

REFERENCES

- 1 Stavbunik E.A. Innovacii kak ekonomicheskaya kategoriya i ee klassifikacionnaya struktura // Vestnik KazNU. – Seriya yekonomicheskaya. – 2004. – №5 (45). – S. 20-23.
- 2 Abdygapparova S.B. Innovacionnyy potencial Kazahstana: mehanizmy aktivizacii: monografiya. – Almaty: Ekonomika, 2001. – 158 s.
- 3 Vinogradov V. Investicionnaya politika. – M.: Yurist, 2000.
- 4 Yankovskiy K.P., Muhar' N.F. Organizaciya investicionnoy i innovacionnoy deyatelnosti. – SPb: Piter, 2001. – 448 s.
- 5 Baymuratov U. Investicii i innovacii: nelineynyy sintez. Izbrannyye nauchnye trudy v 7 t. – T. 3. – Almaty: BIS, 2005. – 320 s.
- 6 Analiticheskiy obzor. Gosudarstvennaya podderzhka razvitiya innovacionnoy deyatelnosti za rubezhom. Vyvody dlya Kazahstana.

ТҮЙІН

*A.A. Ruban**Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)***Инновациялар: жіктелімі және әлемдік тәжірибе**

Бұл мақалада инновациялардың жіктелімі, инновациялық қызметті мемлекеттік қолдаудың негізгі бағыттары, сондай-ақ қазақстандық инновациялық саясаттың мақсаттары қарастырылған. Жұмыста инновациялық процестерді мемлекеттік басқару қажеттілігіне не себепші болғанын анықтау әрекеті ұсынылған.

Түйін сөздер: инновациялық процесс, инновациялық саясат, басқару, бәсекеге қабілеттілік.

RESUME

*A.A. Ruban**Innovative University of Eurasia (Pavlodar)***Innovations: classification and worldwide experience**

Classification of innovations, main tendencies of government support for innovative activity, and purposes of innovative policy of Kazakhstan are examined in this article. This work demonstrates an attempt to ascertain by what the necessity of public administration in the field of innovative process is determined.

Keywords: innovative process, innovative policy, administration, competitive ability.

УДК 330.342.146

Н.Б. Рудица, PhD,

А. Назымбек

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Внедрение процессного подхода в управлении

Аннотация. Анализ использования информационных ресурсов непосредственно связан с формированием и оценкой систем показателей организационно-структурных возможностей, материально-технического уровня обеспечения информационной деятельности, информационного потенциала кадров, качества информационного обеспечения управленческой деятельности.

Ключевые слова: управление затратами, информационное обеспечение, организации, инвестиции, ресурсы, внедрение.

В основе превентивного управления затратами лежит их планирование в краткосрочном и долгосрочном периоде с определением источников и размеров финансирования мероприятий по информационному обеспечению процесса принятия управленческих решений и финансово-хозяйственной деятельности организации в целом.

Финансовая дисциплина является обратной стороной финансового планирования затрат и предполагает предотвращение непроизводительных расходов на основе соблюдения сметы.

Учет и контроль затрат на информационное обеспечение приобретает эффективность в том случае, если информация о результатах деятельности организации отвечает требованиям объективности и ясности. Только в этом случае можно принимать соответствующие управленческие решения. Для регулирования затрат целесообразно выстроить полный цикл управления ими: создание внутренней нормативной базы; проведение мониторинга (анализа) с введением лимитов; осуществление процесса прогнозирования.

Задачи управления затратами на информационное обеспечение зависят от стратегических целей предприятия и могут предполагать:

- немедленный рост или сокращение;
- быстрый рост или сокращение;
- планомерное изменение.

Немедленный рост затрат на информационное обеспечение сопряжен со стратегией прорыва на рынке и стремлением предприятия занять весомую долю рынка в короткие сроки. Решение о немедленном прекращении финансирования затрат на информационное обеспечение может быть принято вследствие текущего финансового состояния организации. В этом случае возможна следующая очередность действий:

- проведение максимально детальной инвентаризации затрат на информационное обеспечение деятельности предприятия;
- определение категории каждого элемента «информационных» затрат и анализ последствий отказа от них (при этом целесообразно выделять категории элементов данного вида затрат по степени приоритетности: высокоприоритетные, приоритетные, допустимые, необоснованные);
- прекращение финансирования необоснованных элементов «информационных» затрат; в случае критического финансового состояния организации целесообразно ограничение и в отношении допустимых затрат.

Быстрый рост или сокращение «информационных» затрат предполагает мероприятия организационно-технического характера, позволяющие довести затраты на информационное обеспечение до приемлемого уровня. При этом используется метод «мозгового штурма», способствующий выявлению основных факторов формирования затрат, способов их рационализации. В этом случае возможно принятие решений о стандартизации компьютерного оборудования и программного обеспечения в организации, проведении инвентаризации баз данных и других источников информации, упорядочении ее приобретения и т.п.

На этапе планомерного изменения затрат организация инициирует проекты организационных преобразований, каждый из которых может оказать существенное влияние на уровень «информационных» затрат. Систематическое управление затратами на основе принципов их рационализации связано с улучшением управления по трем основным направлениям:

- инвестиции в материально-техническую базу;
- работа с поставщиками (процесс закупки товарной массы);
- непосредственно организация и осуществление торгового процесса.

