

## Филологические науки

УДК 80-808

**Н.Б. Дерепсалдыкова**, магистрант специальности «Филология: русский язык»

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (г. Астана)

E-mail: nazgul-19031992@mail.ru

### Способы глобального межличностного общения в XXI веке

**Аннотация.** В предлагаемой статье рассматриваются вопросы многовариантности способов межличностного общения в условиях глобальной информатизации общества с помощью средств интернет-коммуникации. Также отмечаются связанные с этим процессы социальных и культурных изменений в социуме, тенденции к диффузии ценностей, коммерциализации всех звеньев массовой информации, передаваемой через интернет.

**Ключевые слова:** интернет-коммуникация, глобальная Сеть, информатизация общества, коммуникативное пространство, межличностное общение.

Появление интернета в конце XX столетия как нового и уникального коммуникативного способа передачи данных и информации, позже как способа глобального межличностного общения в XXI веке, привело к созданию мощной глобальной информационной системы.

Начало 21 столетия характеризуется быстрым развитием средств связи и информационных технологий, преобразовавших человеческое общение. С появлением глобальной компьютерной сети интернет наступил новый этап коммуникации, открывающий совершенно другие медийные возможности и тенденции в коммуникативных процессах и языках.

Вопросы взаимодействия языка, вербальных и невербальных средств коммуникации, и интернета стали объектом рассмотрения различных наук: философии, лингвистической математики, физики, информатики, компьютерной лингвистики, психологии, межкультурной коммуникации.

В лингвистических исследованиях интернета особое внимание уделяется его «социальному» измерению: культурным, языковым и психологическим особенностям взаимодействия, закономерностям формирования и характеристикам функционирования виртуальных групп и сообществ, принципам самовыражения личности и изменению виртуальной идентичности, стереотипам создания и восприятия социальных объектов, стратегиям осуществления познавательной и любой иной деятельности в сети Интернет, перспективам переноса в реальную деятельность приобретенных в виртуальной реальности навыков и умений, и некоторые другие проблемы. Следовательно, это всё разнообразие в осуществлении социальных функций невозможно без функционирования языка в Сети, которая является системообразующей характеристикой Интернета как глобального социального явления [1].

Глобальная сеть принципиально транснациональна. Языком межнационального общения в виртуальной интернациональной сфере человеческой деятельности является английский язык.

Интернет как четвертый тип СМИ имеет аудиторию более 700 млн. человек по всему миру. Основная функция интернета, связанная с получением информации, сегодня перестает быть ведущей, такую роль берет на себя функция коммуникации. Виртуальное общение в Сети осуществляется в условиях глобальной коммуникации, перешагивающей через национальные границы и объединяющей мировые информационные ресурсы в единую систему.

Интернет-коммуникация представляет собой распространение сообщений среди численно больших аудиторий с целью информирования и оказания определенного воздействия на оценки, мнения и поведение людей.

В условиях глобальной информатизации общества средства интернет-коммуникации приобретают качества целостного социального института, так как они участвуют в процессах социальных и культурных изменений в социуме. Актуальными стали проблемы глобализации экономики, культуры, образования, тенденции к диффузии ценностей, норм и образцов поведения в мировом масштабе. Кардинально меняется содержание массовой информации, передаваемой через интернет, происходит коммерциализация всех звеньев в глобальной сети и ее многовариантность, сокращение общественного сектора сопровождается преобладанием демократизации как основной сетевой идеологии, его восприятие как места без этики и правил регулирования (в отличие от средств массовой информации, где есть формы этической и эстетической саморегуляции).

