

Identification of the middle class in the social and economic system

In this article the author defines identification of social and economic groups of society by an assessment not only the income, but also consumption by households of goods and services.

Key words: *income and expenses of house farms, gross internal product, individual and collective services.*

УДК 65.290 (574)

Д.С. Бекниязова, магистр экономики

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kaf_finance@ineu.edu.kz

Алюминиевый кластер Павлодарской области Республики Казахстан как наиболее перспективный полюс роста

Аннотация. *Продуктивное функционирование рыночных механизмов нуждается в создании соответствующих условий государством в части обеспечения прав собственности, соблюдения контрактов, совершенствования законодательной базы в области инноваций, обеспечения благоприятных финансово-экономических условий, привлечения инвестиций для развития инновационной инфраструктуры. При этом важное значение имеет рациональное сочетание государственного регулирования с действием рыночных механизмов, а также прямых и косвенных методов поддержки инновационной деятельности.*

Ключевые слова: *инновационная инфраструктура, полюс роста, кластеры, валовой внутренний продукт на душу населения.*

В 2006 году была принята государственная Стратегия территориального развития регионов [1], что послужило мощным стимулом для разработки на местах стратегий социально-экономического развития.

Согласно данной Стратегии, государством поддерживается приоритетное развитие так называемых «точек роста», опорных регионов или городов, имеющих наибольший потенциал экономического развития и демонстрирующих наиболее динамичный рост основных социально-экономических показателей. Решение же об отнесении того или иного региона или города к «точкам роста» принимается на основе анализа стратегии их социально-экономического развития [2, с. 17-19].

Достаточно широко в развитых странах используется кластерный метод развития региональной экономики. Классическими примерами успешных кластеров являются группы компаний информационных технологий в Силиконовой долине в США, а также производство кинофильмов в Голливуде, телекоммуникаций в Хельсинки (Финляндия). Применение кластерного метода наиболее актуально именно на региональном уровне вследствие необходимости тесного контакта между участниками кластера, что предполагает некоторое территориальное различие

В 2003 году Правительством Казахстана был инициирован проект «Оценка конкурентоспособности действующих и потенциально перспективных секторов казахстанской экономики и выработка рекомендаций по их развитию». В реальности усилия Правительства были направлены на выявление экономических кластеров, имеющих наибольшие шансы для развития в Казахстане. Со временем данный проект приобрел широкий размах, постепенно сужая круг ключевых кластеров. Были выбраны те кластеры, которые исторически обладали конкурентными преимуществами.

Несмотря на то, что программа кластерного развития Казахстана создана как эффективный инструмент в стремлении уйти от сырьевой направленности и создать конкурентную экономику, кластерный подход в последнее время стал предметом острых дискуссий представителей государственных учреждений, бизнеса и всего общества. Это связано с тем, что местные власти не стремятся расширить круг своих аналитических возможностей с целью аккумуляции идей, поддерживающих кластерную инициативу правительства. Стимулирование кластеризации фактически осуществляется лишь органами республиканского уровня.

В рамках программы «Казахстанская кластерная инициатива», разработанной Центром маркетингово-аналитических исследований совместно с американской консалтинговой компанией J.E. Austin Associates, Inc., при участии известного экономиста Майкла Портера государством была произведена оценка существующих, возникающих и потенциальных кластеров в сельском хозяйстве, промышленности и сфере услуг. Для последующей поддержки были определены семь пилотных кластеров:

- 1) туризм: г. Алматы и Алматинская область;
- 2) текстиль: Южно-Казахстанская область;
- 3) строительные материалы: г. Астана, Алматинская и Кызылординская области;

- 4) пищевая промышленность: зерноперерабатывающий кластер – Акмолинская, Костанайская и Северо-Казахстанская области; плодоовощной кластер – Алматинская, Жамбылская и Южно-Казахстанская области; молочный кластер – Костанайская область;
- 5) металлургия: Карагандинская и Павлодарская области;
- 6) услуги транспортировки и логистики: г. Алматы, переход «Бахты» (Восточно-Казахстанская область на границе с Китаем);
- 7) нефтегазовое машиностроение: Западно-Казахстанская область.

Павлодарская область, к примеру, является одним из главных индустриальных регионов Казахстана, занимая одно из ведущих мест по объёму промышленного производства [3]. Секторальные полюса роста в Северо-Восточном Казахстане представлены динамично развивающимися отраслями промышленности, которые занимают основную долю среди других отраслей. Промышленный сектор рассматривается как перспективный полюс роста в регионе, активно стимулирующий его развитие. Доля других секторов не столь значительна и представлена в виде некоторых сводок для представления полной картины наличия секторов в регионе (рисунок 1).

