

Экономические науки

УДК 332.012(574)

А.М. Абдыгалиева

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: aidana_zhanuzakova@mail.ru

Экономические аспекты развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. Выделены основные программы поддержки малого и среднего бизнеса и направления по усилению предпринимательского потенциала. Приведены статистические данные по Павлодарской области. Представлены результаты опроса населения Павлодарской области по реализации программы «Дорожная карта бизнеса 2020».*

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, бизнес-инициатива, инструменты государственной поддержки, приоритетные отрасли, инновационная активность.*

Как известно, в развитых странах на долю малого и среднего бизнеса приходится 40–80 % валового внутреннего продукта. Этот сектор обеспечивает занятость большинства населения развитых стран.

Для успешного развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане создают необходимую законодательную базу, оказывает финансовую и другую поддержку предприятиям данного сектора. Так, Президент Н. Назарбаев подчеркнул, что предпринимательство должно быть движущей силой экономики нашей страны. «Мы хотим видеть мощный предпринимательский класс, готовый брать на себя риски, осваивать новые рынки, внедрять инновации. Именно предприниматели являются движущей силой модернизации экономики», – сказал Президент [1]. В соответствии с этим поручением к 2020 году Казахстан должен войти в число 50-ти стран с благоприятным бизнес-климатом.

В стране разработаны программы в поддержку Программы форсированной индустриализации, такие как: «Дорожная карта бизнеса–2020» – для развития предпринимательства в регионах; «Экспортер–2020» – для стимулирования несырьевого экспорта; «Производительность–2020» – для технологической модернизации и повышения производительности экономики; «Инвестор–2020» – для привлечения крупных инвесторов.

В рамках программы «Дорожная карта бизнеса 2020» важным является сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест, а также обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики. К основным задачам программы относятся поддержка новых бизнес-инициатив, оздоровление предпринимательского сектора, снижение валютных рисков, усиление предпринимательского потенциала.

На сегодняшний день государственная нефинансовая поддержка малого и среднего бизнеса включает в себя [2]:

- формирование инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- обучение основам предпринимательства в рамках проекта «Бизнес-Советник I»;
- обучение предпринимателей по проекту «Бизнес-Советник II»;
- подготовка предпринимателей к участию в приватизации;
- сервисная поддержка ведения бизнеса;
- поддержка передовых предприятий малого и среднего бизнеса в реализации консультационных проектов – Программа BAS;
- обучение топ-менеджмента малого и среднего бизнеса;
- создание бизнес-инкубаторов;
- поддержке установления деловых связей с иностранными партнерами – Деловые связи;
- развитие молодежного предпринимательства.

Участниками данной программы могут быть потенциальные и действующие предприниматели малого и среднего бизнеса в приоритетных секторах экономики.

Важным направлением Дорожной карты бизнеса 2020 является направление по усилению предпринимательского потенциала, которое включает в себя [2]:

1. Проект «Деловые связи», направленный на оказание поддержки проектов в рамках приоритетных секторов экономики за счет установления деловых связей с иностранными партнерами при поддержке международных и зарубежных организаций.

2. Обучение топ-менеджмента, цель которого предоставление лучшего мирового опыта ведения бизнеса для топ-менеджмента. Программа «Обучение топ-менеджмента малого и среднего бизнеса» через АО «Назарбаев Университет» направлена на получение знаний о новейших моделях построения и ведения бизнеса, повышение уровня квалификации и профессиональных управленческих навыков, с целью увеличить конкурентоспособность, выживаемость и устойчивый рост.

3. Программа «Бизнес-Советник» по предоставлению стандартизированного пакета услуг оператором, включающего: краткосрочное обучение населения с предпринимательской инициативой и предпринимателей основам предпринимательства; предоставление стандартного пакета необходимых предпринимателю документов; информационно-аналитическую поддержку и организацию свободного доступа предпринимателей к бизнес-порталу Оператора; предоставление результатов маркетинговых исследований в приоритетных отраслях экономики.

4. Программа «Старшие сеньоры», ориентированная на привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов с успешным опытом работы, как в процессе проведения бизнес-тренингов на первом этапе проекта, так и для консультирования участников программы непосредственно на предприятиях по внедрению новых методов управления, технологий производства и оборудования, и обучения персонала.