В интернете общение – это особое, коммуникативное пространство, определенное место для воплощения языка. Основные свойства связи в интернете:

– полифоническая интернет-связь, которая содержит огромное разнообразие типов дискурса и речевой практики;

– гипертекстовые и интерактивные возможности интернета полностью или существенно изменяют создание и понимание текста;– анонимность и дистанция явления, а также отсутствие возможности конкретного личного контакта соавторов, способность присоединяться или отключать в любое время от общения в интернете способствуют укреплению негативного коммуникативного поведения (спам, троллинг, наводнение, и т.д.);

– замещение характера общения – отсутствие правдивой информации о человеке, с которым осуществляется общение, вызывает большее внимание к уровню метатекста к адекватным выводам;

– эмоциональная составляющая общения имеет компенсаторную форму в условиях полного отсутствия средств выражения невербальных значений –добровольность в интернет-пространстве является уникальной платформой для описания личности виртуального языка.

Если интернет сопоставляется с другими средствами массовой информации, некоторая информация в интернете считается наиболее доступной, постоянно обновляемой, не ограниченной по объему, а также иллюстрированной значительным количеством графической информации (фотографии, видеоматериалы).

Влияние интернета на различные сферы жизни людей не вызывает сомнений и представляет постоянный интерес как в научном сообществе, так и среди широких масс пользователей интернета. На сегодняшний день в русскоязычном сегменте создано множество фактов и конкретных примеров новых феноменов фонетики, стилистики, синтаксиса и словаря русского языка. Большая часть связана с функционированием российского сегмента интернета – Рунет. Материалы исследований Интернета можно найти в самом Интернете. Наиболее известными агентствами в русскоязычной части Интернета являются:

– Сервер Nua Internet Surveys ([www.nua.ie/surveys](http://www.nua.ie/surveys)). На сервере можно найти наиболее обширную подборку всех значимых исследований. Здесь на русском языке представлены общие, специализированные – региональные или отраслевые результаты исследования аудитории Интернета. Наряду с ними выдвигаются и прогнозы дальнейшего развития Сети. Для получения информации о новых публикациях на сервере поддерживается список рассылки.

– Gallup Media (Домен [gallup.ru](http://gallup.ru). Владелец: Mediascope Joint Stock Company. Сайт [gallup.ru](http://gallup.ru)) [2].

– OpenMediaNews – русскоязычный медийный дайджест, включающий в себя новости медиа, обзоры СМИ, события на рекламном, книжном и смежных отраслевых рынках. Сайт публикует аналитику; конфликты и факты — все то, что может быть интересно медийному человеку [3].

– Медиа и брендом коммуникации компании Ipsos Comcon являются исследования Pharma-Q, объединяющего в себе информацию о факторах, влияющих на работу и стиль жизни провизоров и фармацевтов. Сайт регулярно публикуем избранные результаты проекта в России. Данные по интернет-поведению можно получить из регулярного исследования OnLife, изучающего стиль жизни активных интернет-пользователей 16-75 из городов России, СНГ с населением от 100 тыс. человек.

– Monitoring.Ru ([www.monitoring.ru](http://www.monitoring.ru)). Домен: [info-monitoring.ru](mailto:info-monitoring.ru). В настоящее время пользователи Интернет, желающие расширить свои возможности, используя русскоязычную систему имен, устанавливают на своем компьютере бесплатную программу-плагин, выполняющую преобразование русскоязычных имен и направляющую запросы через систему корневых серверов i-DNS.net. Установка плагина занимает несколько секунд и производится полностью в автоматическом режиме. После завершения процесса стандартизации, преобразование русскоязычных имен из UNICODE в ACE и обратно будет выполняться непосредственно приложениями (MS Internet Explorer и т.п.) и будет полностью скрыто от пользователя, а русскоязычная система имен Интернет будет продолжать функционирование на Авторитетных Корневых серверах DNS [4].

– Крупнейшая исследовательская компания на русскоязычном рынке в сфере медиа-исследований – Mediascope. Компании АО «Mediascope» и АО «ЭДФАКТ» осуществляют полный цикл работ в области медиа-измерений и мониторинга рекламы СМИ. География деятельности – вся Россия и страны СНГ. Ежедневно компании проводят исследования, направленные на изучение аудитории средств массовой информации, анализируют потребительские предпочтения жителей России и стран СНГ [5].

