее актуальными и важными в современных социологических исследованиях? Ответ на этот вопрос вытекает непосредственно из специфики молодежи как группы общества, положение которой детерминировано его социально-экономическим состоянием. Молодежь в первую очередь реагирует на происходящие в обществе перемены. На ее формирующемся сознании, прежде всего, отражаются процессы, происходящие в общественной жизни. Молодому поколению предстоит решать возникающие проблемы. От того, каких принципов, норм и ценностей оно придерживается, во многом зависит успех или неудача предпринимаемых в стране попыток выхода из кризиса.

В этих условиях, естественно, актуализируется проблема социологического изучения ценностных ориентаций молодежи. Социологический подход позволяет изучить содержание и характер изменений ценностных представлений молодежи в современном казахстанском обществе с присущими ему сегодня трудностями и противоречиями. Изменения, происходящие в нашем обществе, и, в первую очередь, в экономической, социально-политической, духовной сферах, сказываются на ценностных ориентациях молодых людей. Можно предположить, что мир ценностей и норм формирующейся личности молодого человека, на которую оказывают влияние происходящие перемены, стал более изменчив и противоречив, что требует пристального внимания к изучению ценностных ориентаций молодежи, ценностей современной социальной жизни.

Ценностные ориентации, как справедливо подмечает А. Акматалиев, являются важнейшим компонентом мотивационной структуры личности, наряду с потребностями, интересами, в них как бы резюмируется весь жизненный опыт, накопленный в ее индивидуальном развитии. Наличие устоявшихся, систематизированных ценностных ориентаций характеризует социальную зрелость человека [1].

В настоящее время в молодежной среде происходит смена социальных и нравственных ориентиров. Ценности и нормы утилитарно-прагматической морали замещаются иными ценностями и нормами. В социологической литературе еще не сложилось четкого определения этому процессу. Например, Оськина В.Е. характеризует его как смену морали тоталитарного общества моралью первоначального накопления капитала и отмечает, что его трудно назвать процессом становления гуманистической морали [3].

А ведь именно с тем, что ценностные ориентации человека тесно связаны с его поведением, и определяется интерес исследователей к ценностным ориентациям. Если знать, что человек считает для себя самым важным в жизни, к чему он стремится, легче прогнозировать его поведение в той или иной ситуации [2].

Нравственные ориентации молодежи – сложная противоречивая система, где одновременно существуют совершенно различные, иногда даже взаимоисключающие представления о том, в чем смысл жизни, что такое добро и зло. Отличительной чертой данной системы (и доказательства этого были приведены выше) выступает полицентризм, который делает нравственную жизнь молодого поколения

исключительно напряженной, не лишенной оттенка трагичности, ибо наличие различных ценностных систем в молодежном сознании служит источником состояния перманентной фрустрации, в котором пребывает сегодня подавляющее большинство юношей и девушек, оказавшихся в силу исторических обстоятельств на «переломе времен».

Наличие разнонаправленных векторов в нравственном сознании и поведении молодежи - это свидетельство одновременного существования в массовом молодежном сознании различных систем нравственной регуляции. Происходит процесс замещения морали, сложившейся в конце 20-х годов новым типом морали, где во главу угла поставлены иные нравственные ценности. Этот процесс весьма длителен, и можно предположить, что в обозримой исторической перспективе наличие разнонаправленных регулятивных систем будет неизбежной реальностью. Это чревато серьезными издержками, ибо создает условия для возникновения поля нравственного релятивизма, позволяет индивиду выбирать нравственные ориентиры применительно к конкретной ситуации, не испытывая при этом никаких моральных санкций ни со стороны окружающих, ни со стороны своей собственной совести.

Значительный интерес к религиозным ценностям и идеалам проявляет молодежь. И от того, насколько этот интерес примет форму глубокой и устойчивой тенденции, зависит в будущем духовный облик казахстанского общества. Политические аспекты жизни молодого поколения (пионерская организация, комсомол и в некоторых случаях даже КПСС) уже вчерашний день. Какие же принципы, традиции, нормы пришли на смену тем, которые были заложены системой воспитания и образования, деятельностью молодежных организаций прошлых лет? Многие представители современной молодежи ищут для себя решение нравственных проблем и житейских трудностей в религии. Какое же место занимает религия в жизни сегодняшних 15-17-летних? Чтобы ответить на этот вопрос, обратимся к анализу полученных в исследованиях данных.

Нами проведено исследование: объем выборки составил 150 старшеклассников школ (г. Павлодара), в возрасте 14-17 лет. Им предлагалось оценить по 7-балльной шкале ценностные представления, в которые вошли понятия, имеющие большое значение для представителей разных культур, проживающих в Республике Казахстан.

Результаты проведенного исследования выявили следующую картину отношения молодежи к религии: 8,9% молодежи является верующими, состоят в общине и соблюдают религиозные обряды и традиции, 46,2% причислили себя к верующим, но не принимающим активного участия в религиозной жизни. Эти две группы в совокупности составляют число верующей молодежи - 55,1%. Доминирующая часть неверующих молодых людей выражает свое толерантное отношение к религиозным традициям. Среди них: неверующие молодые люди, но по традиции, придерживающиеся некоторых обрядов, составляют 16,5% и 13,9% неверующих, но с уважением относящихся к религиозным чувствам верующих. В массовом сознании молодежи по-прежнему имеет место тенденция восприятия религии не только как собственно религиозной системы, а как естественной культурной среды, национального образа жизни.