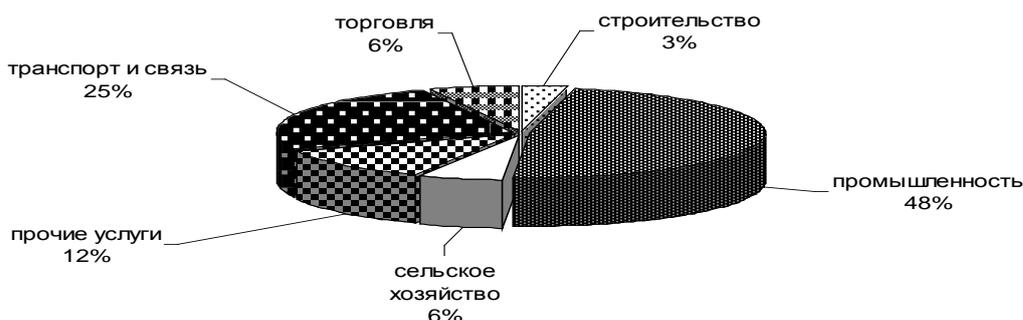


Рисунок 1 - Усредненная структура ВРП региона по видам экономической деятельности за 2003-2009 гг.

Для проведения оценки перспективы развития алюминиевого кластера оценен инвестиционный проект в Павлодарской области Республики Казахстан.

Общий объем инвестиций в данный проект составляет 851,2 млн долл. Реализация проекта основана на введении в эксплуатацию трех комплексов в течение двух периодов: 2005-2008 гг., 2008-2012 гг. ($t = 7$) мощностью с соответствующими уровнями производства экспортируемой продукции.

Годовая норма дисконта времени - 10,4%. $P = 3333$ долл. (уровень мировых цен на алюминиевую продукцию).

Величина ценности осуществляемого проекта равна максимуму из двух величин: NPV проекта алюминиевого кластера и 0. Модель денежных потоков данного проекта представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Денежные потоки инвестиционного проекта

Год	Затраты	Доходы	Чистые денежные потоки	Фактор дисконта	Дисконтированные денежные потоки
t	млн \$	млн \$	млн \$	$1/1,104^t$	млн \$ год
0- 2005	300	84,6	-215,4	1,000	-215,4
1- 2006	292,8	92,8	-199,9	0,905797101	-186,9
2- 2007		92,3	92,3	0,820910225	75,7
3- 2008		92,3	92,3	0,74309111	68,6
4- 2009	258,4	199,9	-58,4	0,673168578	-39,3
5- 2010		399,9	399,9	0,609753867	243,9
6- 2011		416,6	416,6	0,552313475	230,1
7- 2012		799,9	799,9	0,500283911	400,2
	851,2		132,7		$NPV = 576,9$

Таким образом, величина NPV проекта при условии его осуществления равна 576,9 млн долл.

$$NPV = -215,4 + \frac{-186,9}{1,104} + \frac{75,7}{1,104^2} + \frac{68,6}{1,104^3} + \frac{-39,3}{1,104^4} + \frac{243,9}{1,104^5} + \frac{230,1}{1,104^6} + \frac{400,2}{1,106^7} = 576,9 \text{ млн}$$

Ценность данного проекта для алюминиевого кластера в Павлодарской области равна $MAX(0; 577) = 577$ млн долл.

Устойчивое и динамичное развитие региона, включающее понятие конкурентоспособности и разработку кластерных схем, предполагает оптимальное сочетание интересов населения, бизнеса и власти.

Эффективное управление региональным бизнес-портфелем в рамках создания и развития алюминиевого кластера в сочетании с доверием населения и эффективным взаимодействием между региональными (городскими) властями и бизнесом в комплексе может позволить достичь немалых успехов в стимулировании социально-экономического развития региона.

Следующее статистическое микроисследование было осуществлено на основе данных за период с 2001 по 2009 годы, рассчитанных ежемесячно (согласно информации Агентства по статистике Республики Казахстан).

Модель взаимодействия бизнеса, населения и власти основана на следующих статистических данных:

- индекс развития алюминиевого кластера (Total Revenues) рассматривается на основе статистических данных развития АО «Алюминий Казахстана» как основного участника в создании и развитии алюминиевого кластера;

- индекс эффективности управления местных органов власти (ВВП на душу населения по республике в целом);

- валовой внутренний продукт, отнесенный к числу жителей региона.

Несмотря на то, что ко всем трем индексам могут быть предъявлены свои претензии, их использование, как показывает статистический опыт, может, при известной осторожности, приводить к полезным результатам.

Рассмотрим случай, когда ВВП на душу населения (в Павлодарской области) будет использоваться как индикатор богатства региона.

На рисунке 2 представлена часть результатов корреляционного анализа между тремя перечисленными переменными (перед этим было установлено, что соответствующие зависимости могут быть описаны линейными статистическими моделями).