– Источниками статистической информации, новостей и аналитики развития русскоязычного Интернет-пространства являются сайты Forrester Research ([www.forrester.com](http://www.forrester.com)), Cyber Atlas ([cyberatlas.internet.com](http://cyberatlas.internet.com)), AdKnowledge ([www.adknowledge.com](http://www.adknowledge.com)) и Internet Advertising Resource Guide ([www.admedia.org](http://www.admedia.org)) [6-8].

Методологическую основу в вопросах изучения функционирования русского языка в казахстанском интернет-пространстве составляют работы ученых ЕНУ им. Л.Н. Гумилева [9–11]. В многочисленных публикациях, посвященных различным аспектам интернет-коммуникации представлены анализ языка интернета с точки зрения соответствия нормам русского литературного языка, с точки зрения семантического развития развития и изменения русского языка; выявление и описание этапов формирования и функционирования специального компьютерного дискурса в чатах, блогах, форумах, формирование компьютерной терминологии в русском языке и особенности профессионального компьютерного жаргона.

Особый интерес вызывают попытки анализа систем гипертекста и способов их реализации в русскоязычном интернете, создания текстов различных жанров. Также проводятся исследования интегративного характера в рамках междисциплинарных описаний, например – выявление социолингвистических и психологических особенностей пользователей глобальной сети.

Специфика массовой коммуникации заключается в способах передачи информации, ее социальной значимости и др. Как особая форма социального взаимодействия интернет-коммуникация есть «обмен социально значимой информацией между людьми независимо от их месторасположения и социального статуса» [12].

С появлением интернет-коммуникации зародилась и развивается новая форма бытия – виртуализация повседневной жизни человека и общества. В этой связи формируется современный и актуальный тип социокультурных изменений: пользователи глобальной сети погружены в разноаспектное рекламное поле, вовлечены в сферу целенаправленного воздействия со стороны политических и общественных партий и движений, религиозных течений, наблюдается активное отношение людей к собственному развитию в зависимости от личностных ценностей, вкусов, мотивов, моды и др. (рисунок 1).



Рисунок 1 – Специфика интернет-коммуникации

Коммуникация посредством Интернет – это двухсторонняя модель коммуникации, трансграничная медийная среда, которая отличается интерактивностью, эффектом присутствия и информационной насыщенностью (текст, изображение, звук), использованием сетевой навигации.

Интернет-коммуникация является социально обусловленным процессом и служит для передачи и восприятия виртуальной информации в межличностном и в массовом общении. Интернет доказывает, что человечество развивается по пути расширения взаимосвязи и взаимозависимости различных стран, народов, их культур и национальных языков.

Передача информации производится при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств. Особая роль в этой медийной среде отводится языковым средствам, которые могут выполнять социально-креативную функцию, с помощью языка как средства общения формируются новые общности с единой информационной базой и общим ценностно-нормативным фундаментом.

Для Интернет коммуникации одним из лучших сервисов является Интернет видеохостинг YouTube, который дает огромные возможности для межкультурной коммуникации и представляет собой конгломерат неограниченного количества веб-данных, изображений, аудио и видео материалов. YouTube охватывает большой объем каналов, посвященных изучению языков и культуры, на котором с помощью русского языка пользователи могут общаться, обмениваться идеями и мнениями, принимать участие в веб-среде. Это помогает в развитии языковых навыков, общей языковой компетенции. Статистика использования этого видеохостинга показывает, что YouTube имеет более миллиарда пользователей.

Для просмотра веб-страниц пользователи интернета используют программу Web-браузер. Рынок браузеров представлен огромным количеством решений: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Yandex-

браузер. В числе самых успешных решений, ставших альтернативой другим программам, стал быстрый и бесплатный веб-браузер Google Chrome, который используют около 300 миллионов интернет-пользователей, что делает его самым популярным браузером в мире.

Основным компонентом интерфейса является Панель вкладок. Одной из отличительных черт Chrome является страница быстрого доступа, которая может заменять домашнюю страницу и открывается при создании новой вкладки. Chrome имеет менеджер закладок, доступный из меню [13].

