

## Филологические науки

УДК 808.1:81'42

А.Р. Бейсембаев, доктор филологических наук,

Ә. Мұхамедрахим

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: aliya.89mm@mail.ru

### Образ автора в публицистическом тексте

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены категории образа автора в современном публицистическом тексте на материале региональной прессы, в которых описываются различные приемы авторского самовыражения. Особое внимание обращается на основные и факультативные механизмы создания формирования авторского «Я» в публицистическом тексте.

*Ключевые слова:* модальность, объективная модальность, субъективная модальность, образ автора, публицистический текст.

Модальность текста – это выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его концепции, точки зрения, позиции, его ценностных ориентаций, сформулированных ради сообщения их читателю, поэтому восприятие автора текста происходит через формы воплощения его в тексте.

Модальность на уровне предложения-высказывания определяется обычно как категория, выражающая отношение говорящего к содержанию высказывания (субъективная модальность) и отношение содержание высказывания к действительности (объективная модальность), следовательно, категория модальности дифференцируется на два вида: объективную и субъективную.

Авторская интерпретация изображаемого, связанная с поиском адекватных способов выражения, всегда различна, избирательна для каждого автора и разновидности текста. При этом любой способ выражения мотивирован и целенаправлен, а его выбор представляет собой неречевую задачу, решение которой и создает свою модальность текста. Общая модальность как выражение отношения автора к сообщаемому заставляет воспринимать текст не как сумму отдельных единиц, а как цельное произведение. В таком случае личностное отношение автора воспринимается по мнению В.В. Виноградова, как концентрированное воплощение сути произведения, объединяющее всю систему речевых структур.

С категорией модальности тесно связано понятие «образа автора» – конструктивного признака текста, имеющее длительный период исследования в филологической науке.

Об актуальности категории автора для филологической науки свидетельствуют непрекращающиеся дискуссии. По мнению В.В. Виноградова, образ автора – это фокус, в котором скрещиваются стилистические приемы произведений словесного искусства. Н.С. Валгина считает, что образ автора – это нечто иное, как «личностное отношение к предмету изображения, воплощенное в речевой структуре текста (произведения)», который предстает в одних случаях открытым, оценочным, эмоциональным, а в других – отстраненным, скрытым. Качествами автора, характеризующими способ организации речи, являются объективность и субъективность, конкретность и обобщенность-отвлеченность, логичность и эмоциональность, сдержанная рассудочность и эмоциональная риторичность [1].

В современной журналистике особенности индивидуального стиля журналиста, его сугубо личностное мировосприятие соотносятся с образом автора. Автор открыто проявляет особенности своего самосознания, смело выступает от собственного «я», наконец, более свободен в проявлении творческой индивидуальности. Из взаимодействия этих и других авторских проявлений и возникает образ автора, являющийся, по мнению теоретиков, основной жанрообразующей категорией.

Например, «В народе эти общественные формирования успели **окрестить** по старой памяти ДНД – добровольными народными дружинами, правда, у разных формирований есть разные названия, но, **по сути**, они занимаются одним делом – помогают полицейским в патрулировании населенных пунктов и предотвращении мелких преступлений».

*«Между прочим, за последние годы размеры стипендии заметно увеличились... В этом году размер стипендии для студентов высших учебных заведений составил пятнадцать тысяч двести тридцать пять тенге, а для учащихся учебных заведений технического и специального образования – двенадцать тысяч сто восемьдесят восемь тенге».*

*Напомним, что именная стипендия присуждается в первую очередь студентам из числа детей-сирот или ребят из многодетных и малообеспеченных семей, имеющих отличные оценки и активно участвующих в общественной жизни» («Стипендии для самых умных», Галина Егорова).*

В данных фрагментах статей на социальные темы видна позиция автора, проявляющаяся в выделенных экспликаторах. Автор журналистского произведения, выражая свои мировоззренческие взгляды, тем самым проявляет особенности своего самосознания. В силу того, что «сознание есть единство отражения действительности и отношения к ней» [2, с. 46], в структуре текста можно обнаружить различного рода чувственные и рациональные образования, возникшие в сознании автора и отраженные им в определенной знаковой системе.

