

УДК 316.772.5

А.С. Клименко

E-mail: torvald07@mail.ru

С.В. Беспальный, кандидат экономических наук, доцент

E-mail: sergeybesp@mail.ru

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Молодежное социальное предпринимательство в решении проблем общества

***Аннотация.** В данной статье рассмотрена проблематика участия инициативных групп граждан в создании благоприятной атмосферы в экономике Республики Казахстан, а также причины и следствия данных мероприятий, рассмотрены и предложены пути создания устойчивой, самоподдерживающейся системы молодёжного предпринимательства как общественно-экономического института.*

***Ключевые слова:** молодёжь, предпринимательство, социальное предпринимательство, порог вхождения, налоговые льготы, международный опыт.*

Сразу стоит заострить внимание на том, что социальное и классическое предпринимательство – разные вещи, но вот молодёжное социальное и молодёжное классическое можно считать синонимами.

Социальное предпринимательство направлено не только на максимум чистой прибыли, но и на удовлетворение социальных потребностей. Простым примером может являться «зелёная экономика», где главным критерием является загрязнение окружающей среды – чем меньше, тем лучше. Можно рассуждать о том, что сохранение природы – вопрос выживания, но так как многие говорят об аспекте сознательности, то потребность можно отнести к социальным.

Ключевым словом темы является «молодёжное» – разница между вступающим в экономическую самостоятельность и вступившим поколениями большая, и заключается она в доступности информации. Развитие интернета позволило резко вырасти количеству общественных институтов, потому уровень социального развития нового поколения выше. Также можно сослаться на пирамиду Маслоу относительно экономического развития – после окончания кризиса, после потребностей витальных удовлетворяются потребности социальные и личностные.

Поэтому существующие проблемы в обществе будут решаться именно новыми поколениями. Так как понятие подобных проблем расплывчатое, то следует исходить из первой и понятной части.

Но и здесь стоит учесть, что молодёжное предпринимательство само по себе не является формулой успеха или верной парадигмой развитых стран – как показывает практика, профицит бюджета зачастую обеспечен крупным бизнесом, промышленностью, технологическими корпорациями, для примера: налоги с нефтяной отрасли – 1,7 трлн. долларов США, налоги с малого бизнеса – 0,7 млрд. долларов США [1]. Понятное дело, что за сумму менее 1% нет смысла сражаться, поэтому существует облегченный налоговый кодекс в этом случае – по патенту и без сложной бухгалтерии, чтобы не создавать лишнюю нагрузку на проверяющие органы. В некоторых странах малый бизнес и вовсе не подлежит налогообложению (это, конечно, не избавляет их от требований), что сильно облегчает жизнь начинающим предпринимателям – не возникает ситуации, когда ты только завёл ИП, а уже должен половину всех денег (НДС, НДФЛ, соцстрахование, медстрахование, ПФ) государству. Во-первых, опираясь на ту же практику развитых стран, государство – самый неэффективный механизм расходования средств, во-вторых, огромное количество налогов повышает порог вхождения в малый бизнес, где, в-третьих, в случае неудачи ты не просто не приобретёшь, а потеряешь и ещё должен останешься. И последним фактором является низкая экономическая грамотность населения, когда большинство не очень чётко понимает механику работы денег.

Итого для поддержания устойчивого развития требуется увеличить экономическую и финансовую грамотность населения и снизить порог вхождения. Для первого и для второго существует множество государственных программ и систем, у которых есть только один недостаток – их непопулярность среди молодёжи [2].

СНГ-блок – консервативные страны, где молодёжи уделяется не так много внимания, как этого требует нынешний мир, т.е. интернет-взаимодействие не налажено или выполняется не на должном уровне. Можно аргументировать это низкой заинтересованностью молодёжи или тем, что кому надо – тот найдёт, но таким образом можно что угодно оправдать. Главная цель развития молодёжного предпринимательства, а также устойчивого развития, если мы говорим о системе, состоит в как можно большем охвате аудитории. И здесь важны два момента: 1) заработок малого бизнеса является источником средств существования, а не дохода, дело «для души», если можно выразиться понятнее. Такой доход будет использоваться для удовлетворения ежедневных нужд, что отлично подходит большинству – это ключевое слово! – или среднему классу; 2) ввиду развития технологий большинство

бизнес-процессов завязано на интернет-взаимодействии. Отличным примером является Китай, где практически всё можно сделать с помощью телефона.