В современное время создание и передача информации производится с помощью новых технологий и характеризуется высокой скоростью передачи информации, ее получения, мгновенными письменными, голосовыми, видео сообщениями по электронной почте, с помощью Whatsapp и его инновационного мессенджера Whatsapp Web, приложений Viber, Skype, Google Allo (рисунок 2).

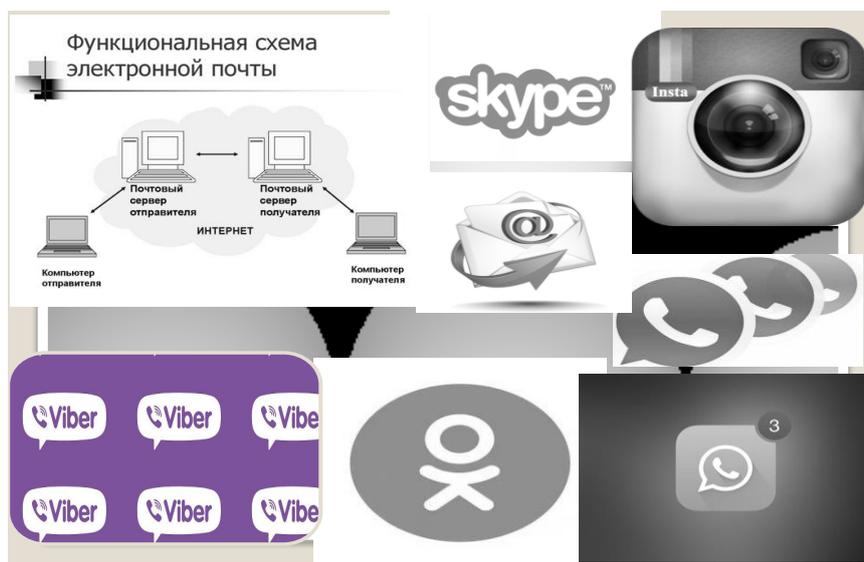


Рисунок 2 – Инновационные мессенджеры для создания и передачи информации в интернете

Данные мультиплатформенные приложения и их сервисные мессенджеры позволяют юзерам получать уведомления о новых сообщениях мгновенно. Приложения доступны для смартфонов и платформ, а также синхронизируются со списком контактов в телефоне пользователя, автоматически определяя, кто из друзей уже есть в Viber или WhatsApp, предоставляют возможность бесплатно связаться с пользователями интернет в любой стране по WiFi или 4G/EDGE, обмениваться сообщениями, фотографиями и видео, анимированными GIF, голосовыми сообщениями, данными о местонахождении, информацией о контактах, ссылками, создавать групповые чаты, ставить лайки понравившимся сообщениям, делать видеозвонки без настройки аккаунта, записывать и отправлять 30-секундные видео, чтобы поделиться лучшими моментами, использовать стикеры и смайлики в общении, играть с персонажами Viber, отправлять документы, презентации, архивы и файлы других типов прямо через приложения.

Для лучшего качества связи мультиплатформенные программы IP-телефонии используют интернет соединение Wi-Fi. При использовании мобильного интернета применяются тарифы оператора. Приложения имеют более девятьсот миллионов пользователей во всем мире. Так, Viber является частью Rakuten Group – мирового лидера в сфере электронной коммерции и финансовых услуг.

Одна из крупнейших и самых популярных в мире цифровых компаний – мессенджер Skype, который связал пользователей по всему миру с помощью голоса и дал возможность людям из разных стран общаться друг с другом. Skype позволяет быть собеседникам абсолютно на любом расстоянии друг от друга, сосредоточить свое внимание на общении, на эмоциях человека, увидеть его жесты и мимику, что также немаловажно при изучении языка, переводчик Skype может переводить звонки на семь разных языков.

Skype имеет свои программы: Skype Voicemail – голосовая почта, позволяющая записывать входящие сообщения, когда пользователь не в сети, и работает как автоответчик; SkypeCast – широковещательный вид голосового общения между группой пользователей программы Skype, внешне схож с конференц-звонок. Программа SkypeOut позволяет совершать исходящие звонки на стационарные и мобильные телефоны в большинстве стран мира.