Почти 3/4 молодых людей (74,0%) согласились с мнением, что "честность - лучшая политика во всех случаях", а 16,3% - не согласны с этим утверждением. Эти оценки идут "вразрез" с предыдущими, так как здесь большинство молодежи высказалось за честность в отношениях, но все же с допущением отклонений, если это необходимо и видимо, оправданно. Происходит и "размывание" норм честности и порядочности.

Подобного рода ответы подтверждают тот факт, что вопросы нравственности очень сложные и в ряде случаев допускают различные толкования и, как следствие, разное отношение к ним.

Эти ответы говорят о сложности стоящих перед молодежью нравственных проблем, о противоречивости их оценок. Но нельзя не заметить, что наряду с вариантами "затрудняюсь ответить", во мнениях учащихся преобладают негативные оценки: "нельзя быть беспечным в отношениях с другими людьми", "люди стараются только для себя", "большинство людей стараются использовать тебя в своих целях". Такая точка зрения, присущая большинству молодых людей свидетельствует об усилении принципа прагматизма при выборе типа коммуникации партнеров по общению в нравственных ориентациях молодежи, о "размывании" норм порядочности, честности, ответственности и других, о чем уже говорилось выше.

К аналогичным выводам приходит в своей работе Оськина В.Е., заключая, что в сознании молодежи идет процесс постепенного "размывания" норм доброты, милосердия, порядочности, честности, ответственности и других [3]. Кроме того, нравственным ценностным ориентациям последних лет присуща агрессивность (за счет ущемления интересов других) рационализм, принцип прагматизма, что не может не вызывать беспокойство за судьбу и нравственное "здоровье" молодых. Именно в молодежной среде зарождаются формы бытия, вырабатываются нормы и ценности, которые через какой-то определенный промежуток времени становятся нормами и ценностями всего общества. Сохранение и разрушение ценностей, формирование новых происходит в соответствии с изменением жизненных условий [4]. Возможность повлиять на этот процесс с целью ослабить негативные стороны и направлять формирование ценностных ориентаций молодежи в нужное русло существует. Необходимо усиливать внимание к постоянному социологическому изучению всей совокупности факторов, определяющих

характер и содержание изменений ценностных ориентаций молодежи в современном казахстанском обществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Акматалиев А. Духовная культура как фактор формирования и развития ценностных ориентаций личности: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Фрунзе, 1985. – С. 8.
- 2 Леверовская Я.В. Роль ценностных ориентаций в профессиональном самоопределении молодежи. – Минск, 1989. – С. 2-3.
- 3 Оськина В.Е. Сравнительный анализ нравственных ориентаций молодежи как социологическая проблема. – М., 2005.
- 4 Симонов С.Г., Рудица Н.Б. Неформальные отношения: взгляд снаружи и изнутри. – Павлодар, 2007. – С. 61.

REFERENCES

- 1 Акматалиев А. Духовная культура как фактор формирования и развития ценностных ориентаций личности: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Фрунзе, 1985. – С. 8.
- 2 Леверовская Я.В. Роль ценностных ориентаций в профессиональном самоопределении молодежи. – Минск, 1989. – С. 2-3.
- 3 Оськина В.Е. Сравнительный анализ нравственных ориентаций молодежи как социологическая проблема. – М., 2005.
- 4 Симонов С.Г., Рудица Н.Б. Неформальные отношения: взгляд снаружи и изнутри. – Павлодар, 2007. – С. 61.

ТҮЙІН

Н.Б. Рудица, PhD,

Д.Г. Камшебаев

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

E-mail: diasforever1989@mail.ru

Жастардың құндылықтық бағдарлардың қалыптастыруы

Бұл мақалада замануи қазақстандық қоғамдағы жастардың бүгінгі қиыншылықтары мен қарама-қайшылықтарының бағалы мінездерін өзгерту ұсыныстары мен мазмұнын үйренуге талпыныс жасалды. Біздің қоғамдағы, бірінші кезекте экономикалық, әлеуметтік-саяси, рухани салаларда болып жатқан өзгерістер жастардың бағалы бағдарына әсеретеді. Зерттеу авторлары қазақстандық жастарының арасында сауалнама жүргізді, оның мақсаты 14-17 жас аралығындағы жастардың құндылық бейімделуі анықтау болды.

Түйін сөздер: Жастар, қоғам, қарама-қайшылықтарының бағалы мінездері, социологиялық тәсілдеме, зерттеу.

RESUME

N.B. Ruditsa, Ph.D,

D.G. Kamshebayev

Innovation Eurasian University (Pavlodar)

Forming of evaluative bearings of growing up generation

The article has an attempt of figuring out content and character of evaluative notion changes of growing up generation in a new Kazakh society including nowadays difficulties and contradictions. All changes, taking place in our society, first of all economic, sociopolitical, psychical spheres, has influence on evaluative bearings of growing up generation. The authors of the study made a survey among the Kazakh youth, the purpose of which was to identify the value orientations of growing up generation of 14-17 years old.

Key words: Growing up generation, society, evaluative bearings, sociological approach, research.