

УДК 004.438

Т.М. Салий, кандидат педагогических наук,

Д.Е. Цапенко

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: toma\_sal@mail.ru, rex4r@inbox.ru

## Проблема выбора способа создания WEB-сайта

**Аннотация.** В статье описываются достоинства и недостатки основных способов разработки web-сайтов, а также рассматриваются характеристики популярных систем управления контентом.

**Ключевые слова:** web-разработка, сайт, система управления содержимым, программный код, информационная система.

В современном мире остро стоит вопрос информационного присутствия компаний в интернет-пространстве и многие предприниматели желают, чтобы их компания имела представительство в сети.

Проблема разработки web-сайта заключается в том, что для его создания требуется наличие специфических знаний. В то время как использование специальных систем управления контентом, которые самостоятельно генерируют код, не требует специальных знаний и существенно сокращает время разработки сайта [1]. Приняв решение о необходимости создания сайта, в первую очередь, стоит задуматься о том, какую задачу должен выполнять сайт: рассказывать о компании, представлять продукцию или продавать товары. В зависимости от поставленной задачи сайты можно разделить на следующие группы:

1. Сайт-визитка. Такой сайт выполняет примерно такую же роль, как и обыкновенные визитные карточки. Он предоставляет посетителю информацию о фирме, краткую информацию о её деятельности и контактные данные. Может содержать ленту новостей и статьи по тематике, связанной с деятельностью компании (рисунок 1).

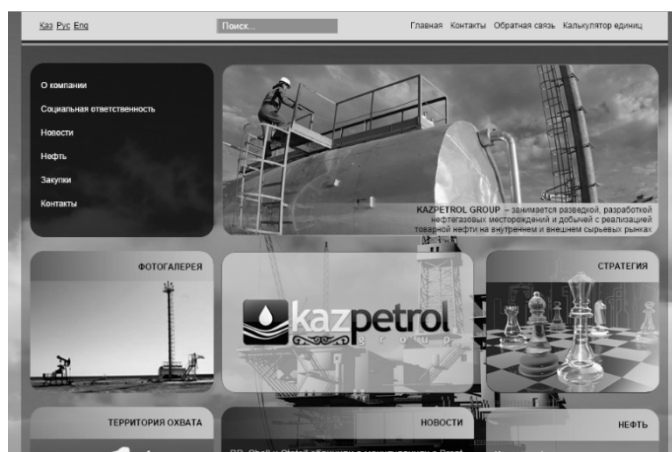


Рисунок 1 – Сайт-визитка www.kazpetrol.com

2. Сайт-каталог. Целью этого сайта является ознакомление посетителей с услугами/продукцией компании. На нем содержится краткая информация о фирме и каталог продукции, разбитый по категориям, а также контактные данные, по которым пользователь может связаться с представителем компании, если предоставляемые услуги/продукция его заинтересовали (рисунок 2).

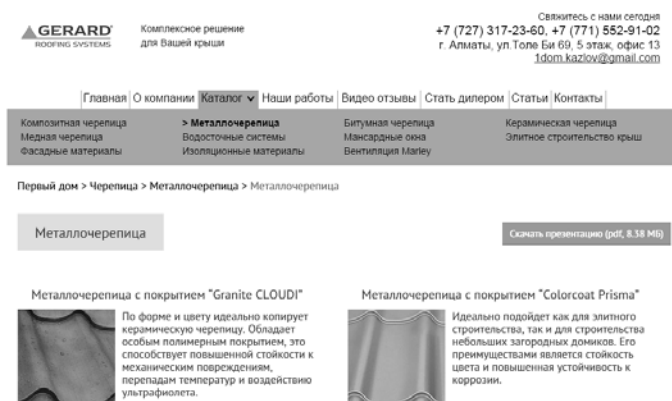


Рисунок 2 – Сайт-каталог www.ldom.kz

3. Интернет-магазин. Этот вид сайтов предназначен для продажи различных товаров в режиме он-лайн. Такой сайт состоит из главной страницы, где обычно рассказывается о действующих скидках и новых поступлениях, каталога товаров, состоящего из различных категорий и страниц товаров, содержащих подробную информацию о товаре, его цену и характеристики (рисунок 3).



Рисунок 3 – Интернет-магазин www.etts.kz

4. Продающая страница. Представляет собой одностраничный сайт, предназначенный для рекламы конкретного товара/услуги или группы товаров/услуг. На таком сайте подчеркиваются конкурентные преимущества предлагаемого товара/услуги и компании, которая его предоставляет (рисунок 4).