Для корпоративного сегмента рынка сеть Skype предлагает функциональную разновидность данного приложения – услугу Skype Connect, которая позволяет компаниям обеспечивать прямой доступ из своей корпоративной сети связи принимать на офисные телефоны звонки из сети Skype и совершать с офисных телефонов звонки в сеть Skype.

Новым мессенджером для Android и iOS является Google Allo. В мессенджере доступна версия Ассистент, которая позволяет расширить общение на русском языке в чатах, обмениваться языковым опытом, использовать стикеры, смайлики, дудлы, менять размер шрифта. Данные функции позволяют пользователям обмениваться мнениями, невербально выражать эмоции.

Развитию коммуникации, языковой компетенции в интернет среде и в целом в среде межкультурной коммуникации, расширению словарного запаса, изучению русского языка и других языков, повышению уровня этикета на русском языке способствуют самые популярные сервисы коммуникации, так как интернет предлагает множество возможностей общения на разных языках, в том числе и на русском языке, доступ к текстовой и мультимедийной информации на русском языке (рисунок 3).

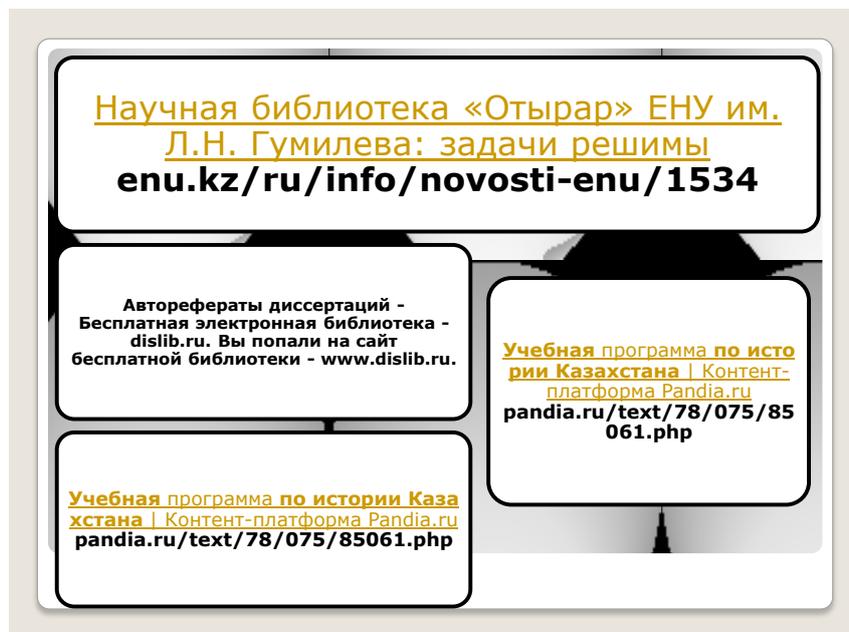


Рисунок 3 – Ссылки на текстовую и мультимедийную информацию на русском языке

Эффективным механизмом для повышения уровня владения русским языком или другими языками, формированию навыка письменной речи в комментировании какой-то новости или события является использование возможностей социальных сетей.

Также формируются навыки чтения на русском языке, есть возможность быстрого доступа к группам и русскоязычным сообществам, с участниками которых можно вести коммуникацию. Социальные сети – это неограниченный ресурс для использования русского языка, для улучшения навыков межкультурной коммуникации. Можно слушать все виды устной речи (формальный, неформальный, разговорный, сленг) и все жанры (песни, дискуссии, беседы, стихи) и узнавать много лексики в контексте. Статистика русскоязычных пользователей социальных сетей насчитывает около миллиарда.

Одним из наиболее широко используемых маркетинговых инструментов в современном мире, а также одной из ведущих социальных сетей, предназначенных для межкультурной или любой другой коммуникации является веб-портал Facebook.