Индивидуальный образ автора складывается из той роли, которую он для себя изберет. По мнению М.И. Стюфляевой, они бывают следующими:

- роль автора как «зеркала» героя;
- роль автора как лирического героя произведения;
- роль автора как инстанции анализирующей и оценивающей [3, с. 64].

Феномен «зеркального отражения» способствует раскрытию внутреннего мира автора. В данном случае, автор газетного текста воздействует на мысли и чувства людей, тем самым «обнаруживает» себя через свои эмоциональные реакции на происходящее. Именно эмоции «выражают наше отношение к объектам познания, без них человек оставался бы безразличным к самому познанию, и осмысление действительности было бы невозможным» [4, с. 27].

Авторские суждения, оценки и мнения во многом проявляют позицию журналиста в отношении познаваемого объекта, который, сообщая факты, пытается оказать воздействие, повлиять на мнение и поведение людей. Факты, излагаемые в тексте, получают определенную социально-политическую окраску, благодаря оценкам с тех или иных позиций [5, с. 9].

Журналист, занимая определенную позицию по тому или иному вопросу, всегда стремится к ее обоснованию. Публицистическая открытость автора в том и заключается, что он смело делится с читателями собственными рассуждениями без всякой сложной опосредованности, как это делается, например, в художественных произведениях, где автор свои идеи зашифровывает в образы героев. Автор журналистского произведения, стремясь вовлечь читателя в познание исследуемого вопроса, выдвигает различные тезисы, аргументы и суждения. При этом осознание журналистом истинности собственных выводов может выражаться в следующих формах: уверенность в выдвигаемых положениях; сомнения в их истинности; догадки о возможности их истинности и т. д. Все эти мыслительные авторские проявления выступают в качестве психологических элементов, призванных придать авторской позиции особую воздействующую силу. Таким образом, авторское сознание проявляется в журналистском произведении посредством демонстрации различных мировоззренческих взглядов.

Публицист может поделиться с читателями собственными мыслями, знаниями, нравственными представлениями и устремлениями, жизненными ценностями и т.д. При этом в одном случае возникает образ размышляющего автора, а в другом – образ лирического героя, который, выражая свой внутренний взгляд на описываемые события, тем самым проявляет особенности своего мировосприятия. Эстетическая доминанта мироощущения определяет тип художественного воображения, обуславливает «тяготение» творца в отборе тех или иных впечатлений и воссоздание их в художественных образах [6, с. 68]. Мировоззренческая установка проявляется и в тематических пристрастиях журналиста, и в определении идейной направленности произведения, и в выборе объекта изучения.

Различные приемы авторского самовыражения способствуют более глубинному осмыслению объективных сторон описываемого события. Среди этих приемов мы особо выделяем категорию авторского «я». Используя этот своеобразный инструмент, журналист может активно вторгаться в ход описываемых событий, свободно выражать свои мысли, входить в контакт с героями, выражать собственную позицию, мнение. *«Всем женщинам хочется знать, о чем думает их мужчина. Поэтому они скрывают свои мысли и провоцируют его. Возможно, этим абзацем я раскрою одну из женских тайн, но думаю, ее и без меня подробно расписали в какой-нибудь книге вроде «Мужчины – с Марса, женщины – с Венеры».*

*И, наверное, запрещенный прием – искусственная ревность, к которой я раньше никогда не прибегала» (Карина Брад, 15.11.2012).* Автор данного фрагмента газетной статьи не отделяет себя от женской аудитории читателей *«всем женщинам хочется знать, о чем думает их мужчина»*, поэтому легко входит в контакт с реципиентом.

*«Знаете, в чем главный секрет восстановления отношений? Чтобы эта незабываемая неделя второго дыхания и воскрешения чувств была взаимной. И пусть летят вдребезги все стереотипы и предрассудки. Будьте счастливы!» (Карина Брад, 17.11.2012).* Автор текста вторгается в личное пространство реципиента, пытается сделать его своим союзником, доверяя ему свои сокровенные мысли.

В газетной практике используются многообразные формы авторского вторжения:

- автор может войти в непосредственный контакт со своими героями;
- поделиться в ходе описания события собственными воспоминаниями;
- выразить свои соображения по поводу поведения героев;
- выстроить версии и предположения;
- выразить собственные эмоции;
- раскрыть перед читателем свою творческую лабораторию и т.д.

