

6. Программный код. В разделе подробно описывается структура программного кода. Если в процессе использования программного обеспечения возникают ошибки или потребуется доработка, то для этого необходимо знать программный код. Указываются особенности программного кода, создающие затруднения в процессе доработки. Раздел является очень важным, так как может потребоваться добавить, удалить или изменить определенные функции программного обеспечения «Зарплата и кадры».

Документ «Руководство пользователя» является неотъемлемой частью программного обеспечения, следовательно и чем лучше, он будет составлен, тем меньше проблем будет возникать в процессе эксплуатации разработанной программы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Радченко М.Г. 1С: Предприятие 8.0. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы. – 1С – Паблишинг, 2004. – 656 с.
- 2 Тимофеев Г., Шумейко Д. Конфигурирование и администрирование 1С: Предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 320 с.

ТҮЙІН

С.В. Подолян

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Бағдарламалық қамсыздандыру үшін «пайдаланушының басшылығын» азірлеу және оның құрылымының ерекшеліктері

Бұл мақалада «Еңбекақы және кадрлар» бағдарламасын қамтамасыздандыруға арналған зерттемесінің ерекшеліктері қарастырылған. Автормен мақсат және пайдаланушының басшылығының құрылымы таныс.

Түйінді сөздер: пайдаланушының басшылығы, бағдарламалық қамсыздандыру, программалау, автоматталған жүйе.

RESUME

S.V. Podolyan

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Features of development and «user's guide» structure for the software

In given article features of working out the user's guide for the software «The salary and employees» are considered. The author studied appointment and user's guide structure.

Key words: user's guide, software, programming, the automated system.

УДК 004.738.5:17.022.1

Р.А. Шляхов,

Н.М. Зайцева, кандидат технических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: rom_prospector@mail.ru

Создание современного web-ресурса учебного подразделения вуза

Аннотация. В статье рассмотрена необходимость наличия web-ресурса учебного подразделения вуза. Определены основные требования к web-ресурсу. Приведено описание разработанного сайта и примененного инструментария.

Ключевые слова: web-ресурс, сайт, информативность, программное обеспечение.

Наличие у организации корпоративного веб-сайта сегодня считается не просто делом престижа, но необходимостью. «Если объект не представлен в интернете – то он просто не «существует» для современного мира» – этой фразой можно описать значение веб-сайта для организации, даже если ее деятельность не связана с информационными технологиями и продажей товаров в интернете. В сети при упоминании организации в статьях или новостях ссылки делаются на корпоративный сайт.

На сегодняшний день уже не встает вопрос: нужен сайт или не нужен, но очень актуальна тема, как сделать сайт максимально эффективным с точки зрения успешной коммуникации и поддержания благоприятного имиджа.

Создание и поддержка (регулярное обновление информации) сайта являются одним из важных компонентов деятельности в сети интернет. Также очень важно наладить поддержку обратной связи: во-первых, возможность для клиента оперативно связаться по электронной почте или ICQ, и, во-вторых, организовать немедленную реакцию компании на его запрос (например, если пользователь послал вопрос по электронной почте, то он непременно должен в течение нескольких часов получить ответ или хотя бы уведомление о том, что его запрос получен) [1].

Данная работа посвящена решению задачи создания современного web-ресурса кафедры. Для создания сайта использовалось бесплатное программное обеспечение – система управления контентом Joomla, что позволило снизить затраты на разработку системы. В качестве веб-сервера использовался Apache – бесплатный веб-сервер, обеспечивающий богатые возможности.

При создании любого web-ресурса уделяется особое внимание следующим задачам: **информативности, функциональности, художественному дизайну, поддержке и актуализации данных, использованию интерактивных компонентов и обратной связи с посетителями, мультиязычности, информативности заголовков, этичности.**

Информативность web-ресурса означает, что последний должен содержать максимально исчерпывающую информацию по тому или иному кругу вопросов, в зависимости от его тематической направленности (именно ради информации люди подключаются к сети). Поэтому созданный сайт содержит всю информацию, относящуюся к работе кафедры: перечень специальностей, подготавливаемых кафедрой, ее преподавателей, учебной и научной деятельности, резюме выпускников, список работодателей, с которыми сотрудничает кафедра, также сайт позволяет узнать оплату по специальностям, ознакомиться с лабораториями, в которых занимаются студенты, узнать расписание занятий, найти всю полезную информацию для поступления, имеющиеся на данный момент вакансии в штате кафедры, данные о международных связях и сотрудничестве кафедры и контактную информацию (рисунок 1).