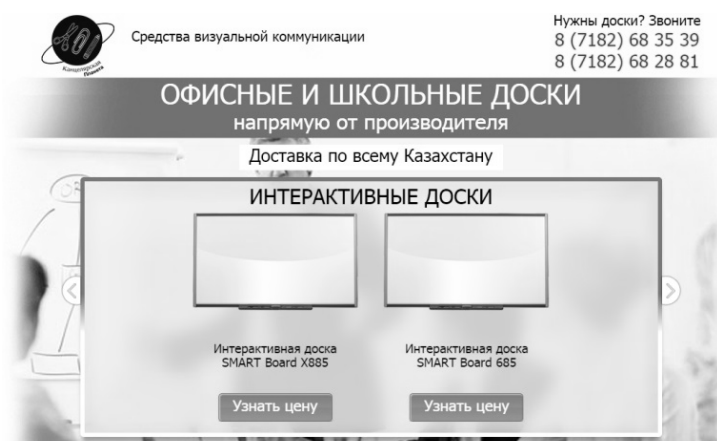


Рисунок 4 – Продающая страница kancplaneta.kz

Исходя из выбранного вида сайта можно подумать о способе его создания. Существуют 3 способа создания сайта:

1. Написать сайт «с нуля». Человек, владеющий достаточными знаниями HTML, PHP, CSS и JavaScript может написать сайт самостоятельно.

Преимущества данного способа:

- максимальное соответствие сайта изначальной задаче. При использовании данного способа отсутствуют какие-либо ограничения в создаваемом функционале;

- чистота кода. При написании сайта вручную количество избыточного кода минимально;

Недостатки:

- требует специфических знаний;

- большие временные затраты;

- трудности в добавлении новых страниц и последующем развитии сайта;

- качество сайта сильно зависит от знаний и умений разработчика.

2. Использовать WYSIWYG – редактор (What You See Is What You Get – «что видишь, то и получишь»). Можно создать сайт используя специальную программу, которая самостоятельно генерирует код. Примером таких программ являются Adobe Dreamweaver (рисунок 5), Adobe Muse, CKEditor [2].

Преимущества:

- не требует специальных знаний;
- простота использования. Пользователь размещает блоки в нужном ему порядке и добавляет в них желаемую информацию, а программа самостоятельно генерирует нужный код.

Недостатки:

- неоптимальный код. При создании сайта с помощью WYSIWYG-редактора появляется большое количество избыточного кода. Например: дублирующие функции; код, необходимый для функционирования редактора;
- ограниченные возможности. Функциональные возможности сайта ограничены функциональными возможностями редактора.

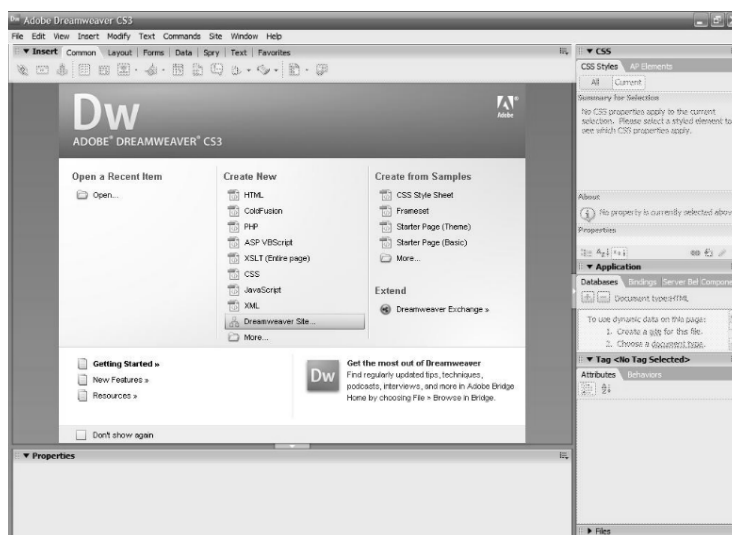


Рисунок 5 – Интерфейс программы Adobe Dreamweaver

3. Создание сайта на основе CMS (Content management system - система управления содержимым). Существуют различные готовые системы для создания сайтов [3]. Как правило, CMS ориентированы на создание определенных видов сайтов, но есть и универсальные. Например, WordPress, Joomla, OpenCart, 1С:Битрикс (рисунок 6).

Преимущества:

- не требует специальных знаний;
- простота использования. Для создания сайта на основе CMS пользователю достаточно обладать базовыми умениями работы с компьютером;
- расширяемость. Большинство CMS имеют множество различных дополнений, увеличивающих функциональные возможности системы, и вариантов дизайна.

Недостатки:

- наличие требований к серверу. CMS требуют наличия на сервере определенного программного обеспечения для своего функционирования;
- сложность создания новых функциональных возможностей и изменения дизайна сайта. Каждая CMS обладает собственной структурой и для того, чтобы добавить новые функциональные возможности или изменить дизайн необходимо иметь специфические знания (HTML, PHP, CSS, JavaScript), а также знать структуру используемой CMS.