В процессе статистического исследования вычислялись линейные коэффициенты корреляции для каждой пары переменных, а также частные коэффициенты корреляции для каждой пары переменных при условии, что третья переменная является контролирующей.

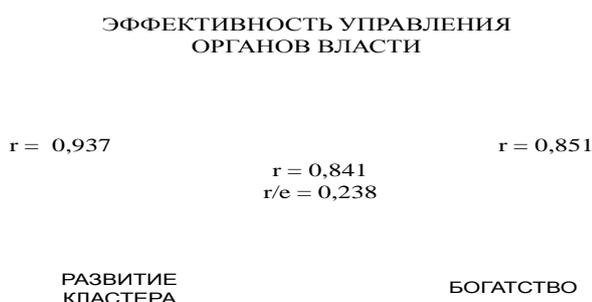


Рисунок 2 - Модель взаимодействия власти, бизнеса и населения, представленные соответствующими показателями (индекс развития алюминиевого кластера; индекс эффективности управления местными органами власти; валовой внутренний продукт, отнесенный к числу жителей региона - богатство)

На рисунке 1 определена очень высокая парная корреляция между всеми тремя переменными. Коэффициент линейной корреляции между уровнем развития кластера и ВВП на душу населения равен + 0,841. Это значит, что гипотеза о независимости может быть отвергнута с вероятностью ошибки, меньшей, чем 0,0001.

Знак перед коэффициентом корреляции обусловлен тем обстоятельством, что индекс эффективности управления бизнес-портфелем в рамках создаваемого кластера своими большими значениями индицирует регионы с большим уровнем доходов.

Таким образом, можно увидеть, что регионы с лучшей степенью эффективности управления бизнес-портфелем являются более богатыми.

Чуть больше коэффициент корреляции (0,851) с близким предыдущему доверительным уровнем между эффективностью управления и богатством. Таким образом, более высокий уровень управления способствует большему богатству региона.

Коэффициент линейной корреляции между уровнем развития кластера и эффективностью управления местными органами власти равен + 0,937 (вероятность ошибки при опровержении гипотезы о независимости отличается от нуля в 14-ом знаке после запятой).

Здесь зависимость крайне высока и приближается к функциональной.

Мы видим, что развитие кластера практически исчерпывающе обеспечивается высокой эффективностью управления органов власти.

Картина меняется, когда осуществляется переход от парных корреляций к частным. Следует заметить, что приведенный выше анализ частных корреляций не может служить исчерпывающим доказательством причинно-следственных связей между рассматриваемыми выше переменными (такова природа статистического вывода).

Выясняется, что при учете эффективности управления органов власти корреляция между ВВП на душу и индексом развития алюминиевого кластера падает с 0,841 до 0,238 и перестает быть значимой (доверительная вероятность равна 0,107). Это значит, что корреляция между богатством страны и уровнем развития кластера может быть названа ложной и определяемой третьей переменной – эффективностью управления органов власти. Рост эффективности управления органов власти стимулирует развитие кластера и растет богатство (выражаемое величиной ВВП на душу населения по региону).

Если же в качестве контролируемой величины переменной взять ВВП на душу и посмотреть, как она влияет на корреляцию между развитием кластера и эффективностью управления органов власти, то выясняется, что существенного падения корреляции не происходит: с 0,937 до 0,777 (доверительная вероятность в последнем случае меньше 0,0005). Тот же эффект наблюдается, если в качестве контролируемой переменной выступает индекс развития кластера и изучается его влияние на корреляцию между ВВП на душу и эффективностью управления органов власти. Падение корреляции несколько больше – с 0,851 до 0,335, но последняя частная корреляция свидетельствует о статистически значимой связи (доверительная вероятность равна 0,021).

Выясняется, что именно эффективность управления местных органов власти является «первопричиной», влияющей на такие показатели, как богатство региона и уровень развития алюминиевого кластера

Таким образом, современная идеология устойчивого развития региона, включающая понятие конкурентоспособности и разработку кластерных схем, предполагает оптимальное сочетание интересов населения, бизнеса и власти.

Заинтересованность в производстве «крылатого металла» (первичного алюминия) определена, в соответствии с оценками специалистов, все возрастающим и устойчивым спросом на данную продукцию на мировом рынке. Как уже было отмечено, доходы от экспорта конечной продукции намного превышают доходы от экспорта первичного сырья. Получение высоких доходов в последующем играет преобладающую роль не только в непосредственном развитии самого кластера, но и родственных и поддерживающих отраслей, стимулировании развития и повышении конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, повышения уровня жизни населения в регионе и в республике в целом. Данная идея вынашивалась еще с середины 90-х годов, но реальные возможности осуществления смогла получить только в 2004-2005 годы.