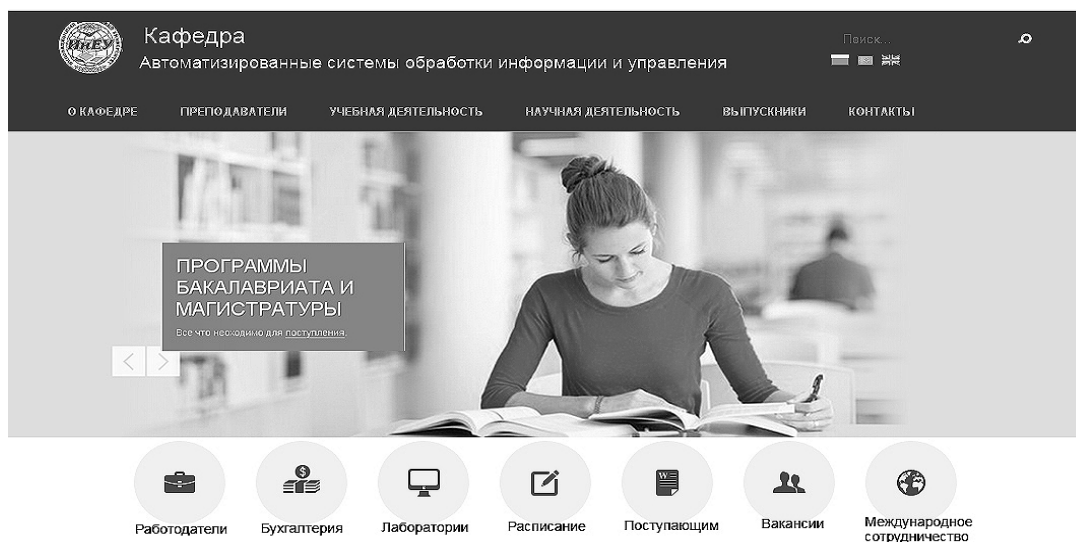


Рисунок 1 – Главная страница сайта

Информационная насыщенность web-системы предполагает размещение большого количества текстового материала как в виде HTML-страниц, так и в виде содержимого баз данных. Для достижения требуемой **функциональности** необходима реализация хорошо продуманной, грамотно реализованной и эффективной поисково-навигационной концепции [2]. В разработанном сайте создана удобная система навигации, которая позволяет получить доступ к интересующим материалам в два-три нажатия мыши, на главной странице представлены все пункты меню, которые могут заинтересовать посетителей. Навигация удобна, не запутана и позволяет легко и быстро найти и получить доступ к интересующим данным (рисунок 1). Управление сайтом осуществляется с помощью CMS Joomla. Это система управления контентом (содержимым), написанная на языке PHP и использующая MySQL. Joomla является бесплатной и свободно распространяемой системой с открытым кодом.

Для виртуального офиса графическое оформление материалов столь же важно, как и его информационное наполнение. Рекомендуется находить художественные решения в рамках оффлайн-корпоративного стиля и с учетом статуса web-системы. При этом один из показателей, отличающий

любительский web-узел от профессионального - единый стиль оформления [2]. *Художественный дизайн* представляемого сайта разработан в едином стиле, материал подается черным шрифтом на белом фоне, что позволяет легко воспринимать необходимую информацию.

Еще один немаловажный фактор – регулярная актуализация информационного содержания и постоянное развитие графического дизайна в рамках выбранной концепции. Материалы на сервере не должны устаревать. Новизна, разнообразие, своевременность освещаемых событий в сочетании с должным художественным оформлением необходимы для удовлетворения информационных и эстетических потребностей посетителей. Для решения задачи *поддержки и актуализации данных* используется административная панель управления сайтом (рисунок 2), с помощью которой можно постоянно обновлять данные.