Пользователи этой социальной сети создают личный профиль, добавляют других пользователей в друзья, присоединяются к группам пользователей по общим интересам, вступают в дискуссии онлайн, обмениваются сообщениями. Статистика пользователей этой социальной сетью имеет больше активных пользователей, чем Twitter или Instagram.

Одним из самых посещаемых веб-сайтов по всему миру является Twitter. Основатель проекта Джек Дорси хотел в 2006 году создать платформу, которая позволила ему постоянно обмениваться с друзьями короткими сообщениями, как возможность ответить на вопрос: «Что ты сейчас делаешь?».

Содержание Twitter составляют новости, самореклама, светская беседа («социальная забота») и/или «осведомлённость об окружении», составляет более 40 % твитов), ретвиты (повторяющиеся сообщения), разговоры. Размещённые сообщения доступны широкому кругу пользователей системы. Это носит название микроблоггинг. Пользователи твиттера – твиттерьяне. В основе социальной сети заложен принцип читателей (читатели (follower) – фолловеры, записи на странице пользователя – твиты. В основном в сообщениях (твитах) передается общественно значимая информация. Отдельные слова или фразы начинаются с помощью символа # и называются хэштегами, пользователи могут сделать группировку сообщений по типу или по теме сообщения.

Определенная тема или хэштег может быть определена с помощью алгоритма Twitter как наиболее популярную в Twitter на определенный момент. Такой хэштег называется актуальная тема. Биржевой код компании, перед которым стоит символ доллара (например \$TWTR), называется кэштег. Если нажать на кэштег, можно увидеть другие твиты, содержащие такой же биржевой код [14]. В Twitter, как и во многих социальных сетях, доступна регистрация на русском языке. Вся твиттер-регистрация проходит на русском языке, бесплатно. Бесплатным приложением для обмена фото-, видеозаписями в Сети является приложение Instagram. Данная социальная сеть совместима с устройствами iPhone iPad, с телефонами на Android 2.2 и выше с поддержкой OpenGL ES 2 и распространяется через App Store и Google Play. На 2018 год, по данным Википедии, число зарегистрированных пользователей составляет 1,1 млрд человек [14].

Ежедневно миллионы русскоязычных интернет-пользователей пользуются аккаунтом в Instagram, содержание которого составляют такие разделы, как История, Масштабы, Финансирование, Instagram-устройства и сервисы, Награды, Литература, Ссылки, Примечания.

Таким образом, развивающаяся интернет коммуникация эволюционировала в новый формат социальных отношений, реализуемых в виртуальной реальности при помощи средств гипермедиа; новейшие технологические решения и их возможности сформировали интернет сообщества с новыми социокультурными связями всего информационного общества, с новой парадигмой взаимоотношений, которые создаются благодаря многообразию цифровых технических решений, доступных пользователям.

Популяризацию всемирной паутины исследователи интернет коммуникации видят в возможности создания, копирования веб-материала посредством таких доступных инструментов, как различные медиа сервисы, социальные сети, чаты, форумы, блоги и т.д.

Обратные связи в интернет (электронная почта, данные о регистрации пользователей, файлы cookie, подписка или регистрация на web-серверах) повышают эффективность его использования как коммуникативного средства взаимодействия и возможности адекватно реагировать на события, происходящие во внутренней и внешней среде. Возникают новые коммуникативные формы культуры, связанные с технологиями виртуальной реальности, феноменом интерактивности.

Интернет сформировал современный интерактивный формат межличностной коммуникации, появились интернет-сообщества с их собственной культурой общения, спецификой языка, медиа сервисы, социальные сети, чаты, блоги, форумы и т.д. Создается множество контекстов взаимодействия пользователей глобальной Сети. Это формирует новые предпосылки для развития функциональных возможностей русского языка. Появление глобальной виртуальной сети ставит перед исследователями необходимость изучения вопросов функционирования русского языка.