Лучшим показателем взаимодействия мелкого бизнеса и государства являются хостелы Китая: отработанная технология состоит из регистрации в приложении, предоставлении готового списка предоставляемых документов, автоматического составления типового договора, удобного встроенного механизма оплаты, отправлении информации в местные исполнительные органы, ответственные за перемещение иностранных граждан, а также органы, отвечающие за финансовую и налоговую часть [3].

В контексте нынешней ситуации всё вышесказанное можно свести к тому, что, во-первых, устойчивое развитие молодёжного предпринимательства получит большую поддержку в случае снижения порога вхождения и государственного участия в рекламе всех тех программ, которые направлены на это самое развитие. Например, вместо дорогостоящей аренды рекламных щитов вполне можно обойтись интернет-маркетингом, который гораздо менее трудоемкий при большей эффективности, а также, что важно в контексте темы, – современный.

Во-вторых, важным моментом является специализированная помощь в виде финансовых и юридических консультаций, которые также могут выпускаться в электронном виде, чтобы сократить бремя нагрузки на государственные органы и снизить затраты молодых предпринимателей, а вместе с тем и порог вхождения. Остальные механизмы помощи и сопровождения будут мало чем отличаться, но вместе дадут большой кумулятивный эффект. Грубо говоря, под проблемами развития молодёжного предпринимательства понимается очень простая вещь – кризис управленческой деятельности на всех уровнях, от субсидирования со стороны государства до отсутствия института подготовки кадров. Это утверждение справедливо и для правового аспекта. А если рассматривать проблему относительно всего экономического сектора, то ничего кардинально не меняется – это те же сложности с открытием своего дела, взаимодействие с органами власти.

Можно сказать, что подобные льготы и помощь, состоящая из бесплатных интернет-методичек, может ударить по количеству рабочих мест финансовых консультантов, но это не так – при переходе бизнеса из малого в средний или крупный профессиональные кадры всё равно понадобятся, так как не стоит забывать, что малый бизнес понимается как «магазинчик для души»; прочие механизмы помощи вкупе с налоговыми льготами также работают до определённого момента, например, до полугода, как в Тайване [4], где не потребуется платить налоги при заработке ниже 1000 долларов США, т.е. в случае неудачи будет очень просто закрыть бизнес, не тратя время на заполнение огромного количества деклараций для открытия и закрытия бизнеса. Если же молодому предпринимателю сопутствовала удача, тогда уже по прошествии времени человек спокойно может оформить местный аналог предпринимательской модели. В топ-10 стран по рейтингам Doing Business 2019 открытие собственного бизнеса занимает ровно один день.

Тем не менее, остаётся проблема корпоративной этики, направленная на борьбу с гендерным неравенством или расовой сегрегацией.

Устойчивое развитие предполагает самоподдерживающуюся систему, которая не нуждается в регулировании извне или в реалиях международной конкуренции обходится без вмешательства государства. Основная сложность данной системы в том, что мы не существуем в вакууме, а ресурсы не то что бы ограничены, но крайне требовательны, поэтому создать универсальную систему не получится, скорее, выйдет набор схем, которые будут применяться в каких-то условиях. Задача государства – создать такие схемы, которые мало того, что будут относительно универсальны и взаимозаменяемы, так ещё должны будут выстраиваться в замкнутый цикл, состоящий из них самих. Задача нетривиальная ещё и потому, что нужно работать в условиях трансформации социально-экономического пространства, где решающим фактором являются максимальный комфорт или специализация услуги и экологичность и технологичность товара.

В итоге требуется составить набор различных, универсальных и взаимозаменяемых схем.

Главное, на что будут опираться данные схемы – неизменные относительно социально-экономического развития параметры или же самостоятельно задаваемые тренды.

Для самостоятельности же нужно создать базу, в идеале – воспитание и ориентирование молодежи на ранних этапах. Такими этапами может выступить школа, где, несомненно, давно пора сменить парадигму обучения в сторону практичности: например, подробное изучение системы преподавания в таких странах, как Япония, США, Норвегия, Китай, показывает явное преимущество тамошней молодежи, которая с ранних лет обучается танцам, рисованию, художественной лепке (или иным аналогам, развивающим мелкую моторику) без остановки, т.е. до самого конца учебного процесса. Также отличительной особенностью становится ярко выраженное разделение специализаций не только на гуманитарные и естественнонаучные направления, но и спортивный уклон – начиная льготами при поступлении в университет и заканчивая подготовкой к высшей лиге по мере возможностей. Очевидно, что более разнообразная программа школьного образования даёт более разноплановую молодежь, которая интегрируется лучше и быстрее в самые разные сектора экономики.