Системы управления контентом набирают всё большую популярность. Это связано с тем, что они позволяют в короткие сроки создать достаточно сложный, с точки зрения программирования, сайт, не имея при этом специфических знаний. CMS - информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом.

Основные функции CMS:

- предоставление инструментов для создания содержимого, организация совместной работы над содержимым;
- управление содержимым: хранение, контроль версий, соблюдение режима доступа, управление потоком документов и т. п.;
- публикация содержимого;
- представление информации в виде, удобном для навигации, поиска.

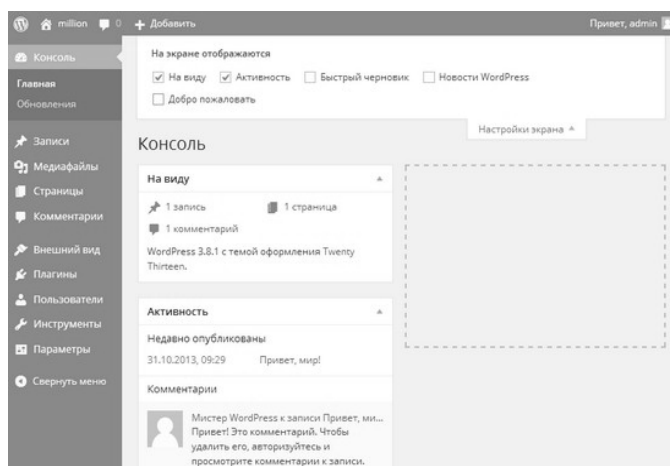


Рисунок 6 – Консоль CMS Wordpress

На рисунке 7 показан рейтинг CMS за июль 2014 года, согласно информации, предоставляемой сайтом <http://www.itrack.ru/> [4].

Общий рейтинг CMS

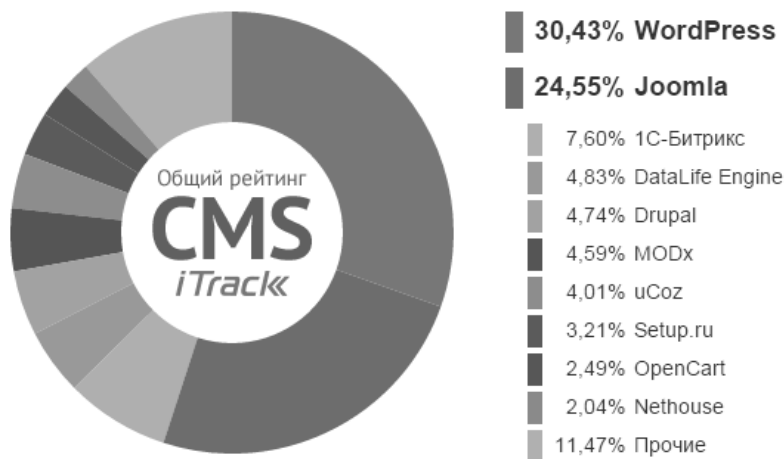


Рисунок 7 – Рейтинг CMS за июль, согласно www.iTrack.ru

Из диаграммы видно, что лидирующие позиции занимают следующие CMS:

- 1) WordPress 30,43 %;
- 2) Joomla! 24,55 %;
- 3) 1С-Битрикс 7,60 %;
- 4) DataLife Engine 4,83 %;
- 5) Drupal 4,74 %.

В таблице 1 представлены сравнительные характеристики CMS.

Таблица 1 – Сравнительные характеристики CMS

Общая информация	WordPress	Joomla!	1С-Битрикс	DataLife Engine	Drupal
Тип лицензии	GNU GPL	GNU GPL	Платная	Платная	GNU GPL
Стоимость	Бесплатно	Бесплатно	4900-56900 р.	2190-2790 р.	Бесплатно
Интерфейс администрирования	Web	Web	Web	Web	Web
Системные требования	WordPress	Joomla!	1С-Битрикс	DataLife Engine	Drupal
База данных	MySQL	MySQL	MySQL, MS SQL, Oracle	MySQL	MySQL, Postgres, MySQL

Продолжение таблицы

Веб-сервер	Apache	Apache, IIS, nginx	Apache, IIS	Apache, IIS	Apache
Языки программирования	ASP.NET, PHP	PHP	PHP	PHP	PHP
<b>Безопасность и производительность</b>	<b>WordPress</b>	<b>Joomla!</b>	<b>1С-Битрикс</b>	<b>DataLife Engine</b>	<b>Drupal</b>
Фиксация действий пользователей (ведение лога)	Дополнительный модуль	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Защита от автоматического заполнения форм	Дополнительный модуль	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Модерация публикуемых материалов	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Разграничение доступа	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Поддержка безопасного протокола при работе с системой (SSL)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Удобство использования</b>	<b>WordPress</b>	<b>Joomla!</b>	<b>1С-Битрикс</b>	<b>DataLife Engine</b>	<b>Drupal</b>
Дружественные URL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Пакетная загрузка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Клонирование объектов системы	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Настройка стилей для визуального редактирования материалов	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Восстановление удаленных объектов	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WYSIWYG-редактор	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Публичный форум	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Гибкость</b>	<b>WordPress</b>	<b>Joomla!</b>	<b>1С-Битрикс</b>	<b>DataLife Engine</b>	<b>Drupal</b>
Несколько языков интерфейса	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Мультиязычность сайтов	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что наиболее приемлемыми способами создания web-сайтов являются:

- для создания малостраничных или редкообновляемых сайтов - написание кода вручную, т.к. для создания такого сайта нет необходимости использовать CMS. Пользователи, не владеющие HTML, могут воспользоваться возможностями WYSIWYG-редакторов, но для людей, владеющих HTML, подобное не желательно, т.к. редакторы создают избыточный программный код, который негативно влияет на скорость работы сайта.

- для создания многостраничных или частообновляемых сайтов как неопытным, так и опытным пользователям рекомендуется воспользоваться возможностями CMS, т.к. они в значительной степени автоматизируют и ускоряют работу по созданию сайта. При этом пользователи, не имеющие знаний HTML, могут создавать, удалять и редактировать материалы в редакторе, похожем на обычный текстовый редактор, используемый для работы с документами. Опытные пользователи, владеющие знаниями HTML, PHP, CSS, могут вносить нужные им изменения в уже готовую систему, тем самым подстраивая её под свои нужды, что в большинстве случаев является достаточной мерой для создания на сайте необходимых функциональных возможностей.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Чаффер Дж., Шведберг К. Изучаем jQuery 1.3. Эффективная веб-разработка на JavaScript (файл PDF). – СПб: Символ-Плюс, 2010
- 2 Дари К., Бринзаре Б., Черchez-Тоза Ф., Бусика М.. AJAX и PHP. Разработка динамических веб-приложений. – СПб: Символ-Плюс, 2006.
- 3 Руби С. Rails 4. Гибкая разработка веб-приложений. – СПб: Питер, 2014.
- 4 Рейтинг CMS. - Режим доступа: <http://www.itrack.ru/> Рейтинг CMS.

## REFERENCES

- 1 Chaffer Dzh., Shvedberg K. Izuchaem yQuery 1.3. Yeffektivnaya veb-razrabotka na YavaScript (fayl PDF). – SPb: Simvol-Plyus, 2010
- 2 Dari K., Brinzare B., Cherchez-Toza F., Busika M.. AYAX i PHP. Razrabotka dinamicheskikh veb-prilozheniy. – SPb: Simvol-Plyus, 2006.
- 3 Rubi S. Rails 4. Gibkaya razrabotka veb-prilozheniy. - SPb: Piter, 2014.
- 4 Reyting CMS. - Rezhim dostupa: <http://www.itrack.ru/> Reyting CMS.

## ТҮЙІН

**Т.М. Салий**, педагогика ғылымдарының кандидаты,  
**Д.Е. Цапенко**  
 Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

**Сайттың WEB-жаса қиюының талғамының мәселесі**

Мақалада қойылған есептен тәуелділікте топтарға сайттар бөлу талпыныс істеп жасалынған. Оның жасаулар әдістер суреттеп айтқан сайттан таңдаулы түрден шығып. Программалық код дербес шығарған ішіндегісімен басқарулар арнайы жүйелердің қолдануы қарастырылған, арнайы білімдерді талап етпейді және сайттың әзірлеулері уақыты маңызды қысқартып жатыр.

**Түйін сөздер:** Ішіндегісімен басқарулар web-әзірлеу, сайт, жүйесі, бағдарламалық код, ақпараттық жүйе

## RESUME

**T.M. Saliy**, Candidate of Pedagogical Sciences,  
**D.E. Tsapenko**  
 Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

**The problem of choice way creation WEB-site**

In article made attempt to divide sites on groups in dependence from delivered problem. Proceeding from picked appearance site, circumscribed the ways of his creation. Considered the utilization of special systems management content, which independent generates programmable codes, not demands special knowledges and essential reduce the time of elaboration site

**Keywords:** web-development, web-site, control system by content, programmatic code, informative system.

УДК 637.1:663.913.53 (574)

**Д.С. Свидерская**, кандидат технических наук,

**Б.Т. Нургалиева**

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: [Sofilsev@rambler.ru](mailto:Sofilsev@rambler.ru), [nurgalieva\\_bakhytgul\\_888@mail.ru](mailto:nurgalieva_bakhytgul_888@mail.ru)

### Специфика технологии производства творожного продукта функционального назначения

**Аннотация.** В данной статье изложены результаты исследования технологии творожного продукта, который доступен любому предприятию и не требующий от производителя дополнительных