Другими словами, автор может предстать перед читателями в различных ипостасях: как герой действующий и как герой размышляющий. В этих диспозициях авторское «я» выполняет различные функции: автор - очевидец происходящего; автор - участник события; автор - наблюдатель и др.

*«Недавно разговаривала со студентом из Павлодара Ержаном, который уже пять лет живет и учится в США. Он говорит, что уже два года не был в Казахстане. Но точно отметил, что главное отличие молодежи за океаном и у нас: работать с 14 лет для них норма, для нас скорее редкость. И какими бы не были у тебя обеспеченными родители, ты все равно подрабатываешь на мойке машин, в кафе, в магазине. И еще нет понятия «зазорная работа», у нас такая культура пока не распространена. А может, все дело и в том, что устроиться школьникам–подросткам на работу тут довольно проблематично. Было бы здорово, если бы предусмотрели специальные центры, биржи, именно для ребят, начиная с 14 лет, с горящими вакансиями, хотя бы на время каникул» (Карина Брад, 13.11.2012).*

*«Жизнь спортсмена только на первый взгляд кажется необременительной. На самом деле это повседневный тяжелейший труд, перемежаемый как победами, так и негативными моментами. Все эти годы рядом с Виктором была его жена Тамара...*

*В 2003 году Виктору Петровичу Ярышеву было присвоено звание заслуженного тренера Казахстана по футболу. Этому виду спорта он посвятил большую часть своей жизни. 3 февраля Спортсмену и Тренеру с большой буквы – Виктору Петровичу Ярышеву исполняется 70 лет. Его вклад в развитие футбола в Павлодарском Прииртышье трудно переоценить, ибо этот человек стал у нас одним из основоположников столь любимого павлодарцами вида спорта. Остается пожелать Виктору Петровичу долголетия, здоровья и побольше радостей от семьи и воспитанников. Ибо спортсмены не бывают бывшими...» (Маргарита Розен, 22.11.2012).*

На основе этих модификаций достигается эффект эмоциональной причастности читателя к происходящему, что в значительной мере обеспечивает эффективность воздействия журналистского произведения. «Я» размышляющее ориентировано на:

- совместную с читателем постановку проблем;
- совместное исследование изучаемого объекта;
- объективацию хода размышлений автора;
- моделирование условной ситуации;
- введение читателя в творческую лабораторию и др.

Все перечисленное обеспечивает эффект соразмышления читателя с публицистом, приобщение аудитории к движению публицистической мысли, способствует созданию эмоционального, а тем самым и комплексного идейно-психологического воздействия на читателей [7]:

*«Как сообщили в пресс-службе ДВД Павлодарской области, с начала года зафиксировано более двухсот нарушений правил содержания собак. Было бы странно ожидать иного, ибо площадок для выгула собак в областном центре катастрофически не хватает, тогда как животных очень много. Поэтому владельцы многочисленных тузиков и полканов просто вынуждены нарушать правила выгула собак.*

*Разумеется, соблюдать чистоту необходимо, и собаководам не следует забывать о пакетах и совках, выходя на улицу с животным. Однако и городской администрации не мешало бы озаботиться созданием вольера для выгула животных в каждом микрорайоне, если уж мы решили следовать примеру культурной Европы» («Тузикам нужны вольеры», Маргарита Розен, 01.12.2012).*

*У юношей соревнования проходили параллельно в двух группах – в первой и во второй лигах. В первой лиге играли восемнадцать школ. Учащиеся тренеров СДЮШОР №2 Т.Д. Касимова и Н.К. Нурлыбаева показали себя с хорошей стороны. Например, воспитанники спортивной школы Канаш Юсупов и Тимур Калина были лидерами команды СОШ №4, которая стала чемпионом спартакиады» («Хорошие результаты», Владимир Иванов, 13.12.2012).*

Репортажное «я» может присутствовать не только в путевых, но и в расследовательских, проблемных и даже портретных журналистских произведениях. Авторское «я», выраженное в таких словосочетаниях, как «я вижу», «я чувствую», «я ощущаю», создает эффект физического присутствия автора на месте события.