Данные инвестиционного анализа подтвердили гипотезу о высокой эффективности капиталовложений в рассматриваемый проект и тенденцию его развития в будущем. Однако, как показывает модель взаимодействия государства (в лице местных властей), бизнеса и населения, судьба развития инвестиционного проекта в значительной мере зависит от эффективности работы государства в данном направлении.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Указ Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева «О Стратегии территориального развития Республики Казахстан до 2015 года» № 167. – Астана: Акорда, 28 августа 2006 г.
- 2 Горохова М.В. Казахстан: вопросы эффективной реализации новой модели региональной политики. – А.: PPRC, 2009. – 27 с.
- 3 Pavlodar.kz. // Республиканская экономическая газета «Деловой Казахстан». – 2007. - № 50 (97) от 28 дек.

ТҮЙІН

Д.С. Бекниязова,

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазақстан Республикасының Павлодар облысының алюминийлік кластері ең перспективті полюс ретінде

Нарықтық механизмдердің өнімді қызмет етуі мемлекет пен меншік құқығын, келісім-шарттардың сақталуын, инновация саласында заңнамалық базаның жетілдірілуін, қолайлы қаржылық-экономикалық жағдайлардың қамтамасыз етілуін, инновациялық инфрақұрылымның дамуы үшін

инвестициялардың тартылуын қамтамасыз етудегі қажет жағдайларды жасауды талап етеді. Сонымен қатар нарықтық механизмдердің ісімен мемлекеттік реттеудің тепе-теңдігін байланыстыру, сонымен қоса инновациялық қызметті қолдаудың тікелей және жанама әдістері үлкен маңызға ие болады.

Түйінді сөздер: инновациялық инфрақұрылымы, өсуі полюсы, кластерлер, халықтың жан басына шаққандағы жалпы ішкі өнімі.

RESUME

*D.S. Bekniyazova, master of Economic
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)*

Aluminium cluster of the pavlodar region of the republic of kazakhstan as most perspective pole of growth

Productive functioning of market mechanisms needs in creation of according needed conditions by government for provision of own's rights, contract's observance, improvement of legal base in the sphere of innovations, provision of favourable financial-economic conditions, attraction of investments for innovative infrastructure's development. Thus significant meaning plays rational combination of government regulatio and market mechnisms activity, and also direct and nondirect methods of inovative activity maintenance.

Key words: *innovative infrastructure, growth pole, clusters, gross internal product per capita.*

УДК 336.717.9

З.Г. Галикберова,

Л.И. Кашук, кандидат экономических наук, PhD

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kashukli@mail.ru

Роль финансово-промышленных групп в развитии бизнеса

Аннотация. В статье рассматривается один из типов корпоративных структур бизнеса – финансово-промышленная группа как наиболее эффективная форма интеграции финансового и промышленного капитала.

Ключевые слова: финансово-промышленная группа, объединение, капитал, концентрация, диверсификация, эффективность.

Мировой опыт свидетельствует, что движущей силой современной экономики являются крупные корпоративные структуры бизнеса. Они занимают промежуточное положение между государством и рынком. Именно крупное производство формирует спрос и предложение, определяет важнейшие предпосылки для победы в конкурентной борьбе. Победа определяется динамикой издержек, обусловленных темпами роста производительности труда. Достижение этих целей требует высокотехнологического производства, скорости оборота капитала, мобильности в повышении квалификации персонала и т.п. Все это возможно в крупном производстве, где создаются благоприятные условия для формирования, использования и воспроизводства в целом.

Обеспечению монопольного положения крупных корпораций на мировом рынке способствует высокая степень концентрации научно-технического потенциала в одних руках. Расширяя набор функций и услуг, корпорации естественно преобразуются в финансово-промышленные группы (ФПГ).

ФПГ зарекомендовала себя как более совершенная организация промышленного и финансового капитала, которая способна сохранить и обеспечить дальнейшее развитие конкурентоспособным отраслям промышленности, дать новый импульс разработкам, позволить, используя содействие государства (посредством системы льгот в области налогообложения, передачи в доверительное управление пакетов акций, находящихся в региональной собственности предприятий; предоставления инвестиционного налогового кредита, льготной аренды или передачи во временное безвозмездное пользование имущества, являющегося собственностью государства и т.п.) своим участникам находить и завоевывать свое место во внутренней и внешней экономической среде.

Характерной чертой развития финансово-промышленных групп является их многоотраслевая направленность, что позволяет оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. Основной целью создания ФПГ является формирование благоприятных условий для инвестиционной деятельности посредством использования эффективных механизмов инвестирования, распределения ответственности, проведения операций на отечественном и зарубежном рынке ценных бумаг.