Таким образом, в контексте современной действительности формирование нового информационного общества, которое соответствует канонам постиндустриального, становится абсолютно очевидным. Более легкий доступ к интернету в большинстве стран мира, в том числе и в Казахстане, простота присоединения к коммуникативным актам, распространение русского языка в различных сегментах виртуального общения стали основой для роста числа активных русскоязычных пользователей в казахстанском интернет-пространстве.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Чернявская В.Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интעדискурсивность: учебное пособие. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 248 с.
- 2 Gallup Media [www.nua.ie/surveys](http://www.nua.ie/surveys) <http://mediascope.net/about/company/russia/> (Дата обращения 11.10.2016).
- 3 OpenMediaNews // Режим доступа: <http://www.advschool.ru/articles/article3214.htm> (Дата обращения 26.11.2016).
- 4 Monitoring.Ru // Режим доступа: [www.monitoring.ru](http://www.monitoring.ru) (Дата обращения 11.03.2017).
- 5 Mediascope // Режим доступа: [http://mediascope.net/about/uchastnikam\\_issledovanyi](http://mediascope.net/about/uchastnikam_issledovanyi) (Дата обращения 26.03.2017).
- 6 Казанская И. К научному пониманию феномена Интернета // Актуальные проблемы социогуманитарного знания: Сб. науч. тр. МПГУ. – М.: Прометей, 2007. – С. 128–150.
- 7 Кузнецова Ю.М. Психология жителей Интернета / Ю.М. Кузнецова, Н.В. Чудова. – М.: УРСС, 2008. – 224 с.
- 8 Бальжирова Т.Ж. Интернет как средство социальной коммуникации в условиях формирующегося в России информационного общества: дисс ... канд. социологических наук. – Улан-Удэ, 2003. – 161 с.
- 9 Жаркынбекова Ш.К. Современные тенденции в коммуникации на русском языке в условиях полиязычия Казахстана // Русистика и современность: Сборник научных статей XIX Международной научной конференции (г. Астана, Казахстан, 22-24 сентября 2016 года). – В 2-х т. – Т. 1.– Астана, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2016. – С. 18-24.

10 Жаркынбекова Ш.К. Функционирование языков в контексте современного казахстанского социолингвистического пространства // Творческое наследие просветителей тюркского мира: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 190-летию со дня рожд. Каюма Насыри и 170-летию со дня рожд. Абая Кунанбаева (Астана-Казань, 26–27 февр. 2015 г.). – Казань: Отечество, 2015. – С. 98–100.

11 Нуртазина М.Б., Кадеева М.И. Прагматический потенциал казахстанского интернет-контента: социокультурный феномен // Вестник ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. – Серия гуманитарных наук. – Астана, 2017. – № 3 (118). – С. 181–189.

12 Вербицкая Л.А. Глобализация и интернационализация в образовании и важность изучения иностранных языков // Мир русского слова. – 2001. – № 2. – С. 15–18.

13 Новый словарь хакера: Пер. с англ./Под редакцией Э.С. Рэймонда. – М.: ЦентрКом, 1996.

14 Wikipedia.org/wiki/ (Дата обращения 17.03.2017).

## REFERENCES

1 Chernyavskaya V.Ye. Lingvistika teksta: Polikodovost', intertekstual'nost', intediskursivnost': uchebnoye posobiye. – М.: Knizhnyy dom «LIBROKOM», 2009. – 248 s.

2 Gallup Media www.nua.ie/surveys <http://mediascope.net/about/company/russia/> (Data obrashcheniya 11.10.2016).

3 OpenMediaNews // Rezhim dostupa: <http://www.advschool.ru/articles/article3214.htm> (Data obrashcheniya 26.11.2016).

4 Monitoring.Ru // Rezhim dostupa: [www.monitoring.ru](http://www.monitoring.ru) (Data obrashcheniya 11.03.2017).

5 Mediascope // Rezhim dostupa: [http://mediascope.net/about/uchastnikam\\_issledovaniy](http://mediascope.net/about/uchastnikam_issledovaniy) (Data obrashcheniya 26.03.2017).