Авторское «я» очеркового произведения, в отличие от репортажного «я», используется не только для концентрации внимания читателя на внешних приметах события, но в большей степени – для углубления и постижения внутреннего смысла разворачивающегося на глазах журналиста действия.

Если в репортаже автор, пытаясь запечатлеть сиюминутность события, ведет повествование в настоящем времени, то очеркист не ограничен подобного рода временными рамками. Поэтому в очерке очень часто авторское «я» используется в качестве вставных конструкций, связанных с личностными воспоминаниями журналиста. Подобного рода конструкции вводятся автором с определенной целью:

- чтобы соотнести реальные события с прошлыми;
- чтобы реконструировать прошлые контакты с героями произведения, которые были у автора раньше;
- чтобы в ходе своих рассуждений подготовить читателя к определенным выводам.

Значение этих вставных конструкций заключается и в том, что они выполняют в тексте определенную композиционно-смысловую роль.

Образ размышляющего автора может быть раскрыт не только через его познание внешнего мира, но и через самопознание и самоанализ: *«В Актогайском районе, где уже вывезли две с половиной тысячи тонн снега, недостает бульдозеров и грузовиков, с помощью которых дорожники очищают трассы. Кроме очистки сел, здесь приходится вывозить сотни тонн снега с трасс, соединяющих райцентр с населенными пунктами Шолаксорского сельского округа. Однако снега на дорогах лежит столько, что работающие на расчистке два трактора с такими объемами не справляются»* («Паводок – на паводок!», Владимир Гегер, 22.12.2012).

Введение в журналистское произведение авторского «я» всегда имеет мотивированный характер:

- в одном случае журналист объясняет читателю, чем определен выбор темы выступления или предпринятой им поездки;

- в другом – сразу выражает суть понимания стоящей перед ним проблемы;

- в третьем – выдвигает исходный тезис своего выступления и т. д.

Используя такое выразительное средство, как авторское «я», журналист стремится привлечь читательское внимание. Это достигается, с одной стороны, за счет проявления личного отношения к описываемым событиям, а с другой – за счет интимизации авторского стиля повествования. Исповедальная тональность письма может сразу настроить читателей на чувственное восприятие произведения.

Следующим приемом создания авторского «я» можно назвать объективацию движения публицистической мысли. Суть данного приема заключается в том, что в ходе рассмотрения той или иной проблемы автор выражает свои мысли в форме различных понятий, суждений и умозаключений. *«В связи с обильными снегопадами есть основания считать, что разлив Иртыша в этом году будет полноценным. Во всяком случае, в Алтайских горах, откуда в основном идут талые воды на Шульбинскую ГЭС, снега много, недостатка воды не предвидится. Что же до объема Бухтарминского водохранилища, то оно не заполнено еще и наполовину»* («О религии, снеге и паводке», Маргарита Розен, 25.12.2012).

В логике данные термины трактуются следующим образом: понятие – «мысль, фиксирующая признаки отображаемых в ней предметов и явлений, позволяющие отличать эти предметы и явления от смежных с ними. Существенную роль в формировании понятий играют процессы обобщения и абстракции»; «суждение – мысль, выражаемая повествовательным предложением и являющаяся истинной или ложной»; «умозаключение – мыслительный процесс, в ходе которого из одного или нескольких суждений, называемых посылками, выводится новое суждение, называемое заключением или следствием» [8]. Понятия играют важную роль в процессе осмысления явлений действительности. «Мыслить – это значит прежде всего отражать мир через понятия, посредством понятий, в форме понятий; это значит уметь оперировать понятиями» [9, с. 34].

Мыслительная работа журналиста всегда ориентирована на выделение существенных признаков предмета, на установление определенных связей между фактами или совокупностью понятий. *«Несогласованность действий между службами привела к тому, что пограничники продолжали пропускать в Казахстан российские автомашины, и теперь у местных властей появилась головная боль – как и где разместить такое большое количество людей, тем более что во многих машинах были дети. Как таковых пунктов для размещения граждан на случай чрезвычайной ситуации в Железинке нет»* (Аскар Ханенко).