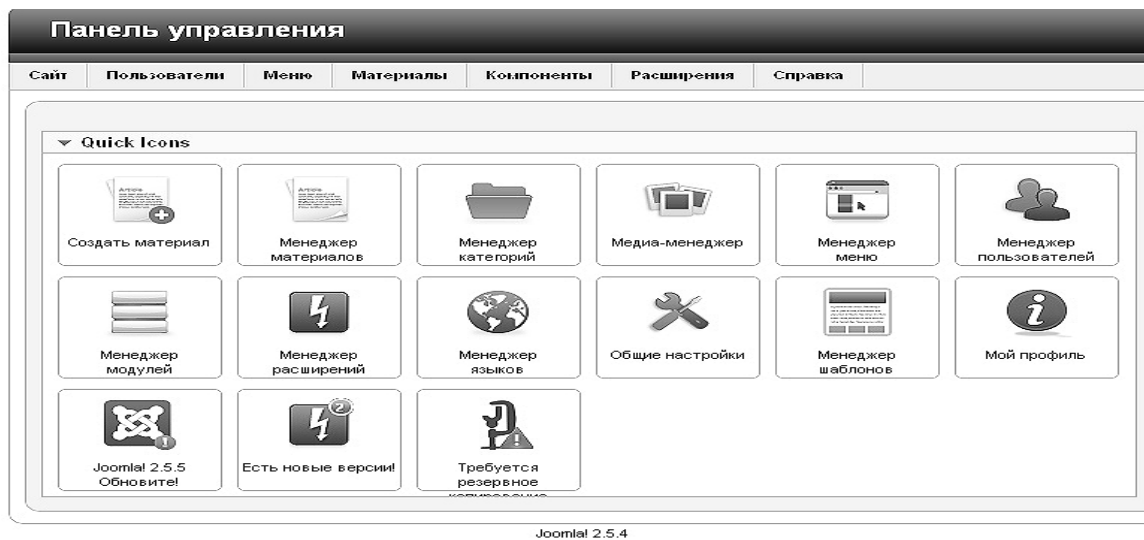


Рисунок 2 – Административная панель управления сайтом

В пункте «Менеджер материалов» собрана вся основная информация, выводимая на страницах web-ресурса. Например, блок новостей и событий на главной странице (рисунок 3).

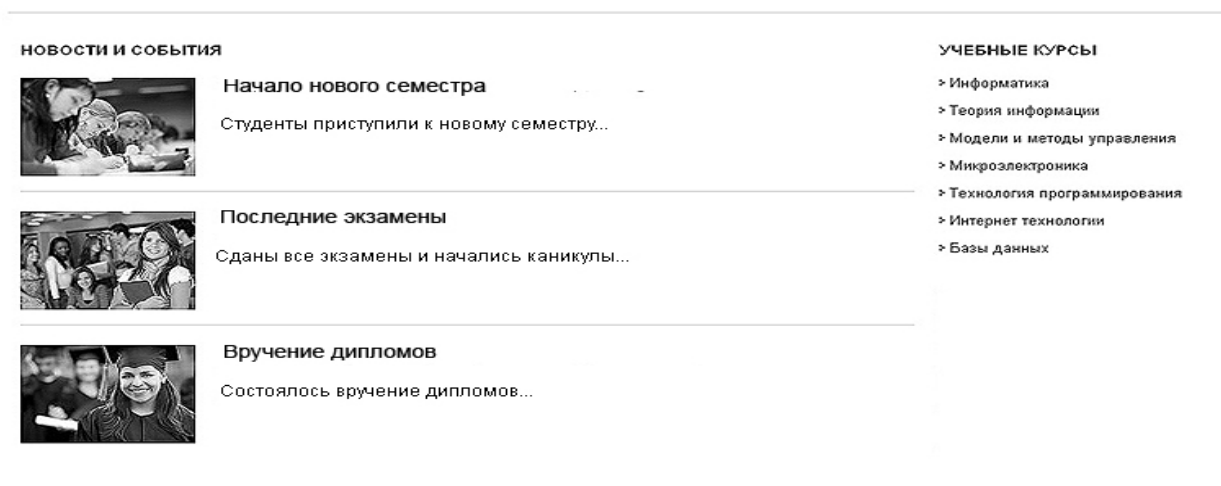


Рисунок 3 – Окно новостей и событий

Интерактивность сайтов позволяет осуществлять прямой контакт с пользователями, упрощает процедуру распространения новостей, уменьшает затраты на обновление различных данных и т.д. Интерактивность подразумевает взаимодействие, при котором одна сторона предоставляет другой информацию, а затем получает ответ, основанный на переданных сведениях. К интерактивным составляющим сайта можно отнести: средства сбора и представления статистики посещений, анкеты и опросные формы, система голосования, средства осуществления обратной связи (гостевые книги, конференции), средства общения в режиме реального времени (чаты).