Приятным дополнением может являться аналог системы ГТО (готов к труду и обороне), где в обязательном порядке изучаются частые бытовые случаи: пожарная безопасность, правила дорожного

движения, сексуальное воспитание, оказание первой медицинской помощи (а также распознавание таких случаев, как инфаркт и/или инсульт), финансовая грамотность и прикладная психология (эмпатия).

В случае невозможности создания подобной системы на базе среднего и послесреднего образования, в связи с расширением академической мобильности вузов и университетов, а также изменением механизмов коммерциализации научной деятельности [5], становится доступным создание подобной системы на базе высшего образования, что целиком и полностью отвечает потребностям всех общественно-государственных институтов. Существующих примеров гораздо больше, наблюдать их гораздо проще – начиная от старейших университетов Европы, наподобие Сорбонны или Эдинбурга, и до самых современных и высокотехнологичных университетов США и Южной Кореи. Подобная модель может напоминать город-государство, и отчасти это правда – многие университеты пережили собственные государства. На территории университетов проводятся мероприятия, направленные на расширение и просвещение, например, в области гражданских свобод; можно вспомнить, что именно студенты – будущее страны, а также самая реакционноспособная часть населения. На основании вышеперечисленного можно предположить, что и в Республике Казахстан работа именно с контингентом университетов поможет решить те проблемы, которые возникают у молодёжного предпринимательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Комитет по статистике / Официальный сайт Министерства национальной экономики Республики Казахстан. – Режим доступа: <http://stat.gov.kz/official/industry/27/statistic/7>.
- 2 Kai-Fu Lee. AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order. – Houghton Mifflin Harcourt. – 1 edition. – 2018. – P. 17-51.
- 3 Козлов В.А. Основы футурологии. – М.: Ваш Формат, 2017. – С. 71-74.
- 4 Doing Business Measuring Business Regulations / Официальный сайт Doing Business 2019. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2019>.
- 5 Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам расширения академической и управленческой самостоятельности высших учебных заведений» от 4 июля 2018 года № 171-VI.

REFERENCES

- 1 Komitet po statistike / Oficial'nyj sajt Ministerstva nacional'noj ekonomiki Respubliki Kazahstan. – Rezhim dostupa: <http://stat.gov.kz/official/industry/27/statistic/7>
- 2 Kai-Fu Lee. AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order. – Houghton Mifflin Harcourt. – 1 edition. – 2018. – P. 17-51.
- 3 Kozlov V.A. Osnovy futurologii. – M.: Vash Format, 2017. – S. 71-74.
- 4 Doing Business Measuring Business Regulations / Oficial'nyj sajt Doing Business 2019. – Rezhim dostupa: <http://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2019>
- 5 Zakon Respubliki Kazahstan «O vnesenii izmenenij i dopolnenij v nekotorye zakonodatel'nye akty RK po voprosam rasshireniya akademicheskoy i upravlencheskoj samostoyatel'nosti vysshih uchebnyh zavedenij» ot 4 iyulya 2018 goda № 171-VI.

ТҮЙІН

А.С. Клименко

*С.В. Беспалый, экономика ғылымдарының кандидаты, доцент
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)*

Қоғамның проблемаларын шешуде жастардың әлеуметтік кәсіпкерлігі

Бұл мақалада азаматтардың бастамашыл топтарының Қазақстан Республикасының экономикасында қолайлы атмосфераны қалыптастырудағы қатысу проблемалары, сондай-ақ осы қызметтің себептері мен салдары талқыланып, әлеуметтік-экономикалық мекеме ретінде жастардың кәсіпкерлігін тұрақты, өзін-өзі қамтамасыз ететін жүйені құру жолдары қарастырылған.

Түйінді сөздер: жастар, кәсіпкерлік, әлеуметтік кәсіпкерлік, кіріс табалдырығы, салықтық үзілістер, халықаралық тәжірибе.

RESUME

A.S. Klimenko

S.V. Bespalyj, *Candidate of Economical Sciences, Associate professor
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)*

Youth social entrepreneurship in solving problems of society

This article discusses the problems of the participation of initiative groups of citizens in creating a favorable atmosphere in the economy of the Republic of Kazakhstan, as well as the causes and consequences of these activities, discusses and suggests ways to create a sustainable, self-sustaining system of youth entrepreneurship as a socio-economic institution.

Key words: *youth, entrepreneurship, social entrepreneurship, entry threshold, tax breaks, international experience.*