5. Сервисная поддержка ведения действующего бизнеса, которая осуществляется бесплатно для действующих предпринимателей в виде специализированных услуг и индивидуальных консультаций.

Анализируя развитие МСБ по Павлодарской области, необходимо отметить, что в области наблюдается развитая банковская сфера, динамичная поддержка МСБ через государственные программы, наличие квалифицированных специалистов, более высокий, относительно других регионов республики, уровень занятости.

В целом, можно сказать, что экономика Павлодарской области развивается устойчиво, и наиболее общим количественным показателем экономического развития региона является произведенный на его территории Валовой региональный продукт (ВРП).

Уровень ВРП по отраслям в разрезе Павлодарской области представлен на рисунке 1.

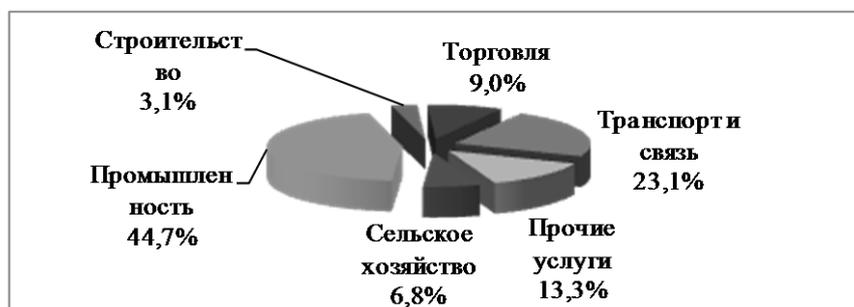


Рисунок 1– Отраслевая структура производства ВРП в Павлодарской области за 2015 год, %

Сегодня в Павлодарском регионе полностью сформирована предпринимательская структура, занявшая прочное место в реальном секторе экономики. Стратегической является роль малого и среднего бизнеса, без которого, как показывает зарубежный опыт невозможно инновационное развитие страны. Одним из стратегически важных государственных программ явилась «Дорожная карта бизнеса – 2020», которая открывает новые возможности, как для предпринимательства, так и для банков и инвесторов по финансированию несырьевых проектов.

В целом, за период реализации программы «Дорожная карта бизнеса 2020» в Республике Казахстан, были получены определенные положительные результаты. В рамках изучения данного направления нами был проведен социологический опрос по Павлодарской области, в котором приняло участие 100 респондентов [3].

На один из первых вопросов «Знаете ли Вы о программе «Дорожная карта бизнеса 2020»?» все 100 % респондентов ответили положительно. Как показал опрос предпринимателей, большинство респондентов получили информацию о реализуемой программе «ДКБ 2020» через:

- банки-партнеры Фонда «Даму», 36% опрошенных;
- непосредственно от представителей Фонда «Даму» 20% опрошенных;
- через Акиматы информацию получили 15% опрошенных;
- из других источников о программе узнали 29 % опрошенных.

Источники получения информации о программе «ДКБ 2020» (в % от общего количества респондентов) представлены на рисунке 2.