Для реализации данной задачи в нижней части сайта расположен блок, содержащий контактные данные с телефоном и e-mail для связи, а также блок с социальными закладками

популярных сетей (таких как twitter, facebook, google+ и т.д.), в которых можно подписаться на новости, стать участником группы, получать ответы на интересующие вопросы, вносить различные предложения (рисунок 4).

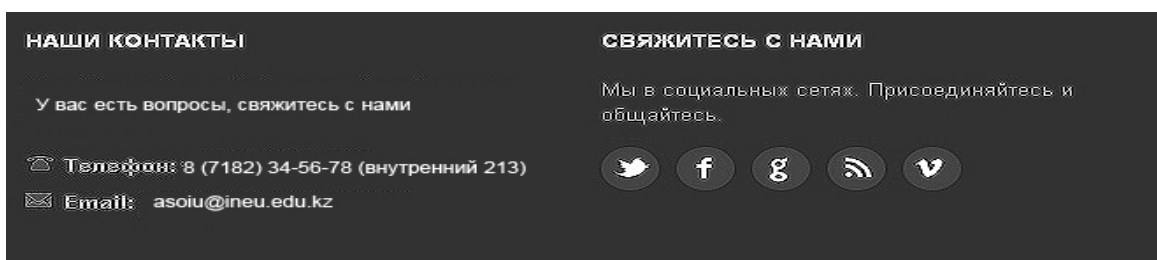


Рисунок 4 – Окно организации обратной связи с пользователями сайта

Так как web-ресурсом могут заинтересоваться пользователи разных стран, для их удобства и охвата большой аудитории информация должна подаваться на нескольких языках. Для выполнения требований *мультиязычности* на данном web-ресурсе материалы содержатся на трех языках: русском, казахском, английском.

В деле привлечения читателя к конкретному материалу на сайте *заголовки* играют не последнюю роль. Статьи с неэффективным и непонятным названием, независимо от их внутреннего содержания, могут остаться без должного внимания читательской аудитории, поэтому при разработке данного web-ресурса особое внимание было уделено выбору заголовков. Все статьи, материалы имеют эффективные и понятные заголовки, раскрывающие информацию, которая в них содержится.

Вся работа сайтом осуществляется из административной панели управления Joomla, статьи пишутся в удобном визуальном редакторе TinyMCE, похожем по своей простоте на работу в Microsoft Word. На данный момент Joomla является лидером среди бесплатных cms – систем управления контентом [3, 4].

В панели управления при выборе пункта «Материалы» можно создавать различные статьи, данные. Чтобы вывести их на сайт создается меню (панель управления, пункты меню), каждый пункт которого связывается с определенным, ранее созданным материалом.

Существует множество различных расширений для Joomla: компоненты, модули, плагины, которые расширяют функционал сайта. Мультиязычность на сайте выполнена с помощью компонента FaLang, который позволяет выводить информацию на различных языках. Блок «Новости и события» выполнен с помощью модуля, который показывает последние опубликованные материалы. Блок «Наши контакты» и «Свяжитесь с нами» добавлены вставку html-кода в модуль.