Автор не может быть лишь бесстрастным фиксатором событий. Собственные суждения автор может строить, исходя из поставленных вопросов. Вопрос, представляя определенную форму мышления, ориентирует автора на получение ответа в виде некоторого суждения или группы суждений. Задавая те или иные вопросы и отвечая на них, автор тем самым стимулирует ход своих размышлений. Движение журналистской мысли, как правило, завершается умозаключением. В умозаключении роль авторского «я» не снижается. На основе тех или иных выдвинутых суждений автор приходит к неким обобщенным выводам, тем самым подводя определенные итоги своей познавательной деятельности. При этом выводы представляют не формализованные по содержанию умозаключения, а своего рода образные обобщения. Все эти мыслительные операции предпринимаются автором не только для того, чтобы убедить читателей в правоте собственной позиции, но и для налаживания коммуникативного контакта со своей аудиторией.

Таким образом, образ автора является основной жанрообразующей категорией, соотносится с особенностями мировосприятия автора и, наконец, на нем, вокруг него и через него формируется картина той действительности, которая отражается в тексте и которую журналист хочет донести до своих читателей. Автор может предстать перед читателями как герой действующий и как герой размышляющий.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Валгина Н.С. Теория текста: учебное пособие. – М.: Логос, 2003. – 280 с.
- 2 Уледов А. К. Структура общественного сознания. – М., 1968.
- 3 Стюфляева М.И. Человек в публицистике: Методы и приемы изображения и исследования. – Воронеж, 1989.
- 4 Скуленко М.И. Убеждающее воздействие публицистики. – Киев, 1986.
- 5 Калачинский А.В. Аргументация публицистического текста. – Владивосток, 1989.
- 6 Кирнос Д.И. Индивидуальность и творческое мышление. – М., 1992.
- 7 Старуш М.И. Авторское «Я» в публицистическом произведении: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1985.
- 8 Краткий словарь по логике / Под. ред. Д.П. Горского. – М., 1991.
- 9 Свинцов В.И. Логика. – М., 1987.

## REFERENCES

- 1 Valgina N.S. Teoriya teksta: uchebnoe posobie. – M.: Logos, 2003. – 280 s.
- 2 Uledov A. K. Struktura obshhestvennogo soznaniya. – M., 1968.
- 3 Styuflyayeva M.I. Chelovek v publicistike: Metody i priemy izobrazheniya i issledovaniya. – Voronezh, 1989.
- 4 Skulenko M.I. Ubezhdayushhee vozdeystvie publicistiki. – Kiev, 1986.
- 5 Kalachinskiy A.V. Argumentaciya publicisticheskogo teksta. – Vladivostok, 1989.
- 6 Kirnos D.I. Individual'nost' i tvorcheskoe myshlenie. – M., 1992.
- 7 Starush M.I. Avtorskoe «Ya» v publicisticheskom proizvedenii: avtoref. dis. ... kand. filol. nauk. – M., 1985.
- 8 Kratkiy slovar' po logike / Pod. red. D.P. Gorskogo. – M., 1991.
- 9 Svincov V.I. Logika. – M., 1987.

## ТҮЙІН

**А.Р. Бейсембаев**, филологиялық ғылыми докторы,  
**Ә. Мұхамедрахим**  
 Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

**Публицистикалық мәтіндегі автор бейнесі**

*Берілген мақалада автор бейнесінің категориялары қазіргі публицистикалық мәтіндегі аймақтық пресса материалында автордың өз ойын жеткізуінің түрлі тәсілдері сипатталған. авторлық «Мен» публицистикалық мәтінде негізгі және факультативтік механизмдердің қалыптасуының құрылымына баса көңіл аударылады*

**Түйін сөздер:** *модальділік, объективті модальділік, субъективті модальділік, автор бейнесі, публицистикалық мәтін.*

## RESUME

**A.R. Beysembayev**, Doctor of Philological Sciences,  
**A. Mukhamedrakhim**  
 Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

**The author's image in the publicistic text**

*In this article categories of the author's image in the modern publicistic text on a material of the regional press are considered in which various methods of author's self-expression are described. The special attention is paid on the main and facultative mechanisms of creation of author's "I" formation in the publicistic text.*

**Keywords:** *modality, objective modality, subjective modality, the author's image, publicistic text.*