6 Kazanskaya I. K nauchnomu ponimaniyu fenomena Interneta // Aktual'nyye problemy sotsiologumanitarnogo znaniya: Sb. nauch. tr. MPGU. – М.: Prometey, 2007. – S. 128 – 150.

7 Kuznetsova Yu.M. Psikhologiya zhitel'ey Interneta / Yu.M. Kuznetsova, N.V. Chudova. – М.: URSS, 2008. – 224 s.

8 Bal'zhirova T.Zh. Internet kak sredstvo sotsial'noy kommunikatsii v usloviyakh formiruyushchegosya v Rossii informatsionnogo obshchestva : diss ... kand. sotsiologicheskikh nauk. – Ulan-Ude, 2003. – 161 s.

9 Zharkynbekova SH.K. Sovremennyye tendentsii v kommunikatsii na russkom yazyke v usloviyakh poliyazychiya Kazakhstana // Rusistika i sovremennost': Sbornik nauchnykh statey XIX Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii (g. Astana, Kazakhstan, 22-24 sentyabrya 2016 goda). – V 2-kh t. – T. 1. – Astana, ENU im. L.N. Gumileva, 2016. – S. 18-24.

10 Zharkynbekova SH.K. Funktsionirovaniye yazykov v kontekste sovremennogo kazakhstanskogo sotsiolingvisticheskogo prostranstva // Tvorcheskoye naslediyе prosветiteley tyurkskogo mira: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., posvyashch. 190-letiyu so dnya rozhd. Kayuma Nasyry i 170-letiyu so dnya rozhd. Abaya Kunanbayeva (Astana-Kazan', 26-27 fevr. 2015 g.). – Kazan': Otechestvo, 2015. – S. 98-100.

11 Nurtazina M.B., Kadeyeva M.I. Pragmaticheskiy potentsial kazakhstanskogo internet-kontenta: sotsiokul'turnyy fenomen // Vestnik ENU im. L.N. Gumileva. – Seriya gumanitarnykh nauk. – Astana, 2017. – № 3 (118). – S. 181-189.

12 Verbitskaya L.A. Globalizatsiya i internatsionalizatsiya v obrazovanii i vazhnost' izucheniya inostrannykh yazykov // Mir russkogo slova. – 2001. – № 2. – S. 15-18.

13 Novyy slovar' khakera: Per. s angl./Pod redaksiyey E.S. Reymonda. – М.: TsentKom, 1996.

14 Wikipedia.org/wiki/ (Data obrashcheniya 17.03.2017).

## ТҮЙІН

*Н.Б. Дерепсалдыкова, «Филология: орыс тілі» мамандығының магистрі  
Еуразия ұлттық университеті Л.Н. Гумилев (Астана қ.)*

### **21 ғасырда жаһандық тұлғааралық қарым-қатынас жолдары**

*Ұсынылған мақалада ғаламдық ақпараттандыру контексінде интернетке қосылу арқылы адам арасындағы қарым-қатынастың көп өлшемді әдістерін қарастырады. Сондай-ақ, қоғамдағы әлеуметтік және мәдени өзгерістердің, құндылықтардың таралуының үрдісі, интернетте таратылатын бұқаралық ақпараттың барлық байланыстарын коммерциализациялау үрдістері атап өтілді.*

*Түйін сөздер: интернет байланысы, ғаламдық желі, қоғамды ақпараттандыру, коммуникативті кеңістік, тұлғааралық қарым-қатынас.*

**RESUME**

*N.B. Derepsaldykova, master's degree student of the specialty "Philology: Russian language"  
L.N.Gumilyov Eurasian National University (Astana)*

***Ways of global interpersonal communication in the XXI century***

*The present article deals with the multivariate methods of interpersonal communication in the context of the global informatization of society through the means of Internet communication. Also, the article notes the associated processes of social and cultural changes in society, the trend towards the diffusion of values, the commercialization of all links of mass information transmitted via the Internet.*

**Key words:** *Internet communication, global Network, informatization of society, communicative space, interpersonal communication.*