Инвестиции в материально-техническую базу создают новые возможности для предприятия. В зависимости от того, приобретет ли предприятие, например, программное обеспечение, зависит его возможность получить или потерять конкурентное преимущество. Но даже если необходимость подобных инвестиций очевидна, их осуществление требует технико-экономического обоснования и расчета прогнозной эффективности.

В отношении процесса закупки товарной массы, речь идет, прежде всего, об информационном обеспечении закупок. Оно включает формирование базы данных поставщиков и договоров, что позволяет упростить каждодневную работу, повысить прозрачность процесса закупки товаров, исключить дублирование поставок, консолидировать закупаемый ассортимент товаров у одного поставщика и т.п. Целесообразно проводить регулярный мониторинг рынков товаров для отслеживания рыночной конъюнктуры.

Этап, связанный непосредственно с совершенствованием организации и осуществления торгового процесса, на наш взгляд, в современных условиях должен предполагать процессный подход, заключающийся в рассмотрении торговой организации не как совокупности отдельных структурных подразделений, а как совокупности процессов.

Данный вывод основывается на обобщении взглядов ученых, считающих (и мы с ними согласны), что проблему управления экономической эффективностью следует рассматривать с позиций процессно-системного подхода, исходя из следующих утверждений:

- управление эффективностью базируется на управлении качеством;
- система качества включает совокупность процедур, процессов и ресурсов (включая информационные);
- для повышения эффективности деятельности необходимо обеспечить эффективность каждого процесса;
- основное внимание должно быть сосредоточено на процессах, создающих ценность для потребителя и обеспечивающих рентабельность хозяйственной деятельности.

Основное внимание при этом сосредоточивается на бизнес-процессах – горизонтальных процессах, включающих определенные виды деятельности (интегрированных операций), обеспечивающие ключевые

факторы успеха организации на рынке, непосредственно влияющие на создание ценности для потребителя (через цену и качество) и максимизацию прибыли для организации.

Основная идея процессного подхода заключается в том, что все функции, выполняемые в подразделениях организации, распределены по бизнес-процессам и процессы взаимодействуют между собой, то есть формируется сеть бизнес-процессов.

Каждый бизнес-процесс, включает подпроцессы, раскрывающие и детализирующие поток работ, цепочку создания ценности внутри процесса. Это позволяет выявить проблемы в реализации целей на каждом этапе товародвижения от поставщика товаров (услуг) к потребителю, усовершенствовать процессы с позиции их максимальной отдачи (эффективности).

Внедрение процессного подхода в управлении ставит задачу организационно-экономического совершенствования информационного обеспечения деятельности торговой организации.

Организационный аспект включает необходимость формирования и упорядочения информационных потоков, перераспределения информации по бизнес-процессам, новые подходы к анализу информационных ресурсов, требования руководителей к их качеству и т. п. При этом анализ следует рассматривать в широком смысле – как работу со всей доступной информацией о процессах, измерении показателей процессов, сравнительном анализе и т.д.

Экономический аспект связан с оценкой эффективности использования информационных ресурсов на уровне каждого бизнес-процесса, выявлением затрат и синергического эффекта в результате «информационного» взаимодействия «владельцев» процессов. Данный аспект может стать еще одним направлением анализа информационных ресурсов предприятия.

Исследование организационно-экономических аспектов информационного обеспечения позволяет торговому предприятию получить качественный информационный ресурс, необходимый для принятия управленческих решений. С позиции временной характеристики информационные ресурсы можно классифицировать на ретроспективные, текущие и прогнозные. Ретроспективные и текущие содержат фактографическую информацию о результатах предыдущих и отчетного периодов деятельности организации. Прогнозные информационные ресурсы содержат вероятностные данные о будущем состоянии дел, своего рода ориентир предстоящего развития. Между этими тремя видами ресурсов существует тесная взаимосвязь: текущие и прогнозные данные со временем становятся ретроспективными; ретроспективные данные являются базой для формирования прогноза; текущие сведения служат критерием точности прогнозов.

ТҮЙІН

Н.Б. Рудица, PhD,

А. Назымбек

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Басқарудағы процесстік тәсілді енгізу

Ақпараттық ресурстарды пайдаланудың талдауы ұйымдық-құрылымдық мүмкіндіктердің, ақпараттық қызметті қамтамасыз етудің материалды-техникалық деңгейінің, кадрлардың ақпараттық әлеуетінің, басқару қызметін ақпараттық қамтамасыз ету сапасының көрсеткіштер жүйелерін қалыптастыру және бағалаумен тікелей байланысты.

Түйін сөздер: шығындарды басқару, ақпараттық қамсыздандыру, ұйымдар, инвестициялар, ресурстар, енгізу

RESUME

N.B. Ruditsa, PhD,

A. Nazymbek

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

The introduction of the process approach in management

Analysis of use of information resources is directly connected with the formation and evaluation of system of indicators of organizational and structural capabilities, material and technical level of ensuring information activities, information capacity of personnel, the quality of information provision of administrative activity.

Keywords: cost management, information support, organizations, investments, resources, implementation.