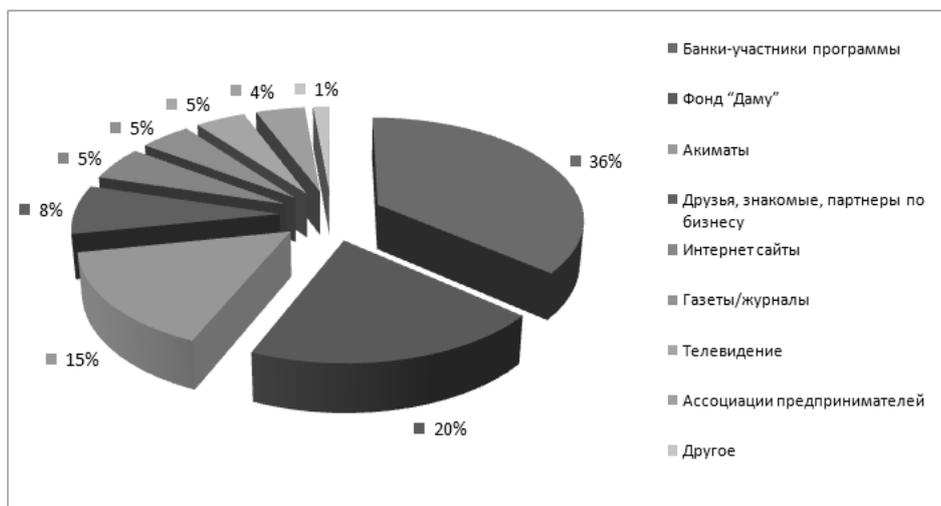


Рисунок 2 – Источники получения информации о программе «ДКБ 2020»

Согласно опросу, наиболее привлекательным для предпринимателей инструментом программы «ДКБ 2020» является субсидирование части процентной ставки по кредиту – это отметили 59 % опрошенных предпринимателей. В то же время привлекательность целевой направленности кредитования отметили 23 % респондентов и привлекательность гарантирования кредитов – 18 %.

Больше половины предпринимателей программы «ДКБ 2020» отметили, что на сегодняшний день продолжают спокойно вести свой бизнес без дополнительных проверок (56 %). Около 30 % респондентов сказали о том, что их бизнес не подвергался излишним проверкам со стороны правоохранительных и контролирующих органов. Только 12 % опрошенных отметили, что постоянные запросы отвлекают их от основной деятельности. И лишь 2 % сообщили, что их бизнес стал объектом постоянных проверок со стороны правоохранительных и контролирующих органов.

Исследование показали, что практически 80 % предпринимателей получили в БВУ именно ту сумму, которую запрашивали и еще 9 % получили от 90 % до 99 % запрашиваемой суммы. 11 % предпринимателей не получили запрашиваемую в банках сумму кредита – их удовлетворенность в кредитных средствах составляет менее 50 %. При этом 79 % опрошенных из 100 % отметили, что их потребность в кредитных средствах после получения кредита была полностью удовлетворена.

На вопрос «Считаете ли Вы необходимым расширить список приоритетных отраслей, подходящих под условия программы «ДКБ 2020»?» 72 % респондентов ответили отрицательно и 28 % отметили необходимость расширения перечня приоритетных отраслей, входящих в программу.

Среди отраслей, которые, по мнению опрошиваемых, необходимо включить в перечень приоритетных отраслей по программе «ДКБ 2020» были названы отрасли АПК (25 %), сферы услуг (23 %) и строительства (18 %), торговля (9 %) случаям и другое (10 %). Отрасли, которые необходимо включить в перечень приоритетных отраслей по программе «ДКБ 2020», представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Приоритетные отрасли, которые необходимо включить в программу «ДКБ 2020», по мнению респондентов, %

Среди отраслей АПК в 15 % случаев была названа необходимость включения производства макаронных изделий, 16 % респондентов назвали важным поддержку выращивания зерновых и масличных культур. Среди отраслей услуг 5 % респондентов отметили необходимость включения в перечень приоритетных отраслей услуг техосмотра и 2 % респондентов назвали строительство парков развлечений и отдыха. Остальными 62 % респондентов ответ не получен.

Опрос показал, что большая часть кредитов (более 80 %) направляется участниками программы «ДКБ 2020» на инвестиционные цели: приобретение основных средств (покупка недвижимости, земельного участка, транспортных средств, оборудования и т.п.), модернизацию основных средств (капитальный ремонт зданий, перевооружение основных фондов и пр.), строительство зданий, сооружений. На основании этого можно утверждать, что индустриальная направленность программы соблюдается всеми участниками: банками и региональными координационными советами, осуществляющими отбор проектов, и самими предпринимателями, реализующими проекты.

Оценивая достижения целей предпринимателями в рамках участия в программе «ДКБ 2020» были получены следующие результаты. Причины нереализованности поставленных целей 45 % предпринимателей связывают это со стадией получения кредита, 34 % – с недостаточным объемом средств, полученных в кредит, 21 % – с длительностью рассмотрения заявки банком. Если у 60 % опрошенных не было проблем, то у 40 % предпринимателей возникли сложности в процессе реализации проектов: 27 % отметили длительность оформления документов, строительства, поставки оборудования, 5 % – недостаток квалифицированных кадров, 5 % – сезонную зависимость, 3 % – отсутствие подходящего земельного участка для проекта.