В результате был получен полнофункциональный web-ресурс, полностью готовый к применению. Данный сайт ориентирован в первую очередь на абитуриентов, их родителей и студентов. Описывая жизнь кафедры и сообщая о различных новостях, он призван помочь сделать выбор, ознакомиться с технической базой, преподавательским составом и т.д. Информация сайта может быть полезна работодателям в поиске перспективных, молодых специалистов, а также соискателям – узнать о вакансиях на кафедре. С помощью данного web-ресурса пользователи смогут получать необходимую информацию, задать интересующие их вопросы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Герасимюк Т., Соломович Т. Интернет как среда и инструмент реализации PR // Режим доступа: <http://md-promotion.ru/articles/html/article32138.html>.
- 2 Сазонова И. Виртуальный офис как атрибут имиджа. PR-технологии в сети Интернет // Режим доступа: http://www.pr-club.com/pr_lib/pr_raboty/earlier/techn_17.htm.
- 3 Мониторинг серверных и клиентских веб-решений // Режим доступа: <http://stat.nic.ru/reports/whist-ru/cms.html>.
- 4 Рейтинг CMS // Режим доступа: <http://www.ratingruneta.ru/cms/2011/opensource/>.

ТҮЙІН

Р.А. Шляхов

Н.М. Зайцева, техника ғылымдарының кандидаты
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

ЖОО оқу бөлімшесінің заманауи web-ресурсын жасау

Мақалада web-ресурстың бар болу институттың оқу бөлімшесін қаралған қажеттілігін. Web-ресурстың негізгі талаптар анықталынған. Сайттың сипаттамасы әкелінген және құрал-сайман қолданылған.

Түйінді сөздер: web-ресурс, сайт, ақпараттылық, бағдарламалық қамтамасыз ету.

RESUME

R.A. Shlyakhov

N.M. Zaytseva, candidate of Engineering Sciences

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Creation of a modern web-resource of educational subdivision of institution

In the article is considered the necessity of presence of web-resource of educational subdivision of institution. The basic requirements are certain to the web-resource. Description over of the worked out web-site and applied toolset is brought.

Key words: web-resource, web-site, informing, software.

УДК 621.398, 50.45.29

Р.А. Шагиева, кандидат технических наук,

А.В. Мануковский, кандидат технических наук

Инновационный Евразийский университет (г.Павлодар)

E-mail: shagieva2008@mail.ru

Системы телеметрии, телеуправления и телерегулирования в Казахстане

Аннотация. В статье приводятся исследования в области телеметрии, телеуправления телерегулирования за рубежом и в Казахстане. Обосновывается необходимость исследований данного направления в нашей стране.

Ключевые слова: телеметрия, телеуправление, телерегулирование, беспроводные технологии.

В век высоких технологий практическая потребность народного хозяйства, вооружённых сил и других отраслей в системах дистанционного измерения параметров, характеризующих состояние объекта или процесса, и дистанционного управления ими возросла многократно. Использование систем телеметрии и телеуправления позволяет значительно повысить эффективность работы любого предприятия, а значит, и его конкурентоспособность на рынках страны и мира, что в конечном счёте способствует достижению поставленной Президентом цели вхождения нашей страны в тридцатку наиболее развитых стран мира.

Зарубежные исследователи и производители в области беспроводных технологий ушли далеко вперед. Однако это направление исследований - сравнительно молодое, и было бы неверно утверждать, что оптимальные принципы разработки систем на их основе уже окончательно сформированы и единогласно признаны всеми специалистами в мире. К тому же результаты иностранных исследований не могут быть непосредственно использованы для автоматизации предприятий в нашей стране, поскольку зарубежные ученые тщательно скрывают свои технологические секреты, вынуждая нас покупать только готовую продукцию. Проблема максимально эффективного внедрения таких технологий в нашей стране не может быть решена только за счёт приобретения импортного оборудования, т.к. разработанное на расстоянии, оно в принципе не может обеспечить полноценный учёт нужд и запросов конкретного производства на территории РК.

Исследования в данной области позволяют внести вклад в преодоление иностранной монополии на технологии эффективного использования современных сетей передачи данных в области построения систем телеметрии и телеуправления.

Система телеизмерения и телеуправления, или, как её ещё называют, система телемеханики является основным звеном любой автоматизированной системы, выполняющим информационные и управленческие функции. Контроль и управление осуществляется из центра управления, который может находиться на значительном расстоянии от объекта.

Значимые геометрические размеры автоматизируемых объектов или пространственная распределенность отдельных систем определяют многоуровневую и пространственно-распределённую структуру построения системы телеметрии. При этом структура системы должна отвечать требованиям современных систем сбора данных и оперативного диспетчерского управления, представляющих собой