В ходе опроса респондентам задавался вопрос о том, имеется ли необходимость в пополнении знаний в области ведения бизнеса. Почти 49% из них подтвердили такую необходимость.

Согласно полученным данным, предприниматели, имеющие опыт участия в программе «ДКБ 2020», прежде всего, хотели бы подтянуть свои знания по темам «Бизнес-планирование», «Организация эффективного производства», «Определение бизнес-идеи, выбор ниши или отрасли, маркетинг» и «Финансовое планирование: основные понятия. Основы бухгалтерского учета».

Предприниматели также представили предложения по увеличению инновационной активности предпринимателей, участвующих в программе «ДКБ 2020». Так, больше налоговых льгот предложили 4 % респондентов, снизить требования к залогу и увеличить гарантию – 4 %, улучшить работу БУ – 6 %, расширить список приоритетных отраслей – 9 %, увеличить сроки кредитования, субсидирования – 10 %, ввести целевую поддержку стартовых, молодежных и инновационных проектов – 11%, увеличить процент субсидирования – 16 %, расширить перечень инструментов поддержки – 13 %, оптимизировать рассмотрение заявок – 15 %, проводить больше разъяснительной работы – 10 % опрошенных, другое – 2 %.

Таким образом, для развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан необходимо усилить разъяснительную работу по всем программам; оптимизировать процесс рассмотрения заявок; расширить инструменты поддержки (проектное финансирование, гранты); увеличить процент субсидирования при снижении базовой ставки субсидирования; расширить список приоритетных отраслей; увеличить сроки кредитования и субсидирования; снизить требования к залогу и увеличить размер гарантии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» от 29 января 2010 г.
- 2 Постановление Правительства Республики Казахстан от 13 апреля 2010 года, № 301 Об утверждении Программы «Дорожная карта бизнеса 2020».
- 3 Отчет о результатах исследования программы «Дорожная карта бизнеса 2020». АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», 2015.

REFERENCES

- 1 Poslanie Prezidenta Respubliki Kazahstan N. Nazarbaeva narodu Kazahstana «Novoe desyatiletie – noviy ekonomicheskiy podyem – novye vozmozhnosti Kazahstana» ot 29 yanvarya 2010 g.
- 2 Postanovlenie Pravinelstva Respubliki Kazahstan ot 13 aprelya 2010 goda, № 301 Ob utverzdenii Programmi «Doroznaya karta biznesa 2020».
- 3 Otchet o rezultatah issledovaniya Programmi «Doroznaya karta biznesa 2020». AO «Fond razvitiya predprinimatelstva «Damu», 2015.

ТҮЙІН

А.М. Абдығалиева

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазақстан Республикасындағы шағын және орта бизнес дамуының экономикалық аспектілері

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы шағын және орта кәсіпкерліктің даму мәселелері қарастырылған. Шағын және орта бизнесті қолдаудың негізгі бағдарламалары және кәсіпкерлік әлеуетті күшейту бағыттары көрсетілген. Павлодар облысы бойынша статистикалық мәліметтер келтірілген. «Бизнес жол картасы 2020» бағдарламасын іске асыру жөнінде Павлодар облысы бойынша халықтың сауалнама нәтижелері ұсынылған.

Түйін сөздер: *шағын және орта кәсіпкерлік, бизнес бастамасы, мемлекеттік қолдау құралдары, негізгі салалар, инновациялық белсенділік.*

RESUME

A. Abdygaliyeva

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Economic aspects of development of small and medium business in the Republic of Kazakhstan

In this article, the issues of development of small and medium business in the Republic of Kazakhstan are considered. The main programs of support of small and medium business and direction strengthening of entrepreneurial potential are highlighted. Statistical data on the Pavlodar area over are represented. The results of public opinion polls of the Pavlodar region on implementation of the program of "Business Road Map2020" are presented.

Keywords: *small and medium business, business initiative, instruments of state support, priority sectors, innovative activity.*